

## Сравнительный анализ цифровой дипломатии Российской Федерации и США.

Научный руководитель – Лебедева Ольга Владимировна

*Ольшанская Влада Дмитриевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный институт международных отношений, Факультет международных отношений, Москва, Россия

*E-mail: vlada.olsha@gmail.com*

**Актуальность.** В современной международной среде, характеризующейся стремительными темпами технологического прогресса, особую значимость в деятельности министерств иностранных дел приобретает такое направление, как использование информационных технологий в обеспечении реализации внешнеполитического курса страны. О важности цифровой дипломатии свидетельствует не только анализ международных тенденций (по состоянию на 2018 г. официальными аккаунтами в сети Twitter обладали 169 государств; во Франции и Дании были введены должности «цифровых послов»), но и ряд внутривластных документов (Стратегия внешней политики [2], Стратегия информационной безопасности РФ [3] и т.д.). Кроме того, в условиях развивающейся угрозы фальсификации новостных поводов (fake news) информационно-разъяснительная работа должна носить оперативный и проактивный характер, что возможно только при эффективном использовании современных технологий. В данной сфере особый интерес представляет сравнение цифровой дипломатии РФ с методами ведения «дипломатии Web 2.0» в США, государстве, впервые начавшем развивать подобную форму стратегической коммуникации.

**Теоретико-методологические основы исследования.** Новизна использования информационных технологий в реализации внешнеполитической стратегии государств подчеркивается отсутствием единого термина (так, в научных работах наравне с понятием «цифровая дипломатия» по-прежнему встречаются термины «новая публичная дипломатия», «дипломатия Web2.0, «интернет-дипломатия» и пр.) и расхождением взглядов относительно ее роли (самостоятельное направление дипломатии или лишь средство обеспечения классической практики взаимодействия с зарубежными государствами).

На сегодняшний день цифровая дипломатия определяется как комплекс методов, включающих в себя размещение радио- и телепередач в интернете, предоставление открытого доступа к литературе и правовым актам по определённой тематике, информационными рассылками, ведением персонифицированных страниц ведомств и политиков [1].

Цель представленного доклада — охарактеризовать современное состояние цифровой дипломатии России с использованием методов компаративного анализа (сравнение с использованием технологий Web2.0. в США). В рамках исследования были выделены наиболее успешные стратегии и отличительные черты моделей двух стран, а также разработаны рекомендации по повышению эффективности информационно-разъяснительной работы РФ.

Анализ генезиса цифровой дипломатии во внешнеполитической стратегии Российской Федерации проводился посредством изучения правовых актов (Концепция внешней политики Российской Федерации, Концепция информационной безопасности, правовые акты и циркуляры Госдепартамента США и пр.), классификации видов и количественных показателей присутствия министерства и зарубежных представительств в сети «Интернет» (официальные сайты, страницы в социальной сети Facebook, аккаунты на платформах

«Twitter» и «Instagram», официальное мобильное приложение «Зарубежный помощник» и пр.), изучения способов борьбы с распространением некорректной информации и институциональной структурой реализации цифровой дипломатии (Департамент информации и печати МИД РФ, Офис интернет-дипломатии Госдепартамента США). Особое внимание было уделено контент-анализу официальных страниц (выделены основные рубрики, типы публикаций и хэштеги, используемые представителями обоих государств).

В ходе исследования были выделены следующие отличительные особенности цифровой дипломатии, присущие обеим странам:

- 1) Особая форма изложения информации (некоторый отход от присущего официальному языку высокого стиля позволяет расположить к себе аудиторию, сделать содержимое сообщения более понятным для среднестатистического пользователя);
- 2) Развитие «персонального подхода», позволяющее вести информационно-разъяснительную работу с использованием двухаспектной модели медиаполитического дискурса (личные аккаунты посла России в Великобритании А.В. Яковенко [4] и бывшего посла США в РФ М. Макфола [5]);
- 3) Появление новых, более оперативных средств установления и поддержания контактов с людьми, не причастными к процессу принятия политических решений (предоставление возможности напрямую задать вопрос зарегистрированным в той или иной социальной сети послам или политикам);
- 4) Оперативность (высокая скорость появления комментариев на события общественно-политической повестки);
- 5) Рост прозрачности, предоставление доступа к материалам.

Сравнительный анализ позволил прийти к следующим выводам:

- Обе страны обладают обширными сетями представительств за рубежом;
- Эффективным инструментом негосударственной публичной дипломатии РФ в т.ч. в социальных сетях является канал RT;
- США уделяют большее внимание страницам в Flickr и каналам в Youtube [6], в то время как представительства РФ располагают большим количеством аккаунтов в Instagram, а также открывают страницы в российских национальных сетях («ВКонтакте») [7];
- США отличаются большим количеством персональных страниц дипломатов и политиков;
- В РФ пока что отсутствует отдельный орган, непосредственно ответственный за реализацию цифровой дипломатии (профильное подразделение в рамках ДИП МИД).

#### Источники и литература

- 1) Сурма И.В. Цифровая дипломатия в дискурсе глобальной политики // Вестник МГИМО. 2014. №6 (39): 53-60.
- 2) Концепция внешней политики Российской Федерации. [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/news/-/asset\\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248)
- 3) Концепция информационной безопасности РФ. <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/4d900a096c2bf5b9c325763f0045a87f>
- 4) Твиттер посла России в Великобритании И.В. Яковенко: [https://twitter.com/amb\\_yakovenko](https://twitter.com/amb_yakovenko)

- 5) Твиттер бывшего посла США М. Макфола: <https://twitter.com/McFaul>
- 6) Аккаунты МИД РФ: [http://www.mid.ru/press\\_service/social\\_accounts](http://www.mid.ru/press_service/social_accounts)
- 7) Аккаунты Госдепартамента США: <https://www.state.gov/r/pa/ode/socialmedia/>