

Партия Альтернатива для Германии: причины роста популярности

Научный руководитель – Пушкарева Вера Викторовна

Саблина Евгения Антоновна

Студент (бакалавр)

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия

E-mail: zhenyasablina@yandex.ru

Анализируя результаты последних выборов в Германии, можно заметить, что растет поддержка радикальных правых популистских партий. На выборах 24 сентября 2017 года «Альтернатива для Германии» (AfD) стала третьей по величине партией в Бундестаге. По результатам предыдущих выборов 2013 года партия не смогла преодолеть 5% барьер и осталась без мест в Бундестаге. Каковы основные причины данного феномена?

На основе анализа источников и литературы можно сделать следующие выводы:

Для избирателей, проголосовавших за AfD, приоритетными являются вопросы безопасности, мигрантов и социального обеспечения. Следует отметить, что если бы политики из других партий обратили большее внимание на эти проблемы, их рейтинг мог бы повыситься на 15 процентов. [6, 7]

В своей деятельности AfD прибегает к "классическим" методам популистических партий: использование громких лозунгов, деление на "своих" и "чужих". Основой является вера людей в простой (чаще всего радикальный) выход из сложных ситуаций. Традиционные партии реже прибегают к провокационным способам и теряют голоса. [3, 5]

Также проведенное исследование показало, что причинами роста популярности AfD в Германии являются падение доверия электората к традиционным политическим партиям, неспособность правящей элиты адекватно отвечать на угрозы безопасности, кризис идентичности парламентских партий и "популизация" политического центра избирателей. [2, 6]

Таким образом, хотя рост правого популизма был ускорен недовольством электората внешней и внутренней политикой, его первопричиной является более фундаментальный кризис традиционных политических партий

Источники и литература

- 1) Alternative für Deutschland: <https://www.afd.de>
- 2) Arzheimer, K. The AfD: Finally a Successful Right-Wing Populist Eurosceptic Party for Germany? // West European Politics. 2015, №38 (2015). P. 535–556.
- 3) Decker, F. Die "Alternative für Deutschland" aus der vergleichenden Sicht der Parteienforschung // Alexander Häusler (Hg.), Die Alternative für Deutschland. Wiesbaden. 2016, S. 7-23.
- 4) Hambauer, V. Wer wählt die AfD? Ein Vergleich der Sozialstruktur, politischen Einstellungen und Einstellungen zu Flüchtlingen zwischen AfD-WählerInnen und der WählerInnen der anderen Parteien // Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft. 2018, № 12 (1). S. 133-154.
- 5) Niedermayer, O. Die Wählerschaft der AfD: wer ist sie, woher kommt sie und wie weit rechts steht sie? // Zeitschrift für Parlamentsfragen. 2016, № 47 (2). S. 267-284.
- 6) Vehrkamp, R. Populismusbarometer// Bertelsmann Stiftung, Gütersloh. 2018, S. 2-8.
- 7) Wahlstatistik: http://www.bundestagswahl-bw.de/wahlstatistik_bw17.htm