

Секция «Современные инструменты в государственном, некоммерческом и бизнес
управлении»

**Гранты как инструмент взаимодействия общественных организаций с
органами власти.**

Научный руководитель – Рвачева Ольга Владимировна

Андреева Ирина Васильевна

Студент (магистр)

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

E-mail: aniva1604@mail.ru

Во многих развитых странах практически вся работа с различными социальными слоями населения реализуется через общественные организации, а за государственными органами закрепляется только функция определения приоритетов, распределение средств и контроль.

На протяжении последнего десятилетия происходит существенное продвижение правовых норм, которые регулируют взаимодействие государственных структур с общественными организациями для предоставления грантов. Гранты, так же, как и социальные заказы, распределяются на конкурсной основе, однако грант по многим признакам отличается от социального заказа. К социальному заказу обращаются в случаях, если государственным органам видна проблема, и более или менее известен результат, которого следует достичь при реализации заказа. В этом случае, остается выбрать наиболее эффективного исполнителя. Государственный грант выдается на реализацию проектов общественных организаций.[4]

Для получения грантов необходимо определиться с выбором фонда и правильно составить заявку, в соответствии с его требованиями и рекомендациями. Существуют различные фонды-грантодатели.[5]

Государственные грантодатели. Это организации, использующие бюджетные, государственные денежные средства для финансирования общественных организаций и выплаты грантов.

Частные грантодатели. Это частные некоммерческие организации, использующие для выплат грантов денежные средства, получаемые в виде пожертвований от граждан или коммерческих организаций.

Посреднические грантодатели. Это организации, финансирующиеся из государственных или частных фондов для дальнейшего распределения денежных средств по общественным организациям, подавшим заявление, проекты которых соответствуют их требованиям, целям и задачам.

Грант представляет собой спонсорское финансирование, которое предназначается для поддержки некоммерческой, общественно-полезной деятельности. Потенциальные получатели денежных средств от фондов-грантодателей это неправительственные, некоммерческие организации, занимающиеся:

- защитой прав и законных интересов граждан;
- охраной их здоровья;
- научной или образовательной деятельностью;
- благотворительностью;
- социальной, культурной или издательской работой;
- охраной окружающей среды;

- работой в области искусства, физкультуры и спорта (кроме профессионального);
- образовательной, управленческой или другой деятельностью.

В ходе проведения различных грантов, власть выбирает организации, способных наиболее эффективно преодолеть проблемы с существующей задачей. Это позволяет экономить не только бюджетные средства, но и приводит к развитию региона, города или страны в целом.

С 2013 года размер распределяемого фонда грантов стал резко увеличиваться, а конкурсы проводились несколько раз в год. Это связано с изменением политики государства в отношении финансирования «Третьего сектора», в дальнейшем это стало прямым следствием напряженной атмосферы во внешней и внутренней политике России. [3]

К распределению грантов присоединились новые грантооператоры. В период с 2015-2017 г.г. наибольшими денежными суммами владели такие грантодатели, как «Лига здоровья нации», «Национальный благотворительный фонд», «Общество "Знание" России»

С расширением денежной базы, конкурсы вновь начали расти, а с ними и количество общественных организаций, отобранных в качестве победителей конкурса. В 2015-2017 гг. число организаций, которые получили поддержку государства, превысило пиковое значение 2007. [6]

За 2015 - 2017 гг. как минимум, было выдано 63 гранта на православную тематику, общая сумма которых оказалась свыше 256 млн. рублей. Можно сказать, что в рамках конкурсов грантов осуществляется скрытая государственная поддержка и близких к ней структур, фонд которых исчисляется сотнями миллионами рублей.

По данным Общественной палаты РФ, 53% общественных организаций реализуют свою деятельность за счет личных средств членов этих организаций. Государственная финансовая поддержка общественных организаций в 2017 г. значительно выросла по сравнению с предыдущим годом. Из федерального бюджета были предоставлены субсидии около 3 млн. руб. [2]

В рамках осуществления совместных мероприятий, органами власти и общественными организациями были достигнуты значительные положительные результаты, которые отразились на развитии отношений в последующие года, однако многие результаты требуют доработок и в настоящее время.

Положительные результаты подтверждаются результатами исследования, в котором около 55% опрошенных общественных организаций положительно оценили свои отношения с органами государственной власти и местного самоуправления и называют их партнерскими, а 25% - постоянно развивающимися.

В 2018 г. на предоставление грантов подали заявки около 9543 некоммерческих организации. Российские общественные организации претендовали на грантовый фонд размером около 4,5 млрд. руб. Число подавших заявки организаций было рекордным за все время существования системы грантов, начиная с 2006 года.[1]

В России в настоящее время, произошли следующие тенденции в финансировании общественных организаций:

- в бюджете государства в 2,4 раза выросла сумма средств, которые выделялись на гранты;
- выросло количество общественных организаций и получателей средств.

В большинстве случаев гранты распределяются между краткосрочными проектами, наибольшие шансы на успех имеют организации, которые охватывают как можно больше населения. Системную работу, которая распланирована на годы вперед, и предполагающую отработку новых механизмов на небольших целевых группах и его распространение на широкую аудиторию - невозможно профинансировать практически за счет грантов. Организации хотели бы получать гранты и субсидии именно на развитие организаций,

на уставную деятельность, на длительные (более 2 лет) проекты с возможностью продления в случае успеха, на финансирование административной части бюджета, укрепление материальной базы организации и др.

Источники и литература

- 1) Президентские гранты НКО: поощрение лояльности вместо развития гражданского общества // Центр экономических и политических реформ. - М.: ЦЭПР, 2018. - С. 1-14.
- 2) Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2017 год. М., Обществ. палата Рос. Федерации, 2017.- 238 с.
- 3) Кутьева Д. А. Многомерность источников финансирования некоммерческих организаций / Д. А. Кутьева // Проблемы современ/ экономики. – 2016. – № 4(48). – С. 195–198.
- 4) Некоторые аспекты деятельности и формы взаимодействия органов государственной власти и некоммерческого сектора [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1239>
- 5) Гранты для НКО [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://reg-nko.ru/sub/Granty_dlya_NKO#grant2
- 6) Статистика НКО [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства юстиции РФ. - Режим доступа: <http://minjust.ru/ru/press/news/minyust-v-2014-godu-v-rossii-zaregistrirovano-pochti-100-nko-podavshih-zayavleniya>