

**Особенности презентации гастрономического дискурса на материалах
instagram – блогов о еде**

Научный руководитель – Андреева Анна Анатольевна

Мухин Александр Евгеньевич

Студент (бакалавр)

Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук,
Тюмень, Россия

E-mail: 79504807877@yandex.ru

Обсуждение пищи и связанных с ней образов в современном медиaprостранстве происходит на различных площадках в интернете. При этом возникают новые формы гастрономических репрезентаций.

Культурологи, историки, философы и другие специалисты изучают образы еды, коммуникацию, с ними связанную, ее визуальные репрезентации и др. Наша цель - проанализировать формы проявления гастрономического дискурса в материалах фуд-блогов на платформе instagram, чтобы выявить, какие подходы используют блоггеры для создания контента, связанного с пищей и в чем заключается его особенность. Для исследования было отобрано 20 популярных фуд-блогов, в которых демонстрируются разные подходы и отношения к пище.

Гастрономический дискурс представлен системой знаков, в которую включены персональная и национальная идентификация, субъективное отношение к пище, тендерные и социальные характеристики. Также в гастрономическом дискурсе можно выделить фреймы. Под фреймами понимаются правила поведения, этикет, меню, рецепты, ритуалы и др. Словесные конструкции, ритуалы, визуальный ряд, характеристики, образы, связанные с получением, приготовлением и потреблением пищи, формируют особую когнитивную и информационно-коммуникативную среду, в которой общение подчиняется законам дискурса.

1. В популярном формате блогов *фуд-порно* еда осмысливается как объект желания, вождения (So Yummy, Foody Fetish). Все действия в кадре происходят медленно, не спеша. Происходит смена типа активности пользователя. В данном случае мы говорим о нарочито спокойном, размеренно-ленивом, гедонистическом типе жизни. Среди фреймов наиболее ярко выражены ритуалы. Подкидывание продуктов в процессе приготовления, небрежное и медленное добавление ингредиентов в блюдо отражают сексуальность и тем самым увлекают подписчика, визуальнo соблазняют.

2. Другое проявление гастрономического дискурса обнаруживается в блогах с *«кулинарными рецептами»* (Chefclub, Food Videos). Он формируется с помощью фрейма рецепта. Кулинарный рецепт дает четкую структуру приготовления блюда, тем самым собирая воедино необходимые ингредиенты. Продукты из хаоса превращаются в космос, когда повар готовит из них блюдо.

3. Наряду с фуд-порно, популярностью в instagram пользуется формат *гастрономических путешествий* (Foodgod, Food & Travel). Гастрономический дискурс встроен в сюжет путешествия, который сам по себе опущен, неявен. Большая часть меню при этом - фаст фуд. В общественных местах блоггеры не придерживаются традиционных норм поведения за столом, правил этикета, но беседуют с поварами на кухне, часто отвлекая их. В определенном смысле мы наблюдаем вульгаризацию гастрономического, связанную с массовым распространением фаст фуда и «макдональдизацией» общества.

4. В блогах, рассказывающих о похудении и *правильном питании*, актуализируется мысль об идеальном теле (Integrative Nutrition, Simple Green Smoothies). Внимание здесь акцентируется на меню и рецептах. Меню состоит преимущественно из растительной пищи. По аналогии с кулинарными рецептами дается четкая рецептура приготовления, которая ограничивается полезными продуктами. Еда осмысливается как конструирование телесности, способ вернуться от фаст фуда к пище, которую можно разделить с сотрапезниками, вкусу которой можно уделить более пристальное внимание.

5. В категорию «*Высокая кухня*» можно включить фуд-блоги, в которых присутствуют элементы элитарной культуры (La Maree Restaurants&Catering, Gordon Ramsay). Подчеркнуты дорогие, качественные продукты, роскошная обстановка в ресторане, скрупулезное следование этикету, праздничные наряды гостей. Выделим следующие фреймы: правила поведения, этикет, меню, рецепты. Особое внимание уделяется высокому языку общения, расположению приборов на столе. За столом гости обсуждают еду, ее подачу, уделяют внимание вкусу каждого блюда. В меню входит и фаст фуд, и авторские блюда.

6. В фуд-блогах, которые специализируются на приготовлении традиционной *домашней пищи* (Channel Food, Кулинарный Блог), используются фреймы: меню, рецепты, ритуалы. Чаще меню представлено блюдами национальной кухни. Традиционная рецептура блюд может меняться под влиянием культурных кодов повара. Ритуалы дополняются комментариями. Подписчики делятся мыслями, например, о необходимости молиться перед едой, отдавать первый кусок кормильцу, омыwać чайник перед завариванием чая и пр.

7. Выделим категорию, в которой гастрономические репрезентации преподносятся как «*источник знаний*» (Our Food Stories, Food & Wine). В этой категории представлены блоги, рассказывающие факты из истории блюд, затрагивающие культурные, философские аспекты, связанные с ними. Рассматривая представленные блоги, можно выделить рецепты и ритуалы. Большое значение придается четкому следованию рецепту. В используемых ритуалах проявляется эстетизация: использование горящих свеч, ваз с цветами на столе, наличие скатерти с изображением пищи и пр.

Источники и литература

- 1) Олянич А.В. Потребности – дискурс – коммуникация. Волгоград: Парадигма, 2004.
- 2) Сохань И.В. Архитектоника повседневности. Пища // Культурология, 27 ноября 2007. С. 39-44.
- 3) Сохань И.В. Деформации повседневности в современной культуре // Культурология, 20 февраля 2008. С. 61-64.
- 4) Ундрицова М.В. Глуттонический дискурс: лингвокультурологические и переводческие аспекты // Вестник Моск. ун-та, 2012. № 2. С. 86-91.
- 5) Фрейденберг О.М. Поэтика сюжета и жанра. М., 1997.