

## Информационная война: её формы и цели поражения

Научный руководитель – Доброхотов Леонид Николаевич

*Маркина Елизавета Александровна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: Liza112@yandex.ru*

История демонстрирует нам, что война является неотъемлемым элементом всех этапов развития общества, который тысячелетиями интегрировался и укреплялся. Основная задача современной войны - установление стратегического контроля над сознанием населения страны, с которой образовался военный конфликт. Она столкнула с пьедестала задачу по оккупации территории и захвату ресурсов противника.

Уникальным инструментом для ведения войны сегодня является концепция информационной войны. В условиях глобализации активно развиваются средства информатизации (технические, программные, информационные обеспечения) и информационные технологии (теоретические, базовые и прикладные), лежащие в основе построения информационного общества. Однако в последние десятилетия прослеживается устойчивая тенденция, свидетельствующая о том, что информация утрачивает объективность, а интерпретация фактов осуществляется в интересах конкретных политических сил - таковы реалии современности.

Одним из первых крупных теоретиков информационной войны считается Мартин Либики, консультант Управления перспективных исследовательских проектов Министерства обороны США, двадцать лет проработавший в Университете Национальной Обороны (США), профессор школы Research and Development (RAND corporation) - американской некоммерческой организации, исполняющей функции стратегического исследовательского центра правительства и вооружённых сил США.

В 1995 г. Мартин Либики на дискуссионном форуме в своей статье «Что такое информационная война?» [2] охарактеризовал информационную войну как информационные воздействия, которые включают защиту, манипулирование, искажение и опровержение информации. При этом Мартин Либики классифицирует информационную войну на семь форм:

- 1) командно-управленческую;
- 2) разведывательную;
- 3) электронную;
- 4) психологическую;
- 5) хакерскую;
- 6) экономико-информационную;
- 7) кибервойну [2].

В современном понимании «информационная война» являет собой зонтичный концепт, который, по своему определению, охватывает разрозненные положения из многих сфер знания и формирует из них более сложное образование, обладающее действенной объяснительной силой [1].

Согласно представленным выше формам ведения информационной войны выделяют следующие цели поражения. В первую очередь, это собственно сама информация (к примеру, некие секретные данные, государственная тайна, персональная информация), которую можно уничтожить, исказить или украсть.

Во-вторых, это информационная инфраструктура (например, предназначенные для передачи, хранения и обработки информации технические средства), которую можно физически уничтожить или нарушить ее функционирование. В-третьих, это люди, социальная общность в целом или отдельная социальная группа (например, принимающие решения лица, военное руководство, элита, персонал, обслуживающий целевые инфраструктуры), манипуляции их сознанием, дезинформирование или воздействие на психоэмоциональное состояние.

Важным компонентом информационной войны согласно М. Либки выступают семантические или смысловые атаки (semantic attacks), цель которых - ввести противника в заблуждение посредством воздействия на информацию, процессы на ней основанные, информационные системы противника. Цель семантической атаки - «органы чувств» технической системы, контролирующей какой-либо процесс с помощью датчиков[2].

Однако сам принцип семантической атаки может рассматриваться как инструментальный по внедрению информации с целью изменения в желаемом направлении настроений, взглядов, мнений, ценностных ориентаций, общественного сознания в целом.

Вбрасываемая при семантической атаке информация, обычно искажена, но объект воздействия не догадывается, что его позиция сформирована внешним воздействием.

Система, испытывающая на себе извне информационное влияние в рамках информационного противоборства и не способная обеспечить механизмы защиты и контратаки, или погибает, или начинает выполнять задачи инициатора войны.

Таким образом, зная все перечисленные инструменты информационной войны, страны, наиболее подверженные влиянию извне, а также, где власти имеют крайне низкую степень доверия, будут стремиться обеспечивать защиту своих сограждан от манипулирования и информационного воздействия, чтобы сохранить свой авторитет на внутренней арене.

### Источники и литература

- 1) Кихтан В.В., Качмазова З.Н. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Политика и политические науки. №2. Т. 2. 2018. С. 228-235.
- 2) Libicki M. C. What is information warfare. Washington, DC: Center for Advanced Concepts and Technology. 1995. P. 77.