

**ЭТНОТУРИЗМ КАК ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР  
ВОССТАНОВЛЕНИЯ ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ «УСАДЬБА ГРЕБНЕВО, XVIII-XIX ВВ.»**

**Научный руководитель – Птуха Николай Иванович**

*Стуруа Маргарита Дмитриевна*

*Студент (бакалавр)*

Академия социального управления, Москва, Россия

*E-mail: Sturua\_margarita@mail.ru*

Этнотуризм является одним из наиболее динамично развивающихся инновационных видов туризма [n3]. На современном этапе развития этнотуризма можно сформулировать две его основные функции: восстановление культурных и социобытовых анахронизмов, а также их сохранение. Этнотуризм основан на историко-культурном наследии туристской дестинации, включающий также и фольклорные фестивали, национальную кухню, народные промыслы, ремесла, древние обычаи и другие элементы этнографического туристского потенциала [n3].

Доходы от этнографического туризма могут быть использованы на реконструкцию и обслуживание архитектурного ансамбля при минимальном количестве затраченных усилий на его организацию, например, доходы от аренды земельных участков для павильонов сувенирной продукции. Следует отметить, что на базе архитектурных ансамблей возможно продвижение этнотуризма при реализации лишь некоторых этнографических объектов, таких как, например, проведение фестивальных мероприятий этнографического характера. По данным ТурСтата за 2017 год в Московской области на фестиваль этнотуризм в выходные дни на одного человека приходится 1-2 тыс. руб. дохода. Например, музыкально-исторический фестиваль «Зарайская слобода», проходивший 28-30 июля 2017 года, в рамках которого состоялась историческая реконструкция «Зарайский ратный сбор», посетило более 10 000 человек. Таким образом, за время проведения данного мероприятия было заработано более, чем 1 млн руб. [n4]

Среди архитектурных ансамблей в Московской области выделяются 3 усадьбы, в которых фактически проводятся реконструкционные работы: Гребнево, Отрада-Семёновское и Пущино-на-Наре. Поскольку реконструкционные работы требуют колоссальных финансовых вложений, дополнительный доход с этнографического туризма может принести большую пользу.

Архитектурно-парковый ансамбль, объект культурного наследия федерального значения «Усадьба Гребнево, XVIII-XIX вв.», расположенный в Щелковском муниципальном районе Московской области, на данный момент находится в процессе реставрации. Исходя из закрепленных охранных обязательств по реконструкции усадьбы и Федерального Закона №73-ФЗ можно выделить три типа этнографических объектов, которые могут быть созданы на территории усадьбы Гребнево: этнографические музеи, выставки, комплексы этнографических предметов; места проведения народных праздников с участием фольклорных ансамблей, использованием традиционной одежды; места возрождения народных промыслов и традиционных занятий. [n1][n2]

Выявленные материальные и нематериальные этнокультурные туристские ресурсы, обеспечивающие целостное представление о культурном наследии, могут быть использованы для иллюстрации хозяйственно-бытовой и культурно-исторической деятельности восточнославянского этноса.

Целью исследования являлось выявление заинтересованности лиц, проживающих на территории Москвы и Московской области, в этнотуризме. Эмпирическое исследование было проведено с помощью пилотажного социологического опроса, объем выборки составил 45 человек. Анализ данных проведен с помощью простой и перекрестной классификации, а также методов дескриптивной статистики.

В исследовании участвовали 24 респондента из Москвы и 21 - из Московской области. Исследование позволило выявить, что 60% объектов исследования совершают этнотуристские поездки один раз в два года и реже, 31% респондентов совершает такие поездки в пределах Московской области. 84% респондентов ответили, что посещали музеи быта народов, 40% - поселения, сохранившие особенности традиционного быта и культуры, 38% - свою историческую родину, и 16% - этнофестивали. В среднем респонденты заинтересованы в этнотуризме на 2,2 балла из 5 возможных. 48,9% респондентов готовы использовать от 500 до 1000 руб. на этнотур по Московской области в день. С помощью коэффициентов взаимной сопряженности Чупрова (0,44; 0,184), Крамера (0,473; 0,197) и Пирсона (0,634; 0,323) было выявлено, что заинтересованность респондентов умеренно влияет на денежную сумму, которую они готовы использовать в день на этнотур по Московской области, но не сильно влияет на виды этнотуризма, которые были когда-либо посещены респондентами.

Таким образом, было выявлено, что возможность продвижения этнографического туризма на территории усадьбы Гребнево существует, но с крайне маленькой вероятностью, поскольку заинтересованность населения в этнотуризме ниже среднего. По этой же причине условия продвижения не позволят привлечь большое количество туристов. Для привлечения дополнительных капиталовложений в реконструкционные работы от доходов с этнотуризма на территории усадьбы Гребнево представляется целесообразным первоначально увеличить заинтересованность населения Москвы и Московской области в этнотуризме.

### Источники и литература

- 1) Федеральный Закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»
- 2) Распоряжение Главного управления культурного наследия Московской области от 20.08.2018 №32РВ-373
- 3) Михайлова К.Ю. Инновационные направления развития мировой туристской индустрии // Вестник АПК Ставрополя. Ставрополь, 2016 – С. 260-264.
- 4) ТурСтат: <http://turstat.com>