

Влияние современных сериалов на формирование ценностных ориентаций молодежи

Научный руководитель – Письменная Елена Евгеньевна

Азизова М.Н.¹, Чкотуа Л.Т.²

1 - Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия, *E-mail: malika_28@inbox.ru*; 2 - Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия, *E-mail: linach123@mail.ru*

В последние годы, сериалы являются, с одной стороны — феноменом массовой культуры, а с другой — инструментом воздействия на реальную жизнь. Ценности, которые там транслируются, постепенно перетекают в нашу обыденность. Они воздействуют на ценностную систему личности, оказывают большое влияние на формирование духовно-нравственной стороны молодого человека, а значит и на его социализацию в обществе. Исходя из этого следует, что структура ценностных ориентаций молодежи подвергается влиянию сериалов как с положительной, так и с отрицательной стороны. А также, режиссерам сериалов, в особенности отечественных, необходимо тщательно продумывать поведение героев, и адаптировать их к нашей культуре и традициям, которые уже установились на протяжении многих лет.

Как известно, на этапе становления личности молодого человека, он перенимает и примеряет на себя различные роли, в том числе и образы героев сериалов. Герои выступают неким ориентиром в процессе поиска стиля и образа жизни, чужой опыт становится для них образцом поведения. В связи с этим, необходимо выделить основные ценностные ориентации молодежи на современном этапе развития российского общества.

В 2014 году было проведено исследование на тему «Ценностные ориентации молодежи», с перечнем ценностей, выдвинутым М. Рокичем, т. е. конкретные и абстрактные ценности. Для проведения исследования был выбран метод опроса и разработана анкета. В ходе исследования было опрошено 250 человек: 122 юношей и 128 девушек в возрасте от 17 до 25 лет. Были опрошены студенты гуманитарно-педагогической, технической и физкультурной направленности Тольяттинского государственного университета. Исследование показало, что для молодого поколения важными являются такие ценности как: любовь, счастливая семейная жизнь, уверенность в себе. В целом для молодежи на первом месте стоят ценности скорее нравственного характера, чем материального.[1]

Основываясь на результатах исследования «Ценностные ориентации молодежи», мы поставили перед собой цель, изучить мнение о степени влияния современных сериалов на формирование ценностных ориентаций молодежи. Нами был разработан опрос (раздаточное анкетирование), запущенный среди студентов 2-ого курса Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации очной формы обучения по специальности «социология». Мы предложили ответить на 12 закрытых вопросов. Число опрошенных составило 40 студентов, в возрасте от 18 до 20 лет. Процентное соотношение юношей и девушек составляет 20% к 80% соответственно.

В ходе исследования выявилось, что преобладающее количество, а то есть 85% от опрошенных респондентов смотрят сериалы, и довольно часто. Ответы молодежи на вопросы: «На Ваш взгляд, могут ли современные сериалы воздействовать на ценностную систему молодежи?» и «Согласны ли Вы, что сериалы способны повлиять на мировоззрение человека?» говорят о том, что большинство студентов считают допустимым влияние современных сериалов на ценностные ориентации и мировоззрение человека. А также, 85% молодых людей полагают, что герой сериала может являться образцом поведения.

Предположение о положительном и отрицательном влиянии современных сериалов на ценностные ориентации молодежи, в свою очередь подтвердилось, так как в вопросе “С каким из утверждений Вы больше согласны?”, предложив, несколько вариантов ответа: 1) “Сериалы негативно влияют на ценностные ориентации молодежи”; 2) “Сериалы положительно влияют на ценностные ориентации молодежи”; 3) “Сериалы способны влиять на ценности молодежи как положительно, как и отрицательно”; 4) “Сериалы никак не влияют на ценности молодежи”; 5) “Ни с каким из вариантов”, 92% опрошенных студентов выделили утверждение под номер 3 (см. рисунок 1).

Резюмируя вышесказанное, можно заметить, что современные сериалы все же оказывают влияние на ценностные ориентации молодежи. Они занимают неотъемлемую часть жизни молодых людей, поэтому стоит с осторожностью примерять на себя роли героев и перенимать только то что, поможет им реализовать себя в обществе.

Источники и литература

- 1) Экстернат.РФ:<http://ext.spb.ru/webinars/6373-2014-11-10-08-45-51.html> (дата обращения: 01.03.2019)

Иллюстрации

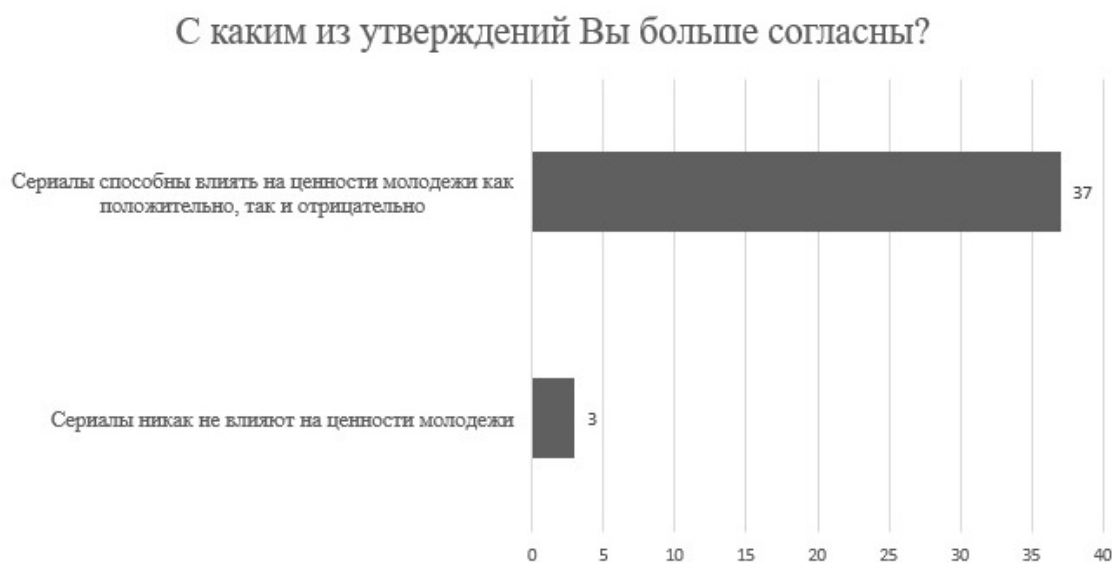


Рис. 1. Положительное и отрицательное влияние сериалов