

Основные тенденции развития детских телеканалов в России

Научный руководитель – Короченский Александр Петрович

Ключевская Олеся Сергеевна

Аспирант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт межкультурной коммуникации и международных отношений, Белгород, Россия

E-mail: exsell@mail.ru

В наши дни интернет, телевидение и масс-медиа являются одним из основных институтов социализации и формирования культуры детей в современном обществе.

Просмотр телевизора является одним из самых популярных видов медиаактивности у детей до 12 лет в России. [5] При этом половина детей имеет собственный ТВ, или тот, который смотрят по желанию (45%). У каждого пятого ребенка в распоряжении - постоянный пакет телеканалов (19%). В 2017 году телевизор признан главным цифровым устройством дошкольника. [5]

Образы телевизионной, мультипликационной продукции детского контента являются «учебником жизни» для самой многочисленной части общества- детей (22,6 млн.). [5]

По опросу родителей было выявлено, что ежедневно три четверти детей (72%) смотрят телевизор. А с 2016 года произошел заметный рост доли просмотров видео на мобильных устройствах. [5]

В России в последние годы произошли системные изменения медиаиндустрии под влиянием детского сегмента. Основные тенденции в информационном пространстве, в том числе и в детском сегменте- это цифровизация и медиатизация российских детского контента.

Телеканалы стали более активными в интернет-пространстве, продвигая свой продукт на разных цифровых технологических медиаплатформах (планшетах, мобильных устройствах и т. д.). Так практически каждый телеканал имеет свою сайт -версию с упором на интерактивное общение со зрительской аудиторией и продвижением своего телеканала в социальных сетях.

Еще одной тенденцией является увеличение рекламы на детских телеканалах в последние годы. В 2018 году был принят, и сразу же вступил в силу, новый закон об увеличении продолжительности распространяемой в телепередачах рекламы. Он касается всех, кто включает телевизор, но в первую очередь - детей. Новый закон переворачивает подход к информационной безопасности несовершеннолетних. [4] Теперь малышам и подросткам будут показывать на ТВ рекламу так же, как взрослым, с небольшими исключениями. [4] Так федеральный детский канал «Карусель» изменил свою редакционную политику и начал жить «законами рынка», получая «коммерческую выгоду», зарабатывая за счет рекламы детских товаров, услуг и спонсорской поддержки. Сейчас в законодательстве обсуждается регулирование громкости рекламных видео. Авторы законопроекта предлагают ограничить продолжительность трансляции рекламы в детских и образовательных видеороликах и установить требования к громкости «рекламной паузы».

В нынешнее время рынок детских каналов стал высоконкурентным. В целом, детских телеканалов на рынке какое-то невероятное количество и за последний год еще несколько телеканалов было запущено. Большая часть из них- это маленькие нишевые телеканалы. Так же появляются новые крупные игроки на телерынке, например, телеканал «Мульт». Нужно отметить, что стали появляться интереснейшие проекты с собственным оригинальным контентом от российских детских телеканалов «Мульт», «Карусель» и др.

Также видимой тенденцией являются популярность и рост познавательного контента: 1) в 2017 году появляется специализированный новый детский познавательный телеканал «О»; 2) в интернете на платформе ютуб пользователи сами создают образовательный и развивающий контент для детей.

В основном преобладают каналы для совсем маленьких детей. Так среди многочисленных телеканалов для аудитории до шести лет в 2017 году появился новый российский канал- «Мультик». А в 2018 году начали вещание сразу два детских музыкальных телеканала- «Мультимузыка» и от компании «Цифровое телесемейство» - «Мамонтенок», сетка вещания на котором основана на песнях из популярных российских и зарубежных мультфильмах.

Позитивной тенденцией в настоящее время также является увеличение оригинального контента, производимого собственными силами российских телеканалов- в их числе «Карусель», «Мульт», «О», «Мультимузыка» и другие. Вместе с тем содержательное качество этого контента продолжает оставаться проблемным. Минусом до настоящего времени остается дефицит качественного отечественного продукта для российских школьников и подростков. Видимой перспективой является создание такого телеканала.

Таким образом, 2016-2019 годы- период «медийного развития»: возрастание медийной активности детей, увеличение детской аудитории ТВ, технологическое развитие (цифровизация российских детских телеканалов) и рост типологического многообразия.

Источники и литература

- 1) Ежегодный доклад «Дети. Медиапотребление. 2017» [Электронный ресурс]/ Справочно-информационный интернет-портал «MOMRI INSTITUTE Институт современных медиа», 2017. – Режим доступа: <http://momri.org/portfolio/doklad-deti-mediapotreblenie-2017/> свободный. — Загл. с экрана.
- 2) Мульт[Электронный ресурс] / FANDOM . – Режим доступа: <http://ru.tvpedia.wikia.com/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82> свободный. — Загл. с экрана.
- 3) Секс, кино, туризм и дети. [Электронный ресурс] / Справочно-информационный интернет-портал «Кабельщик для профессионалов телевидения», 2018. – Режим доступа: <https://www.cableman.ru/article/seks-kino-turizm-i-deti-chast-ii> свободный. — Загл. с экрана.
- 4) Развитие детского ТВ в России [Электронный ресурс] / Справочно-информационный интернет-портал «Кабельщик для профессионалов телевидения», 2018. – Режим доступа: <http://www.cableman.ru/node/17006> свободный. — Загл. с экрана.
- 5) Российские дети и медиа[Электронный ресурс] / Справочно-информационный интернет-портал «Телеспутник», 2018. – Режим доступа: <http://www.telesputnik.ru/materials/tsifrovoe-televidenie/article/rossiyskie-deti-i-media/> свободный. — Загл. с экрана.
- 6) Детям стали показывать рекламу на Тв как взрослым [Электронный ресурс] / Справочно-информационный интернет-портал «Город 812», 2018. – Режим доступа: <http://gorod-812.ru/detyam-stali-pokazyivat-reklamu-na-tv-kak-vzroslyim/16987> свободный. — Загл. с экрана
- 7) Детское ТВ: место на рынке и потенциал [Электронный ресурс]/ Справочно-информационный интернет-портал «Кабельщик для профессионалов телевидения», 2015. – Режим доступа: <http://www.cableman.ru/node/16987> свободный. — Загл. с экрана.
- 8) Детские [Электронный ресурс] / Справочно-информационный интернет-портал «Медиа-Спутник», 2015. – Режим доступа: <http://media-sputnik.net/guides/channels/child/> свободный. — Загл. с экрана.