

Конструирование экологической проблематики в СМИ

Научный руководитель – Климова Елена Валерьевна

Углова Кристина Анатольевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск,
Россия

E-mail: kristishka_000@mail.ru

Взаимодействие человека с окружающей средой — один из важнейших и непростых аспектов современной цивилизации. С развитием общества, науки и техники влияние человека на природу изменялось. Научно-технический прогресс привел к негативным изменениям в природе.

В нашем исследовании мы хотим разобраться, как происходит конструирование экологической проблематики в различных типах СМИ.

Мы обратились к литературе, в которой разобраны различные способы конструирования социальной проблематики. Так, ключевой работой в этой теме является труд М. Спектора и Дж. Китсьюзе, посвященный конструктивистскому подходу. Немаловажным исследованием по нашей теме является работа С.Хилгартнера и К. Боска. Кроме того, мы обратились к трудам И.Г. Ясавеева, Д. Полач, В.В. Гольбрайх, Е.А. Есиной, О. Добровицкой, А.В. Левченко и других. Все они так или иначе посвящены тому, как отражение проблем в СМИ влияет на ход развития проблемы и ее решение.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что мы рассматриваем отражение экологических проблем в СМИ разных типов. Так как экологические проблемы на сегодняшний день являются общественно значимыми проблемами, их освещение в СМИ играет немаловажную роль.

Объект нашей работы - публикации, посвященные темам загрязнения Байкала и мусорных свалок в Волоколамске и Челябинске.

Предметом исследования являются специфика отражения в разных типах СМИ экологических проблем.

Цель работы — выявить отличительные особенности в отражении экологических проблем в СМИ государственных и частных.

Цель определила постановку следующих **задач**:

- 1) Отобрать государственные и негосударственные Интернет- издания, на примере которых будем проводить исследование;
- 2) Изучить все материалы по двум темам в установленных хронологических рамках;
- 3) Определить критерии, по которым проведем анализ отобранных материалов;
- 4) Сопоставить отражение проблем в государственных и частных Интернет- изданиях;
- 5) Определить, как отражают проблематику государственные СМИ;
- 6) Определить, как отражают проблематику негосударственные СМИ.

Эмпирическая база включает в себя Интернет- издания «Новая Газета», «Лента», «Газета.ру», «РИА новости», «Российская газета», «ТАСС».

Таким образом, в теоретической части мы разобрались что из себя представляют экологические проблемы, изучили подробно те из них, которые служат примером в нашем

исследовании, обратились к истокам экологической журналистики, изучили возможные методы конструирования проблематики в СМИ.

Во второй части нашего исследования, применив методы дискурс-анализа, контент-анализа и сравнения, мы изучили, как происходит конструирование проблематики в государственных и негосударственных изданиях.

На данном этапе работы мы проанализировали выбранные издания по теме Байкала за 2013 год. В тот год принимались важные для судьбы озера решения, поэтому сейчас мы можем увидеть, как отражали происходящие события различные СМИ и как менялся угол зрения на проблему в обоих типах СМИ.

Для изучения и анализа новостей мы выделили следующие критерии:

- 1) жанр;
- 2) что послужило новостным поводом;
- 3) подбор экспертов;
- 4) на каких людей есть ссылки и цитаты;
- 5) упоминание политиков (оппозиционных или властных);
- 6) положительный/ отрицательный акцент;
- 7) какие решения предлагают.

Исследование позволило подтвердить нашу гипотезу о том, что различные типы СМИ конструируют проблематику по-разному. Государственные и негосударственные СМИ концентрируются на разных аспектах проблемы, поднимают разные дополнительные темы, касающиеся данной проблематики. Анализ государственных СМИ показывает, что чаще всего в них происходит только констатация фактов, без положительной или отрицательной коннотации, а также без предложения дальнейших решений. В негосударственных СМИ мы можем встретить оппозиционное к власти мнение, негативное отношение к государству и принятым решениям.

Источники и литература

- 1) Ахатов А. Г. Экология/// Энциклопедический словарь , 1995
- 2) Баринов Д.Н. Массовая коммуникация как фактор формирования социальной тревожности // ЖУРНАЛ Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение» 2009
- 3) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания — М.: “Медиум”, 1995
- 4) Блумер Г. Социальные проблемы как коллективное поведение // контексты современности: актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории: хрестоматия, Казань: изд-во каз. Ун-та , 2001
- 5) Брайант Д., С. Томпсон Основы воздействия СМИ, 2004.
- 6) Гольбраих В.Б. Экологический конфликт в местной прессе // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013, С. 63- 80
- 7) обровидова О., Давыдова А. Спектр экологических тем в российских СМИ// Устойчивое развитие России. СПб,. 2013, С. 129-135
- 8) Дьякова Е. [U+200A] Г., Трахтенберг А. [U+200A] Д. Проблемы конструирования реальности в процессах массовой коммуникации: гипотеза «agenda-setting» // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. — Екатеринбург, 1999

- 9) Есина Е. А. Экологическая проблематика в современных СМИ и перспективы их развития в экологическом аспекте // Вестник экологического образования в России. 2015. Т. 4. С. 14-15.
- 10) Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2011
- 11) Корконосенко С.Г.. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001
- 12) Кочинева А., Берлова О., Колесникова В., Экологическая журналистика: <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/index.htm>
- 13) Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие, Электронный ресурс: <http://culturca.narod.ru/Lasar.htm>
- 14) Лазуткина Е.В. Интернет-СМИ Рунета: определение, типология и перспективы развития // Гуманитар. исслед. - 2008. - № 4. - С. 67-75
- 15) Левченко А. В., Мачанските Ю. Р., Шушлебина А. Ю., Особенности представления экологических рисков в СМИ (на примере месторождения калийных солей в поселке Нивенское), 2017
- 16) Общие и специализированные экологические СМИ: особенности подачи экологической информации: <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/08.htm>
- 17) Орехова И. Экологические проблемы в информационном поле// Журнал Индекс/Досье на цензуру/ Ирина Орехова. – 12/2000
- 18) Орлова Ю.П. Конструирование экологической проблематики в СМИ , Санкт-Петербург, 2016
- 19) Полач Д. Социальные проблемы с конструкционистский точки зрения// Журнал исследований социальной политики, 2010, С. 7-12
- 20) Прохоров Е. П., Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс.. 2003
- 21) Сафина А.Р Типология и история развития современных Российских интернет-сми//Журнал "Альманах современной науки и образования" 2013
- 22) Спектор М., Китсьюз Дж. Конструирование социальных проблем // Контексты современности — II: Хрестоматия/Сост. и ред. С.А. Ерофеев. Казань: Изд-во Казанск. Ун-та, 2001.
- 23) Федотова Л.Н. Пресса об экологических проблемах // Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации Мск., 2001 С. 171- 183
- 24) Хилгартнер С., Боск Ч. Л. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен //Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия //Казань. Изд-во КГУ. – 2007.
- 25) Щербинина Е. А. Экология и экожурналистика: траектория сближения // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. № 3 (17). С. 27-29.
- 26) Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой информации, Казань, Изд-во Казанск 2004
- 27) Ясавеев И.Г. Конструирование «не-проблем»: стратегии депроблематизации ситуаций// Журнал социологии и социальной антропологии. 2006 С.91-101

- 28) Ясавеев И.Г. Конструкционистский подход к социальным проблемам // Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань: Издательство Казанского университета, 2004, С. 533- 546