

## Роль родителей в показном потреблении детей старшего дошкольного возраста

Научный руководитель – Молчанова Галина Викторовна

*Цой Елена Анатольевна*

*Студент (магистр)*

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

*E-mail: e-czoy@mail.ru*

Роль родителей в показном потреблении детей старшего дошкольного возраста

Семья для ребенка является первой школой взаимоотношений с людьми и социумом. Условием развития ребенка является общение, которое в настоящее время искажается через призму информационной среды и процесса потребления. В детских учреждениях дети часто играют с игрушками, которые принесли из дома. Это поведение имеет тесную связь с феноменом «показное потребление». Среди детей дошкольного возраста показное потребление является компенсаторным механизмом трудностей в общении со сверстниками [2].

С нашей точки зрения, стиль семейного воспитания и доминирующий мотив показного потребления детей старшего дошкольного возраста имеют взаимосвязь. Исследование проводилось на базе МАДОУ «Детский сад № 2 «Подсолнух» г. Звенигорода. Всего обследовано 92 ребенка в возрасте 5;6 - 6;2; - 40 матерей и 10 отцов. Анализ стилей семейного воспитания показал, что в представленной выборке 60% семей характеризуются дисгармоничным типом воспитания, 40% - гармоничным. А.Е. Личко определяет гармоничную семью как семью, характеризующуюся теплой эмоциональной привязанностью, отсутствием конкуренции и противостояния, эффективным выполнением ролевых обязанностей и демократическим управлением без узурпации власти [3]. Негармоничный стиль воспитания, по мнению Эйдемиллер Э. Г., существует в семьях, в которых в силу нарушения различных аспектов семейного функционирования систематически не удовлетворяются базовые потребности членов семьи и не реализуются основные ее задачи, специфические для каждой стадии жизненного цикла [4].

результатов гистограммы 1 видно, что у дошкольников из семей с гармоничным стилем воспитания доминируют два мотива показного потребления: «наладить взаимоотношения» - 38,2%, «завести новые знакомства» - 29,4%. Высокий уровень удовлетворения потребностей всех членов семьи, включая детей, открытость коммуникации позволяет детям из семей с гармоничным стилем воспитания использовать предметы показного потребления для дальнейшего развития коммуникативных навыков в детском коллективе.

У детей из семей с дисгармоничным стилем воспитанием доминируют мотивы: «Желание выделиться», «Желание привлечь внимание». Дисгармоничный стиль воспитания в семье провоцирует коммуникативные трудности у дошкольника. Ребёнок начинает использовать предметы показного потребления в качестве компенсации своих трудностей, обусловленных недостаточностью заботы, внимания, опеки и контроля со стороны родителей, интереса к ребенку и удовлетворения его потребностей. Негармоничное воспитание в семье мешает налаживанию адекватного взаимодействия ребенка в семье, затрудняет его социальную адаптацию.

Результаты корреляционного анализа (коэффициент Пирсона) подтвердили, что существует значимая взаимосвязь между стилем воспитания и мотивом показного потребления ( $r = 0,54$ , при  $p < 0,01$ ).

Литература:

1. Веблен Т. Теория праздного класса: М.:Прогресс;; 1984.
2. Молчанова Г.В. Потребительская социализация детей: основные направления исследований// Психология обучения. - 2015. - №6. - С. 99-110.
3. Цимерман Ю.А. Демонстративное потребление в современном обществе: институциональный анализ: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.01 Москва, 2007 213 с.
4. Eydemiller E., Yustitskis V. (2006), Psihologiya I psihoterahiya sem'i [Psikhologiya and psychotherapy of family], SPb.: Piter Publ. (In Russian).

## Иллюстрации

Гистограмма 1. Доминирующие мотивы показного потребления детей дошкольного возраста

### Иллюстрации



Рис. 1. Гистограмма1