

**Исследование профиля в социальных сетях лиц, относящихся к различным типам темперамента**

**Научный руководитель – Белашева Ирина Валерьевна**

***Кюльбакова Мария Александровна***

*Студент (специалист)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Социально-психологический факультет,  
Кафедра психологии, Ставрополь, Россия  
*E-mail: kyulbakova2208@yandex.ru*

В настоящий период научно-технического прогресса интернет стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. С каждым днем люди все больше взаимодействуют в социальных сетях, нежели в реальности, а такие важнейшие социальные институты как семья, школа, работа, друзья претерпевают трансформации. Значение социальных сетей настолько возросло, что люди начинают отдавать предпочтение именно виртуальному общению, считая его наиболее приемлемым для личностного развития и самореализации. [3] Индивидуально-личностные характеристики человека проявляются в его поведении как в реальных коммуникациях, так и в социальных сетях. Социальные сети можно считать уникальным информационным ресурсом, предоставляющим данные, касающиеся личной жизни и интересов различных людей, и такие данные получили название— «digital footprints» — «цифровые отпечатки».[1] В силу того, что большинство социальных онлайн-сервисов стали для большинства людей привычной и удобной средой, поведение в них практически не контролируется (не пропускается через внутренние социально-ориентированные фильтры) что, в свою очередь, дает возможность решать многие исследовательские задачи. [2] Наше исследование было направлено на изучение профилей в социальных сетях лиц, относящихся к различным типам темперамента. Нами было обследовано 32 учащихся 11-х классов в возрасте 16-17 лет МБОУ СОШ №22 г.Ставрополя. Для решения поставленных задач мы использовали методику «Формула темперамента» А.Белова, в соответствии с которой все испытуемые были разделены на 4 группы: 1 группа - холерики; 2 группа – сангвиники; 3 группа - флегматики; 4 группа – меланхолики. В ходе исследования у испытуемых было выявлено наличие основной и фейковых страниц в «Вк» и «Instagram». Было установлено, что среди меланхоликов страницу в «Вк» имеют 88Изучение профилей испытуемых, относящихся к разным типам темперамента, в «Вк» и «Instagram» осуществлялось с применением количественного анализа, который выполнялся на основе разработанной нами трехбалльной системы (0б.-отсутствие какого-либо признака; 1б.-низкий уровень признака; 2б.- средний уровень; 3б.- высокий уровень), оценивающей наличие/отсутствие следующих признаков: частоту выхода в социальную сеть, частоту выставления личных фото- и видеоматериалов, частоту выставления иных постов (цитаты, картинки и т.п.), частоту использования эмодиконов, частоту выставления историй, количество подписчиков, количество подписок, количество друзей, приватность личной информации (закрытый профиль и т.п.), количество лайков. Было выявлено, что наибольшее количество друзей в социальных сетях наблюдается у представителей сангвинического типа темперамента (100Анализ показал, что только у холериков (25Таким образом, нами были обнаружены некоторые общие тенденции поведения в социальных сетях у представителей разных типов темперамента, соотносящиеся со стилями и динамикой реальных коммуникаций, описанных для разных типов темперамента, поскольку индивидуальные особенности человека, определяемые темпераментом, выражающиеся в

эмоциональной возбудимости, в разных тенденциях к внешнему выражению чувств, быстрой двигательности, общей подвижности, чувствительности (сензитивности), уравновешенности, проявляются во всех видах активности человека. Анализ «цифровых отпечатков» и продуктов жизнедеятельности пользователей социальных сетей (тексты постов, фото, геолокации, метки тематических ассоциаций — хэштеги, список сообществ, на новости которых подписан пользователь, список друзей и т. п.), открывает доступ к информации, которая менее подвержена эффекту социальной желательности и более экологически валидна. [1]

### Источники и литература

- 1) 1. Ледовая Я. А., Тихонов Р. В., Иванов В. Ю., Яминов Б. Р., Боголюбова О. Н. Организационно-методические вопросы сбора данных в онлайн-исследовании поведения пользователей социальной сети «Фейсбук» из России и США // Вестник СПбГУ. Психология и педагогика. 2017. Т. 7. Вып. 4. С.308-327.
- 2) 2. Ледовая Я.А., Тихонов Р.В., Боголюбова О.Н. Социальные сети как новая среда для междисциплинарных исследований поведения человека // Вестник СПбГУ. Психология и педагогика. 2017. Т. 7. Вып. 3. С. 193–210.
- 3) 3. Резник М. А. Исследование влияния темперамента на зависимость от социальных интернет-сетей / М. А. Резник, И. В. Богданова, О. М. Сокол // Физиология медицины, фармации и педагогике: «Актуальные проблемы и современные достижения»: тезисы докладов III Всеукр. студен. науч. конф. по физиологии с международным участием (20 мая 2016 г.). – Харьков: ХНМУ, 2016. – 158 с.