

Волонтерство как форма социальной активности на примере российской молодежи

Научный руководитель – Корнеева Ирина Игоревна

Королева Наталья Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: natachka-97@mail.ru

Волонтерская деятельность приобретает все большую популярность в последнее время и выходит на первый план в студенческом самоуправлении и деятельности молодежных организаций. В последние годы увеличилось количество людей, желающих стать волонтерами, у большинства волонтеров основной целью их деятельности является безвозмездная помощь окружающему миру. У человека, занимающегося волонтерской деятельностью, могут появиться такие качества, как самоуважение, удовлетворение от такой деятельности и гордость за ее результаты, что играет большую роль в условиях меняющегося современного общества, в котором такие ценности не занимают первоочередного места для человека.

Волонтерство - комплекс мероприятий, который реализуется человеком в свободное время, в организованной форме непосредственного участия в местном, национальном или мировом сообществе, а также это применение своего опыта, знаний и умений без предоставления денежного возмещения за осуществляемую деятельность. В ходе исследования была проведена фокус-группа, в результате которой пришли к следующим выводам:

1. Мотивация участия в волонтерской деятельности может совпадать у представителей разных городов и различаться у представителей одного города. У респондентов из Москвы и Нефтекамска очень схожие мнения, когда как у других представителей (среди которых тоже есть респондент из Москвы), совершенно иное мнение.

2. Мотивы у всех респондентов как различны, так и схожи, но все они удовлетворяют свои личные потребности, ведь желание безвозмездно помогать тоже является личной потребностью. По поводу удовлетворения базовых физиологических потребностей, по А. Маслоу, мнение респондентов разделилось на две группы. Одни акцентируют внимание на удовлетворении физиологических потребностей (голода, жажды, усталости), а другие настолько увлекаются процессом волонтерской деятельности, что не предадут особого значения их удовлетворению.

3. Мотивация участия в волонтерской деятельности у молодежи, в основном, делится на две противоположные группы. Первые, которые занимаются волонтерской деятельностью из нравственных помыслов. У них превалирует просоциальный мотив (альтруистическое поведение), желание просто помогать, потому что это нравится, потому что и в обычной жизни всем помогают. Вторые, у кого превалирует мотив получения выгоды. Те, кто не занимается волонтерской деятельностью для того, чтобы просто помочь. Этот мотив подразделяется на мотив приобрести новые знакомства, полезные контакты, социальные связи, мотив получить бесплатные подарки и благодарности, которые в будущем помогут, мотив бесплатно поучаствовать в мероприятии, получить новый профессиональный опыт.

4. Наибольшее количество названных мотивов относится к внутренним факторам, желаниям самого человека. Но в мотивации к волонтерской деятельности присутствуют и

внешние факторы. Респонденты пришли к выводу, что, если в семье с детства прививают у ребенка интерес к волонтерству, то он в дальнейшем будет заниматься волонтерской деятельностью.

5. Респонденты единогласно отметили, что несоответствие заранее установленным договоренностям, плохая организация деятельности волонтеров, отсутствие учета индивидуального физиологического состояния (усталость, ухудшение самочувствия, при этом желание волонтера продолжать деятельность на мероприятии) и неуважение к деятельности волонтеров способствует к формированию отрицательной мотивации, что приводит к отказу респондентами от дальнейших волонтерских мероприятий с такими же условиями, с той же организацией и командой.

6. Все респонденты единогласно назвали факторы, которые способствуют развитию мотивации для продолжения участия в волонтерской деятельности. Такими факторами являются хорошая организация мероприятия, уважение к деятельности волонтеров, дружный коллектив волонтеров и организаторов, чувство гордости за себя и то, что это приносит пользу обществу. Для некоторых волонтеров, которые указали своим основным мотивом получение выгоды, важно для дальнейшей мотивации участия в волонтерской деятельности поощрение их работы благодарностями и т.п.

Источники и литература

- 1) 1. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – М., 2006.
- 2) 2. Потапенко, О.В. Волонтерство как активный вид деятельности по формированию гражданской ответственности и патриотизма студенческой молодежи / О.В. Потапенко, С.И. Тимошенко. – Горки.: БХСА, 2011.
- 3) 3. Указ президента Российской Федерации от 11 декабря 2017 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-06122017-n-583-o-provedenii>. (дата обращения: 18.01.2018).
- 4) 4. Указ Президента РФ от 06.12.2017 № 583 "О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56315>. (дата обращения: 25.01.2018).
- 5) 5. Ануфриев Е.А. Социальная активность личности // Е.А. Ануфриева. – М.: Изд-во Академии Педагогических наук, 2000. – 45 с.
- 6) 6. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы — СПб.: Питер, 2011. — 512 с.
- 7) 7. Организация волонтерской работы в вузе: научно-популярное издание / Г.В. Гатальская и др. – Гомель: БТЭУ, 2007. – 260 с.
- 8) 8. ВЦИОМ. «Волонтерство в России: сегодня и завтра». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=459&uid=116776>. (дата обращения: 18.04.2018).
- 9) 9. Волонтерское движение в России. ТАСС. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tass.ru/info/4779779>. (дата обращения: 10.11.2017).