

## Трансформация роли литературы в современном обществе : социальный аспект

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

*Кубанешвили Алла Георгиевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: Allakuba16@gmail.com*

В современном обществе литературе необходимо приспособиться к актуальным условиям существования и взаимодействия с другими формами коммуникации, такими как кино и Интернет.

Совершив переворот в сфере культуры, телевидение и киноиндустрия значительно расширили аудиторию потребителей, дав возможность наслаждаться произведениями искусства не только элите.

Согласно мнению Президента ассоциации книготорговцев независимых государств, виной снижения интереса к литературе является недоступность книжной продукции. Надежда Михайлова подсчитала, что в России, с ее населением в почти 147 млн. человек, меньше 1000 магазинов, число которых постоянно снижается, причем большинство из них находится в Москве и Санкт-Петербурге, чего, естественно, недостаточно. Так, например, в Северо-Кавказском федеральном округе на 175 тыс. человек приходится только один книжный магазин [4].

Когда-то мы считались самой читающей страной, однако это уже далеко не так. Наша страна находится все еще в первой половине списка лишь благодаря пожилому населению, которое не воспринимает книги ни в каком другом виде, помимо традиционного [5].

Страшным открытием стало то, что 35% россиян вовсе не читают книг, а 18% даже не имеют их. В течение трех месяцев житель России прочитывает в среднем 4 книги, в то время как в 1992 г. этот показатель равнялся 5. Только у 32 % опрошенных есть в наличии более, чем 100 книг: у 18% от 100 до 300 книг, 5% — от 300 до 500, 5% — от 500 до 1000, 2% — свыше 1000 книг. 18% опрошенных признались, что книг у них дома нет совсем. Основной фактор, тормозящий развитие книжной индустрии, - отсутствие тяги и желания народа к чтению [8].

Так как книги - не то, без чего физически невозможна жизнь, то в условиях кризиса люди в первую очередь отказываются именно от них. Тем не менее, нельзя считать кризис основной причиной потери интереса к чтению, ведь раньше люди были готовы потратить целую зарплату на книгу, 150 рублей. На сегодняшний день практически любую книгу можно купить в пределах 1000 рублей, что является каплей в море по сравнению с советскими ценами [7].

Государство должно заниматься проблемами литературы и книги как части культурного пространства, иначе книжные магазины будут пропадать. Это проблема государства, ведь нехватка положенного количества книжных магазинов нарушает статью 44 Конституции РФ [6], где заявляются права каждого гражданина на пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям. А книга, безусловно, является частью культурного пространства.

Медиа также оказывают большое влияние и на способ самого написания литературы. Например, на наших глазах появляется такой феномен как сетература.

Изменяется стиль общения. Сообщения, которые молодежь пишет в социальных сетях сильно отличаются от писем, написанных вручную даже несколько веков назад. Сегодня всю информацию мы получаем по телевизору, через интернет и через взаимодействие с близкими через голосовые сообщения, телефонные звонки, общение в скайпе и сообщения в мессенджерах. Устная речь преобладает над письменной.

Однако это совершенно не означает того, что пришел конец литературе. Так, например, поэзия, как особый вид коммуникации, уже давно не является составной частью мейнстрима. Тем не менее поэзия не исчезла, она пережила трансформацию и в таком виде сейчас находится на пике популярности. Речь идет о таком направлении как рэп, хип-хоп, о таком способе коммуникации как баттлы, которые трансформируют саму природу поэзии, поэтому в качестве литературного термина эта категория стала практически бесполезной в силу того, что включает в себя слишком противоречивые понятия.

Цифровые технологии не обошли стороной и библиотеки, чьи функции претерпели существенные изменения в современном мире [2]. Возможность преодоления кризисной ситуации видится в развитии коммуникативной функции библиотек, дальнейшей их трансформации в институты социализации личности; в превращении библиотек в интеллектуальное пространство межличностной и межкультурной коммуникации. Библиотека превращается в многофункциональный социокультурный центр [3].

Веб 2.0 — идеология развития систем в Интернете, основанная на принципе кооперативного творчества. В эпоху веб 2.0 главная роль в написании, редактировании, проверке, дополнении информации принадлежит пользователям сети. Яркими примерами проектов данной индустрии являются социальные сети, живые журналы, блоги, сервисы знакомств, файлообменники, а также знаменитая Википедия и многое другое. «Сетература становится популярней обычных книг», - констатировала в 2011 г. «Российская газета» [1].

### Источники и литература

- 1) Зарипова А. Сетература становится популярнее обычных книг // Российская газета. 2011. Федеральный выпуск №5495 (119).
- 2) Матвеева Е.А. Роль библиотеки в современном обществе, ее вклад в сохранение национальной культуры// Омский научный вестник. 2003. С. 171-173
- 3) Мелентьева Ю. П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире : [сб. избр. ст.]. – Москва: Наука, 2007. – 7-14 с.
- 4) Скорондаева А. Кто в ответе за литературу? // Российская газета. 2017. Федеральный выпуск. № 216(7382).
- 5) Цибизова И.М. Чтение в СССР и на постсоветском культурном пространстве.
- 6) Нормативно-правовые акты: Конституция Российской Федерации, ст. 44. 1993 г. М., 2015.
- 7) Интернет-сайт: [https://new-retail.ru/magaziny/istoriya/okhota\\_za\\_knigami\\_v\\_ssr\\_kak\\_eto\\_bylo1237/](https://new-retail.ru/magaziny/istoriya/okhota_za_knigami_v_ssr_kak_eto_bylo1237/)
- 8) <http://fapmc.ru/rospechat>