

Организация учебного процесса в Коммерческом училище имени цесаревича Алексея Московского общества распространения коммерческого образования

Научный руководитель – Мартыненко Татьяна Сергеевна

Бучацкий Арсений Георгиевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: arsbuchatskiy@yandex.ru

Современная система образования развивалась в течение длительного времени. Становление системы отечественного образования заняло долгие годы и, постепенно приобретая характер массовости, прошло несколько ступеней (церковное образование, крестьянские школы, советская система образования и современная).

Предложенная статья отражает результаты исследования, проведенного в сфере социологии образования и включающего различные аспекты учебного процесса в одном из наиболее значимых училищ Российской империи - Коммерческом училище имени цесаревича Алексея Московского общества распространения коммерческого образования. В статье приводится исторический и социологический анализ особенностей учебного процесса, основывающийся на соответствующих архивных документах.

Научный анализ начального экономического образования, к которому апеллирует статья, актуален в наше время, поскольку в современном обществе значимость экономических знаний многократно возрастает и начальное экономическое образование становится частью обязательной программы.

В процессе поиска было установлено, что большинство авторов ссылаются на различные аспекты культурной составляющей деятельности училища, а также значения его здания для московской архитектуры. Подробно история Коммерческого училища ранее в научных работах не рассматривалась.

Цель проведенного исследования - рассмотреть некоторые аспекты организации учебного процесса в Коммерческом училище, в частности организацию контроля успеваемости, учебный план и получение аттестата. В ходе исследования была получена релевантная информация о быте учебного заведения, академической программе, значимости училища в сфере коммерческого образования того времени и на основе этих данных было проведено сравнение с современными институциями.

Для получения достоверных данных были запрошены соответствующие документы в Московском государственном архиве. Для анализа были затребованы дела 1-й описи фонда № 467 Коммерческого училища имени цесаревича Алексея Николаевича. На основании этих материалов были сделаны соответствующие выводы об организации учебного процесса в Коммерческом училище.

Предложенная статья посвящена развитию экономического образования как в Российской империи, так и в Российской Федерации. В статье рассматриваются два различных подхода к экономическому образованию, получаемыми учащимся старших классов школы (в частности лицеистами) и учащимися институтов среднего специального образования: традиционный, свойственный Российской империи, и современный, реализуемый в Российской Федерации. Статья содержит детальное сравнение академической программы и выпускных экзаменов Коммерческого училища с современными стандартами соответствующих ему институтов образования.

Согласно архивным документам, а также материалам специализированных ресурсов сети Интернет, в начале XX века в Москве функционировало Коммерческое училище цесаревича Алексея - одно из самых значимых учреждений коммерческого (в данном контексте -экономического) образования Москвы начала XX века. В нем на двух факультетах - коммерческо-экономическом и коммерческо-техническом - обучались студенты обоих полов, по окончании получавшие полноценное среднее специальное образование. Впоследствии на базе Коммерческого училища был создан Московский институт народного хозяйства, позднее - Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова.

Обучающиеся в Коммерческом училище в процессе получения знаний изучали три языка (русский, немецкий и французский), ряд математических дисциплин (алгебру, геометрию и тригонометрию), а также некоторые естественнонаучные и гуманитарные дисциплины (природоведение, естествознание, географию, историю) и предметы, связанные с коммерческой деятельностью (коммерческую географию, политическую экономию, законоведение и товароведение), то есть следовали программе с коммерческим уклоном, попутно изучая общеобразовательные предметы. Задачей этого училища было удовлетворение потребностей общества в подготовленных специалистах, способных вести дела в области экономической жизни страны.

Срок обучения в Коммерческом училище составлял 4 года. Образование было фундаментальным, однако студенты имели возможность на старших курсах получить специализацию в какой-либо отрасли - страховании, государственном управлении, банковском деле или иной области.

Организация учебного процесса, которая была принята в Коммерческом училище, была схожа с современной - как и студенты Училища, современные лицеисты экономических направлений изучают экономику, однако такие дисциплины, как «товароведение», в современной трактовке экономического образования заменены на более прогрессивные и отвечающие запросам времени - маркетинг, рекламу. Существенно расширены возможности профориентации учащихся современных экономических образовательных учреждений - в наше время существуют индивидуальные траектории развития, предвуниверситарики, профильная система образования, предпрофессиональная практика и мастер-классы.

Экзамены, которые были организованы в Училище, отличались от тех, которые сдают школьники наших дней - современные требования к ученикам многократно возросли. Если в учебных заведениях Российской империи от учеников требовались базовые навыки чтения, письма, решения математических задач и знания в некоторых других областях для выполнения своих служебных обязанностей, то современная система образования требует как от абитуриентов, так и от выпускников знаний в различных областях изучаемых наук, комплексного подхода к предмету и глубины знаний изучаемых дисциплин.

Согласно выводам, полученным в ходе исследования, начальное и среднее экономическое образование в России, используя опыт образовательных учреждений XX века, в XXI веке будет совершенствоваться и реализовывать изменения, диктуемые современными векторами развития образования и запросами рынка, сохраняя опыт предыдущих поколений.

Источники и литература

- 1) Московский государственный центральный архив, фонд №467 Коммерческого училища имени цесаревича Алексея Московского общества распространения коммерческого образования, опись 1.
- 2) Подъяпольская М. Московский коммерческий институт / Сайт «Узнай Москву». URL: https://um.mos.ru/houses/moskovskiy_kommercheskiy_institut/ (дата обращения: 28.02.2019).