

Секция «Социально-экономические аспекты развития сферы услуг»

**Применение кластерного подхода в туризме для решения проблемы
экономического самоопределения регионов**

Научный руководитель – Молчанова Наталья Петровна

Дианова Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет международных экономических отношений,
Москва, Россия

E-mail: tc2209@yandex.ru

Туризм является важной доходной частью бюджета многих стран. Сфера туризма также обеспечивает множество людей рабочими местами. Большинство профессий являются смежными с данной индустрией. Туризм делает большой вклад в формирование мирового ВВП. В современных условиях всё больше стран начинают уделять туризму внимание. В связи с этим мировая индустрия туризма развивается с каждым годом всё больше и больше.

Несмотря на это, для России развитие и внутреннего и международного туризма остаётся серьёзной проблемой. Имея в распоряжении большой объём туристско- рекреационных, а также культурно-исторических ресурсов, во многих регионах развитие туризма всё равно продвигается с очень медленной скоростью. Причиной этому является проблема экономического самоопределения регионов. Для людей проблема профессионального выбора остаётся актуальной на сегодняшний день. У населения отсутствует чёткое представление о том, на производство каких именно благ направляется их труд.

Одним из возможных решений для данной ситуации является создание туристского кластера на территориях, где есть потенциал развития туризма. «Так называемый «кластерный подход» зарекомендовал себя в мировой практике как инструмент повышения продуктивности, результативности, производительности, инновационной направленности в функционировании отдельных отраслей и территорий» [3].

Необходимо подчеркнуть, что именно при объединении в кластер наиболее эффективно используется экономический потенциал отдельных территорий, в конечном итоге достигая при этом полного использования производственных мощностей, роста конкурентоспособности организаций, увеличения уровня занятости и объёма производимого ВРП. Региональный туристский кластер является некой системой, совокупностью взаимосвязанных и взаимодействующих предприятий, которые участвуют в создании туристского продукта [3].

Кластерный подход в развитии территорий уже доказал свою эффективность в ряде субъектов Российской Федерации. Для примера можно рассмотреть Алтайский край. «Туристическая активность в регионе имеет тенденцию к росту, на 01.01.2017 г. санаторно-курортный комплекс Алтайского края представлен 43 организациями, общее число мест одновременного размещения в санаторно-курортных учреждениях Алтайского края составляет почти 9,0 тыс. мест» [1]. На территории Алтайского края стоит множество современных рекреационных комплексов. [2]. Можно наблюдать приток инвестиций в данный регион, присутствует устойчивый ежегодный рост туристической активности, также наблюдается тенденция в потребности кадров в индустрии туризма [4].

На данный момент основной проблемой региона, тормозящей развитие туризма, является транспортная доступность. Необходима модернизация имеющегося в регионе аэропорта, а также строительство автомобильных дорог и автомагистралей. Ещё немаловажной проблемой является сезонность предложения. Это характерно не только для Алтайского

края, но и для многих других туристских дестинаций России. Благодаря климатическим и природно-географическим ресурсам данную проблему можно преодолеть путём строительства горнолыжного курорта и развивать его по примеру города Сочи.

Таким образом, можно наблюдать, что Алтайский край полностью нацелен на развитие туризма в своём регионе. Делается огромный вклад в развитие материально-технической базы индустрии туризма на данной территории, также растёт и количество рабочих мест, которыми может быть обеспечено население. Проведённый анализ социально-экономического развития эффективности применения кластерного подхода для решения проблемы экономического самоопределения.

Выражаю благодарность за научное руководство исследованием по данной теме д.э.н., профессору Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Наталье Петровне Молчановой.

Источники и литература

- 1) Ковалёва И.В. Диверсификация экономики сельских территорий в условиях развития туристско-рекреационной деятельности // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018 № 1 С. 3-14.
- 2) Ковалева И.В., Ульянов М.Н. Формирование туристическо-рекреационного кластера в системе диверсификации региональной экономики // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2017 № 8 (154). С. 178-182.
- 3) Молчанов И.Н. Проблемы формирования и финансирования туристских кластеров в регионах России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2016 №1 (34). С. 45-57.
- 4) Праздникова Н.Н., Прудникова Н.Г., Стрижева О.С. Анализ развития сферы туризма в Алтайском крае // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2017 № 9 (155). С. 53-60.