

**Кризис востребованности концепции непрерывного образования в среде
военной и гражданской молодёжи**

Научный руководитель – Грошева Любовь Игоревна

Виденкин Вячеслав Викторович

Студент (специалист)

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Гуманитарных наук, Гуманитарных и общенаучных дисциплин, Тюмень, Россия

E-mail: udkevich-via@rambler.ru

В современном неустойчивом мире развитие и совершенствование собственных навыков - залог успеха в реализации жизненных целей. Большая часть молодёжи понимает, что образование и квалификация является капиталом (если говорить языком П. Бурдьё [1, с. 86]) или инвестицией в будущее. Таким образом, образование становится элементом стиля жизни современного человека и имеет характер непрерывного процесса. Однако требование времени не всегда совпадает с интенциями и желаниями молодых людей ввиду параллельного развития потребительской культуры, связанной с получением удовольствия и низким качеством планирования жизни на длительный срок. Высокий темп изменчивости в социальных коммуникациях может вызывать у населения обратную реакцию в виде стремления к стабильности, снижения достижительных ориентиров до комфортного потребительского минимума.

В целом, настоящая ситуация такова, что молодёжь стремится получать образование, кроме того поступление в высшее учебное заведение носит массовый характер. Такой настрой подтверждают данные исследования по проекту РНФ, опубликованные в статье «Молодёжь, рынок труда и экспансия высшего образования». Согласно выявленным тенденциям, становится очевидным тот факт, что большинство учащихся планируют продолжить обучение, а поступить в вуз предполагают 81% школьников 11 класса, 24% учащихся профессиональных училищ и 64% студентов средних профессиональных учебных заведений [3, с. 40]. Следовательно, прослеживается высокий процент молодёжи стремящийся получить образование.

Более того, современные возможности повышения квалификации достаточно разнообразны: дистанционные формы образования, тренинги, образовательные порталы и группы в социальных сетях и т.д.

Однако фактическое вовлечение молодёжи в непрерывный процесс получения образования осложнён рядом объективных и субъективных факторов.

К примеру, исследование молодёжи в Республике Татарстан, показало, что среди студенческой молодёжи только 34,8% хотят продолжить обучение, 28,4% планируют совмещать работу с обучением, 53,6% планируют только работать. Это связано с тем, что большинство студентов после окончания вуза хотят получить финансовую независимость, при этом не у всех получается совмещать работу с учёбой. 53% респондентов отказываются от возможности обучения из-за необходимости зарабатывать на жизнь [2].

С целью определения факторов, влияющих на склонность молодёжи к непрерывному обучению, автором в сентябре-декабре 2018 года было проведено двухэтапное комплексное исследование, включившее массовый опрос методом анкетирования молодёжи в возрасте 18-30 лет (N = 468 человек), а также экспертный опрос представителей вузов и институтов дополнительного образования с опытом работы в отрасли не менее трёх лет (N = 32 человека). Особенностью исследования выступил тот факт, что автором были привлечены

представители гражданской и военной систем образования примерно в равных долях от общего числа опрошенных.

Исследование показало, что 56,2 % молодёжи не готовы получать дополнительное образование после окончания обучения в университете (институте) ввиду предпочтения выполнения трудовой функции на предприятиях, местах службы. При этом 31,8 % высказались за ощущение «усталости» от статуса обучающегося и отсутствие желания чувствовать себя «незнающим», «непрофессионалом». В среде военнослужащих данный показатель в среднем в 1,5 раза выше, чем у гражданских специалистов, что обусловлено более длительным и более интенсивным процессом обучения.

К самостоятельному продолжению образовательного процесса в виде чтения литературы, просмотра обучающих видеокурсов и пр. готовы лишь 28,1 %. Причиной низкого предпочтения самообразования, вероятно, стала ограниченная возможность верификации информации. Так 42,1 % отметили невозможность самостоятельной диагностики качества источника информации или конкретного образовательного ресурса. Помимо отсутствия достаточных навыков оценки достоверности данных молодые люди склонны утверждать о возможных информационных диверсиях (заведомо ложной информации или опасных сведений). В среде гражданской молодёжи данный показатель выделялся на 12 % чаще. Из наличного негативного опыта особенно отмечались информационные источники в сфере поддержания красоты, приготовления пищи, обеспечения домашнего быта. В свою очередь экспертами в качестве причин низкой востребованности непрерывного повышения уровня знаний и квалификации отмечались следующие причины.

1. Недостаточная актуализация пользы образования в сознании молодёжи.
2. Молодыми людьми декларируется стремление к стабильной занятости в одной профессии длительное время, что автоматически нивелирует необходимость активного саморазвития.
3. Молодые люди эмоционально перегружены от поступающей информации посредством виртуальных сетей, ввиду чего стремятся защититься от «невостребованных» знаний.
4. Виртуальное одиночество и снижение непосредственного общения устраняет ощущение коллектива и команды, стимулирующей человека в развитии.
5. Информационное пространство заполнено противоречивыми данными, которые молодые люди не в состоянии оценить и отсортировать согласно объективным критериям.

Таким образом, проблема в поддержании и стимулировании процесса непрерывного саморазвития молодых людей содержит в себе объективные и субъективные факторы, решение которых возможно лишь при комплексном сотрудничестве образовательных организаций, популярных сетевых сообществ и социально-активных групп, вовлекающих молодых людей в образовательные виды деятельности.

Источники и литература

- 1) Бурдьё П. Социальное пространство: поля и практики/ Сост. и общ. пер. с фр. и послесл. Н.А. Шматко. Ч. 1, СПб. : Алетейя, 2007. 567 с.
- 2) Габдуллина Эльвира Натфулловна Профессиональные ценности и ориентации молодежи в системе непрерывного образования (на материалах социологических исследований энергетической отрасли Республики Татарстан) // Вестник ВятГУ. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-tsennosti-i-orientatsii-i-molodezhi-v-sisteme-nepreryvnogo-obrazovaniya-na-materialah-sotsiologicheskikh-issledovaniy>

- 3) Константиновский Д. Л., Попова Е. С. Молодежь, рынок труда и экспансия высшего образования // Социологические исследования. 2015. № 11. С. 37-48.