

## Тенденции развития инвестиционной деятельности в туризме Алтайского края

Научный руководитель – Воробьев Сергей Петрович

*Якутина Евгения Руслановна*

*Студент (бакалавр)*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Экономический факультет, Москва, Россия

*E-mail: yakutina-1998@mail.ru*

Развитие сферы туризма в Алтайском крае и в России является одним из основных направлений решения социально-экономических задач. Концепция стратегического развития Алтайского края опирается на развитие туристско-рекреационного комплекса международного уровня. При этом регион позиционируется монопрофильным туристическим объектом, где предоставляются всевозможные программы отдыха и туризма с учетом индивидуальных запросов клиентов.

К основным проблемам развития внутреннего и въездного туризма как в Российской Федерации, так и в Алтайском крае относятся: замедление развития инноваций и инфраструктуры в туристском секторе; деградация рекреационной зоны по причине достаточно высокой антропогенной нагрузки на туристические объекты; дефицит кредитных ресурсов для осуществления инвестиционной деятельности; нехватка квалифицированных сотрудников; недостаточная эффективность маркетинга туризма.

Алтайский край является одним из лидеров по количеству размещенных лиц в российских санаториях, занимая 5 место в рейтинге. Доля туризма в ВРП региона с учетом мультипликативного эффекта (туризм позволяет развивать местную инфраструктуру, создавать дополнительные рабочие места, оказывать стимулирующее воздействие на обслуживающие отрасли) в 2017 г. составила более 7% [3].

Благодаря развитию туристской инфраструктуры и созданию благоприятных условий для развития туризма в Алтайском крае в последние годы наблюдается стабильный прирост турпотока в регион. Наиболее популярными видами туризма являются экстремальный, активный, лечебно-оздоровительный, сельский, научно-познавательный, событийный и деловой. В 2016-2017 гг. число туристов, посетивших Алтайский край, превысило 2 млн. человек в среднем за год, при этом динамика турпотоков с 2009 г. является положительной. Средний прирост туристического потока за 2012-2017 гг. превысил 10,0%, что свидетельствует об устойчивом развитии туризма в регионе, однако темп прироста замедляется: если в 2010 г. он составлял 18,0%, в 2011 г. - 10,2%, в 2012 г. - 15,4%, то уже в 2013 г. - всего 5%, а в 2014 г. - 3,0%.

В регионе функционируют 986 субъектов сферы туризма, 286 коллективных средств размещения общего назначения, 43 санаторно-курортных учреждения, более 180 сельских гостевых домов, более 160 турбаз и организаций отдыха. Численность мест единовременного размещения в регионе в 2017 г. составила 51,0 тыс., из них круглогодичного - 19,8 тыс., в том числе в санаторно-оздоровительных учреждениях - 8,8 тыс. Объем инвестиций в туристическую деятельность превысил 1,6 млрд. руб., при этом 1,1 млрд. руб. - это внебюджетные источники. Рост инвестиций за 2009-2017 гг. более 3,65 раз, что существенно выше, нежели в Сибирском федеральном округе (2,84 раза) и России (в 1,82 раза).

Перспективы туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Алтайского края частично связаны с исполнением государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2019-2025 гг. и федеральной целевой программы «Развитие

внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)», реализаций крупных инвестиционных проектов - ОЭЗ «Бирюзовая Катунь», игорная зона «Сибирская монета», функционированием туристско-рекреационных кластеров «Белокуриха» и «Белокуриха-2», туристско-рекреационных кластеров «Предгорья Алтая», «Ленточный сосновый бор», «Барнаул - горнозаводской город», автотуристского кластера «Золотые ворота», спортивно-туристского кластера «Тягун» и других.

Вместе с тем, развитию международного туризма на территории региона препятствует наличие следующих проблем: неразвитость туристской инфраструктуры; низкокачественный сервис и нехватка профессиональных кадров; слабая маркетинговая политика туризма; нестабильные инвестиционный климат и политическая конъюнктура, обусловленные недостаточностью финансирования туристской сферы, вхождением в состав России Крымского федерального округа и введением различного рода санкций [2].

На основе выявленных проблем в 2018 г. было проведено анкетирование среди 200 студентов Алтайского филиала РАНХиГС, состоявшее из 18 открытых и закрытых вопросов, позволившее выявить, что Алтайский край привлекателен для туристов, у него есть своя потенциальная аудитория [1]. Подавляющее большинство респондентов хотя бы раз отдыхали в регионе (74%), из которых каждый второй стабильно отдыхал на территории Алтайского края минимум раз в год. Также все респонденты отметили следующее: недостаточное качество туристской инфраструктуры, в том числе неудовлетворительное качество дорог (81%), нехватка информации об отдыхе на территории региона (63%) и высокая стоимость (62%). Большинство респондентов отметили неосведомленность о наличии туристических маршрутов, существующих программах туристических объектов. Тем самым можно подтвердить проблему недостаточно развитых коммуникаций в сфере туризма: решение данных проблем позволит относительно легко и быстро увеличить число туристов.

Таким образом, выявленные проблемы требуют дальнейшей корректировки действий основных субъектов туристской сферы: поддержка туристической сферы региона со стороны государства (выплата трансфертов, эффективное распределение денежных средств на развитие отрасли между регионами); наличие стимулирующих программ, включая привлечение инвесторов из других стран; эффективные инструменты контроля и налоговой политики; организация курсов повышения квалификации для сотрудников туристического бизнеса, способствующих повышению качества и узнаваемости туристских продуктов Алтайского края.

### Источники и литература

- 1) Емельянова М.А. Развитие сферы туризма в Алтайском крае // Россия в XXI веке: стратегия и тактика социально-экономических, политических и правовых реформ. Материалы XI межвузовской научн.-практ. конф. студентов и аспирантов. 2018. С. 13-15.
- 2) Санникова И.Н., Чупина Д.Е. Перспективы и проблемы развития международного туризма на примере Алтайского края // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. No. 1. С 54-67.
- 3) Структура валового регионального продукта (база данных ЕМИСС Росстата): <http://www.fedstat.ru/indicat0r/43890.d0>