

## Неосознаваемые аспекты гендерной идентичности

Научный руководитель – Орлов Александр Борисович

*Кузнецова Анастасия Сергеевна*

*Аспирант*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: Stanakuz@gmail.com*

В существующих исследованиях гендерной идентичности отмечается сложность и многокомпонентность данного личностного образования, повсеместно говорится об осознании себя как представителя того или иного пола. При этом совершенно не представлен взгляд на неосознаваемые аспекты гендерной идентичности.

Между тем ещё Дж. Мид выделял осознаваемую и неосознаваемую идентичности.

**Гендерная идентичность** сегодня рассматривается как одна из базовых характеристик личности человека, вид социальной идентичности человека:

- в западной традиции - в тесной взаимосвязи с гендерной ролью и внутренним представлением о себе как о мужчине или женщине,
- в отечественной психологии - как социально-психологический феномен, продукт и процесс конструирования субъектом себя и социальной реальности посредством конструкторов маскулинности и фемининности [1].

В вышеописанных определениях гендерная идентичность относится к области сознательного. Если же мы обратимся к структуре и процессу формирования данного феномена, то обнаружим, что в нём должны быть представлены и **неосознаваемые аспекты**.

Традиционно (И.С. Клёцина, И.А. Кириллова, Н.Ю. Флотская и др.) в **структуре** гендерной идентичности выделяют когнитивный, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты. Тем не менее, Перегудина В.А. выделяет также *знаково-символическую* составляющую, которая включает в себя гендерные идеалы, ориентиры личности, а также гендерные архетипы [4].

Обобщая точки зрения различных подходов (психоаналитического, когнитивного, теории социальных ролей, «новой психологии пола», теорию гендерной схемы) [2] на **формирование гендерной идентичности**, можно говорить о том, что, как и социализация, процесс формирования гендерной идентичности двусторонний: с одной стороны, человек усваивает нормы и стереотипы, бытующие в обществе, а с другой стороны, воспроизводит или не воспроизводит те нормы и стереотипы, которые усвоил.

Между тем из классических теорий (А. Фрейд, К.Г. Юнг) нам известно, что потребности, модели, мысли, желания, которые не соответствуют нормам, с помощью механизмов психологических защит уводятся в область подсознательного, то есть в терминологии аналитической психологии становятся «тенью» [6].

По К.Г.Юнгу не только непринимаемые обществом качества, характеристики, модели поведения отчуждают индивида от самости, которая созвучна идентичности [5], но и те требования, до которых человек не может «дотянуться», также лишают его аутентичного выражения себя в пользу внешней роли или воображаемого значения. То есть формируется не только «тень», но и «персона». Юнг определяет персону как «сложную систему взаимоотношений между индивидуальным сознанием и обществом» [6], отмечая её подобие маски, которая служит двум целям: производить определённое впечатление и скрывать истинное лицо. Причём человек не может отказаться ни от того, ни от другого,

так как общество накладывает жёсткие рамки и внимательно следит за тем, чтобы они не нарушались.

Гендерные требования и нормы в обществе наиболее жёстки, устойчивы и консервативны. Это одна из первых рамок, которая накладывается на индивида обществом, а в дальнейшем один из важнейших ориентиров в межличностном общении.

Все вышеобозначенное позволяет нам сформулировать следующее рабочее определение: **гендерная идентичность** - это совокупность осознаваемых и неосознаваемых характеристик человека как представителя того или иного гендера - и предпринять попытку создания собственной рабочей модели гендерной идентичности, в которой нашли бы отражение как сознательные, так и бессознательные её аспекты.

Мы предполагаем наличие у гендерной идентичности *персональной стороны* - того идеального образа мужчины или женщины, который навязывается обществом и в той или иной степени принимается индивидом. Вероятно, что во многом это та социальная роль мужчины или женщины, которую играет индивид. Содержание персональной стороны включает в себя и личностные предпочтения человека и социальные ожидания от него. Элементами персональной стороны будут выступать установки, идеалы, стереотипы относительно предназначения, функций, характеристик себя, своего места в обществе как представителя того или иного гендера. Персональная сторона в большей степени осознаваема, часто соответствует картинке идеального Я. Неосознаваем бывает процесс перехода - «надевания маски» и попадания в её власть, подчинения ей.

Если Персона - это компромисс между обществом и индивидом, то Тень - это тот материал, который с Персоной не совместим в силу его противоречия социальным стандартам и идеалам. Подобного рода желания, воспоминания, опыты отсекаются человеком и подавляются сознанием, уходя в область личного бессознательного. Это всё то, чем индивид в себе пренебрегает, что пытается подчинить, с чем борется, что никогда не развивает. Кроме непосредственно Тени Юнг выделял и такую бессознательную структуру, противостоящую персоне, как Анима у мужчин и Анимус у женщин. Фактически Анима и Анимус включают в себя тот вытесненный материал, который не согласовывается с осознанием себя мужчиной или женщиной соответственно. То есть в *теньевую сторону* гендерной идентичности мы включаем весь спектр вытесненного материала, связанный с ощущением, переживанием, предъявлением и выражением себя как представителя определённого гендера.

Между теньевыми и персональными сторонами гендерной идентичности существует напряжение, которое, с одной стороны, может стать источником беспокойства или даже психологической проблемы, а с другой стороны, содержит в себе огромный потенциал для продвижения человека к своей «сущности» [3], Самости, аутентичному бытию путём осознания, принятия и интеграции этих сторон.

### Источники и литература

- 1) 1. Здравомыслова Е., Тёмкина А. Социальное конструирование гендера как методология феминистского исследования // Введение в гендерные исследования. Ч.1. Харьков: ХЦГИ; СПб: Алетейя, 2001. С. 147-173.
- 2) 2. Дресвянина А.В. Понятие «Гендерная идентичность»: сущность и основные исследовательские подходы // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2009. №4. С. 154-157.
- 3) 3. Орлов А.Б. Личность и сущность: внешнее и внутреннее Я человека. Вопросы психологии. 1995. №2. С. 5-19.
- 4) 4. Перегудина В.А. Особенности возрастного становления гендерной идентичности // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2010. №2.

- 5) 5. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: Монография. М.: МОСУ, 2001. 272 с.
- 6) 6. Юнг К.Г. Архетип и символ. М.: Ренессанс, 1991.
- 7) 7. Юнг К.Г. Психология бессознательного. Издание 2-е., М.: Когнито-Центр, 2010. 352 с.