

Опыт редизайна районной прессы Санкт-Петербурга

Научный руководитель – Малиновская Алена Викторовна

Спиричева Анна Михайловна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: anna.spirichevaa@gmail.com

Несмотря на сокращение количества печатных СМИ и переход изданий в онлайн некоторые сегменты прессы продолжают существовать на бумаге. В частности, это касается районных газет, выпуск которых зачастую связан с деятельностью муниципальной власти. К примеру, в Санкт-Петербурге существует более 150 районных и муниципальных газет (каждый из 18 районов и 111 муниципальных образований города имеют собственные издания).

Существует мнение, что районные газеты не являются востребованными и вскоре могут потерять свои позиции на рынке прессы, однако исследователи считают, что именно такие издания остаются основным источником информирования о событиях местного уровня, максимально приближенными к проблемам читателя [2]. К примеру, О.А. Воронова считает, что сейчас происходит перенос читательских предпочтений с общенационального на местный уровень [1], и объясняет эту тенденцию с исторической точки зрения: журналистика в России зародилась на локальном уровне, так как первые издания не могли быстро распространяться по всей стране из-за ее огромной территории.

Большинство районных изданий объединяют общие проблемы, среди которых не только зависимость от власти и недостаток специалистов в редакциях, но и дизайн, не соответствующий современным тенденциям. Наиболее эффективным инструментом преобразования дизайна издания является редизайн. Суть этого понятия кроется не только в изменении внешнего облика издания, но и преобразовании его содержания [5]. Исследователь А. Ю. Тыщевская отмечает, что практикующие дизайнеры часто используют узкое определение редизайна, однако качественные преобразования становятся возможными только после возникновения связей между редизайном и менеджментом издания [4].

Некоторые районные издания Санкт-Петербурга берутся за редизайн - в рамках исследования мы рассмотрели несколько газет, которые в 2017-2018 гг. преобразовали свой внешний облик, с целью выяснить, насколько глубоко редакции подошли к процессу редизайна и готовы ли они менять не только логотип и шрифтовое расписание, но и тематическую модель, а также методы редакционной работы. Были проанализированы районные газеты «Гражданские вести», «Славянка сегодня», «Кронштадтский вестник», «Новости из Центра», «Гагаринский курьер» и др.

Анализ приведенных выше изданий показал, что причинами осуществления редизайна зачастую является смена издателя, к примеру, газета Администрации Калининского района «Гражданские вести» в январе 2017 года перешла в издательство «Премиум Пресс» (архивы предыдущих номеров не были получены новым издателем - для продолжения выпуска газеты пришлось сделать новый дизайн, но сохранить содержание неизменным по желанию заказчика). Реже редизайн вызван осознанным желанием редакции измениться и пониманием, что их дизайн устарел - такие газеты («Кронштадтский вестник», «Славянка сегодня» и «Гагаринский курьер») привлекают дизайнеров-внештатников и, в той или иной мере, соглашаются на внутренние новшества - вводят новые рубрики и

тематические материалы, сокращают объемы текстов, чтобы использовать новые элементы оформления (врезки, справки, цитаты и т.п.) и увеличивать размеры изображений. Некоторые, как, например, «Гагаринский курьер» (газета муниципального образования МО Гагаринское Московского района), берутся за внедрение инфографики и привлекают фотографов для наполнения газеты собственными качественными снимками (обычно в районных газетах иллюстрации подбираются в сети интернет).

Кроме того, важным этапом редизайна является взаимодействие нового дизайна печатной версии с сайтом издания и продвижением в социальных сетях. В таком случае значимая роль отводится принципу трансмедийного повествования [3], согласно которому создается полноценное сообщение на нескольких платформах: каждый элемент является самостоятельным, но одновременно и компонентом одного медийного продукта. Районные издания Санкт-Петербурга, как показало исследование, еще далеки от реализации данного принципа, хотя и имеют потенциал и потребность развиваться не только в печатном варианте, но и в онлайн-среде. Наиболее удачные попытки продвижения на разных платформах отмечаются в газете «Кронштадтский вестник» (газета Администрации Кронштадтского района) - редакция регулярно обновляет сайт и наполняет группу «ВКонтакте» новостями, однако единства дизайна и упорядоченности содержания нет. «Славянка сегодня» (газета Администрации Невского района), имея разработанную композиционно-графическую и тематическую модели издания, макет нового сайта и концепцию работы с соцсетями, не может внедрить все предложения дизайнера-внештатника из-за недостатка финансирования и отсутствия в редакции специалистов, способных поддерживать новый стиль газеты и работать с сайтом и сообществом «ВКонтакте».

Таким образом, редакции районных газет Санкт-Петербурга стремятся соответствовать современным тенденциям и менять свой дизайн, но чаще всего они надеются только на визуальное оформление и не готовы к внутренним изменениям, а также не способны развивать издание на разных платформах. Можно сделать вывод, что, имея потенциал и потребности (как внутренние редакционные, так и внешние от аудитории) к качественным изменениям, районные газеты не имеют возможности этого делать по нескольким причинам: приверженность старым принципам, недостаточное финансирование, зависимость от деятельности властей, отсутствие специалистов.

Источники и литература

- 1) Воронова О. А. Динамика типологической структуры региональной прессы // Вестник Моск. ун-та. Сер. № 10. Журналистика. 2000. № 5.
- 2) Костык И. В. Типичные проблемы функционирования районных газет (на примере газеты Кривошеинского района Томской области «Районные вести») // Актуальные проблемы журналистики: Сборник трудов молодых ученых. Вып. VIII. Томск. 2013.
- 3) Тыщевская А.Ю. Медиаконвергенция и практика газетного редизайна // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. 2011. №2.
- 4) Тыщевская А. Ю. Современный газетный редизайн: к определению понятия // Вестник Томского государственного университета. 2009. №2 (6).
- 5) Garcia M. Contemporary Newspaper Design: A structural Approach. N.J., 1993.