

Секция «Современные инструменты в государственном, некоммерческом и бизнес
управлении»

Событийные проекты Красноярского края как инструмент формирования регионального бренда

Научный руководитель – Бухарова Евгения Борисовна

Моисеева Татьяна Алексеевна

Студент (магистр)

Сибирский федеральный университет, Институт экономики, управления и
природопользования, Красноярск, Россия

E-mail: tatianamoiseeva21@gmail.com

Процесс глобализации и высокая мобильность населения изменили положение регионов в экономике и стали поводом для обострения региональной конкуренции: во всём мире территории вовлечены в борьбу за привлечение факторов производства, более высокие стандарты и перспективы социально-экономического развития. Становится актуальным вопрос формирования региональных брендов, обуславливающих инвестиционную и туристическую привлекательность территорий.

Красноярский край имеет высокий потенциал для привлечения инвестиций, развития экономики и туризма. Край богат природными ресурсами, на его территории расположены уникальные природные, культурные и исторические объекты, проводятся международные мероприятия в сфере экономики, культуры и спорта. Однако регион остаётся малопривлекательным для населения в качестве места для проживания ввиду климатических условий, географического положения, уровня качества жизни.

Сильный бренд региона позволил бы привлечь инвестиции и высококвалифицированные кадры, дать импульс для развития туризма, реализовать потенциал Красноярского края в полной мере. Необходима разработка стратегии регионального бренда, в рамках которой были бы сформированы специфические материальные и нематериальные характеристики, способные обеспечить региону долгосрочные конкурентные преимущества и устойчивое развитие.

Проведение мега-событий является одной из популярных стратегий продвижения региональных брендов. Масштабные события, проводимые на государственном или международном уровне, способны оказывать влияние на развитие конкурентоспособности территории. Примером таких мега-событий являются международные спортивные соревнования: Олимпийские игры в Сочи в 2014 году, Летняя Универсиада в Казани в 2013 году, Чемпионат мира по футболу в 2018 году. О положительном влиянии проведения Летней Универсиады в Казани на социально-экономическое развитие региона пишут ряд учёных [2,3], некоторые подчёркивают положительный эффект в виде улучшения имиджа региона [1], другие говорят о формировании инвестиционной привлекательности региона как на федеральном, так и на международном уровне [4].

В 2019 году Красноярск принимает XXIX Всемирную зимнюю универсиаду. Универсиада позволила позиционировать Красноярский край в качестве крупнейшего спортивно-тренировочного центра для профессиональных спортсменов по зимним видам спорта, а также в качестве туристического центра. За время подготовки мероприятия была проведена сильная информационная кампания по продвижению бренда Универсиады и бренда региона, что позволило привлечь внимание всего мира к сибирскому городу. В рамках подготовки к проведению мероприятия была преобразована инфраструктура города, что в значительной мере способствовало повышению внутренней привлекательности города и удовлетворённости местных жителей.

Для того чтобы социально-экономический эффект, созданный проведением такого масштабного события, имел долгосрочный характер и Красноярский край смог зарекомендовать себя в качестве территории, привлекательной для проживания и вложения инвестиций, необходимо продолжать планомерную работу по усилению бренда региона. Формирование и развитие масштабных событийных мероприятий на территории Красноярского края могло бы стать важным региональным управленческим инструментом по привлечению внимания к региону.

Во-первых, в Красноярске, объекты спортивной инфраструктуры которого теперь в полной мере соответствуют международным стандартам, возможно проведение национальных и международных соревнований по зимним видам спорта: биатлону, фигурному катанию на коньках, горнолыжному спорту, сноуборду, фристайлу, лыжным гонкам.

Во-вторых, необходимо продолжать работу по продвижению успешно функционирующих культурных мероприятий. Одним из ярких событий, привлекающим туристов со всего мира на протяжении 15 лет является Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел «Мир Сибири». Важность фестиваля отмечается российским и международным сообществом: в 2018 году фестивалю была предоставлена эгида Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО, и в этом же году фестиваль стал победителем Национальной премии в области событийного туризма «Russian event awards» в номинации «Лучшее событие в области популяризации народных традиций и промыслов». При условии административной поддержки на федеральном уровне, а также организации информационной кампании с выходом на мировые СМИ фестиваль имеет все шансы стать уникальным мировым фестивалем в сфере world music. Расширение формата и аудитории фестиваля должно стать стратегическим направлением развития фестиваля в целях продвижения бренда Красноярского края.

В-третьих, необходимо разрабатывать новые событийные мероприятия. Одним из мероприятий по усилению бренда региона могло бы стать проведение масштабных мероприятий в честь 400-летия города Красноярска в 2028 году. Опыт празднования юбилейных дат таких городов как Санкт-Петербург (300-летие в 2003 году), Казань (1000-летие в 2005 году), Астрахань (450-летие в 2008 году), Ярославль (1000-летие в 2010 году) показал, что организация такого масштабного события позволяет городу не только насытить культурную составляющую жизни населения, но и привлечь туристов, сформировать бренд, создать позитивные ассоциации с территорией.

Таким образом, развитие событийных проектов на территории Красноярского края позволит укрепить имидж региона, сформировать позитивные ассоциации с территорией в сознании жителей России и других стран в качестве места для проживания и ведения деятельности, создаст импульс для развития туристической инфраструктуры и повысит конкурентоспособность региона.

Источники и литература

- 1) Абсалямова Т.В. Влияние культурных и спортивных мега-событий на повышение имиджа региона // Инновационная экономика и промышленная политика региона. 2016. С. 57-60.
- 2) Иванова А.А., Крутов В.В. Экономический эффект проведения крупных спортивных мероприятий (на примере XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани) // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. 2016. С. 240-242.
- 3) Иванов В.Ю. XXVII Всемирная летняя Универсиада в городе Казань в 2013 году: эффект от проведения событийно-стратегического государственно значимого мега-проекта // Актуальные направления научных исследований. 2017. С. 14-20.

- 4) Крамин М.В., Леонов В.А. Оценка влияния крупных региональных инвестиционных проектов на социально-экономическое развитие региона на примере проекта «Универсиада-2013» // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: экономика. 2014. №2. С. 101-109.