

Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения (страны Азии и Африки)»

Амбиции Китая на африканском континенте

Научный руководитель – Прудникова Анна Анатольевна

Терещенко Е.В.¹, Байков К.С.²

1 - Финансовый университет, Факультет международных экономических отношений, Москва, Россия, *E-mail: helenavaleryevna@gmail.com*; 2 - Финансовый университет, Факультет международных экономических отношений, Москва, Россия, *E-mail: baykovks@gmail.com*

Современная внешнеэкономическая политика Китая развивается в сторону мировой экономической экспансии. КНР предпринимает огромное количество усилий по развитию торговых связей по всему миру, чему свидетельствует, к примеру, выдвинутая на основании заявленного в 2013 году стратегия «Один пояс и один путь». Такая активность в значительной степени связана с проблемами Китая, появившимися относительно недавно - главными среди них можно назвать недостаток внутреннего спроса на китайскую продукцию и противостояние с мощным геополитическим и экономическим соперником США. В свою очередь, африканский регион может стать решением данных проблем.

За последние годы денежные потоки между Китаем и Африканским регионом только увеличиваются, по оценкам некоторых экспертов, в следующие десять лет инвестиции Китая в регион приблизятся к 1 трлн долл. США, а китайские банки станут основными инвесторами как минимум в трех четвертях всех инфраструктурных проектов. На средства Китая строятся порты, железные дороги, нефтепроводы и электростанции. Кроме этого, китайские банки предоставляют большие займы, при этом долги наиболее бедным странам прощаются. Также большей частью денежных потоков является торговля, Китай закупает в основном сырье и энергоресурсы, а Африканские страны различную готовую продукцию.

Согласно статистическим данным Главного таможенного управления Китая, в январе-августе 2018 года общий объем импорта и экспорта Китая с Африкой составил 134,15 млрд. долл. США, увеличившись в годовом исчислении на 20,4%, превысив общий темп роста внешней торговли за тот же период на 4,3 процентных пункта. Среди них экспорт Китая в Африку составил 68,54 млрд. долл. США, увеличившись на 10,0%, а импорт Китая из Африки - на 65,62 млрд. долл. США, увеличившись на 33,4%; профицит составил 2,92 млрд. долл. США, снизившись на 77,7% в годовом исчислении.

В январе-августе темпы роста внешней торговли Китая с Африкой были самыми высокими в мире. В частности, темпы роста импорта были на 10,8 процентных пункта выше, чем в Латинской Америке, что является вторым самым высоким показателем в мире и на 12,5 процентных пункта выше темпов роста импорта внешней торговли за тот же период [5].

На основании имеющихся фактов, можно предположить, что основной целью внешнеэкономической политики Китая в Африке является не приобретение дешевых ресурсов или навязывание своих политических интересов, а формирование рынка потребителей, способных покупать китайские товары в будущем. В настоящее время уровень жизни жителей многих африканских стран находится ниже среднего на планете, из-за этого у них нет возможности пользоваться в полной мере импортными товарами. Но, если какая-нибудь страна-инвестор создаст предприятия, предложит местным жителям работу, решит проблему в сельскохозяйственном секторе, то в Африке появится несколько сотен миллионов платежеспособных потребителей [3].

Китай создает образ бескорыстного партнера Африканского континента: вкладывает миллиарды долларов в инфраструктуру, в промышленность, помогает развивать сельское

хозяйство, оказывает поддержку в медицине и науке. Помимо этого, открываются учебные заведения на территории африканских стран, также студенты приглашаются обучаться в Китай. Население Африки повышает свой уровень жизни благодаря КНР, при этом распространяется китайская культура и симпатия к китайской нации в целом, как показывают данные социологических опросов населения [1]. Благодаря такой стратегии, через несколько десятилетий Китай получит крупный и платежеспособный рынок сбыта своих товаров, а следовательно, возможность для роста своей экономики.

Перспективы России в Африке можно назвать противоречивыми. Африка является препятствием для России в укреплении торгового сотрудничества с Китаем, так как Африка способна поставлять в КНР более дешевые природные ресурсы и является более перспективным регионом в связи с ускоренным развитием и увеличением трудоспособного населения. Рассматривая рынок нефти, Африку можно назвать основным конкурентом для нашей страны, по прогнозам доля африканских энергоресурсов в структуре импорта Китая будет только расти. Такое развитие событий необходимо рассматривать российским нефтяным компаниям. Однако, политику КНР в африканском регионе России следует проанализировать и выявить для себя возможности. Эффективная стратегия Китая в Африке помогает создать огромный рынок для сбыта товаров и услуг, а также несет в себе множество инвестиционных решений. Культурное, экономическое и политическое китайско-африканское взаимодействие может стать перспективой и для России. Усиление совместных программ, строительство РФ железнодорожных объектов безусловно позитивные факты, способные предоставить нашей стране доступ к разнообразным природным ресурсам, дефицитным в нашей стране (марганец, хром и др.), а также открыть путь к будущему африканскому рынку с растущим спросом для российских товаров [4]. Для достижения данной цели России необходимо подключать к сотрудничеству весь африканский регион, как это делает Китай, который на данный момент имеет дипломатические отношения с 53 странами из 54 [1]. Россия же консервативно поддерживает отношения с Египтом, Алжиром, Марокко и ЮАР, которые занимают большую часть товарного оборота [2].

В ходе проведенного исследования было установлено, что развитие экономического сотрудничества Китайской Народной Республики и Африки нацелено на долгосрочный период, Китай выступает крупным торговым и политическим партнером и способен вытеснить США из этого региона в будущем. Африканский регион потенциально может стать одним из крупнейших рынков в мире, поэтому Российской Федерации необходимо стимулировать экономические связи со странами Африки наравне с Китаем, чтобы не упустить этот рынок.

Источники и литература

- 1) Дейч Т.Л. Китай в Африке: «неоколониализм» или «win-win» стратегия? // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2018. Т. 11. № 5. С. 119–141.
- 2) Захаров А. Н., Русак Н.А. Внешняя торговля Китая со странами Африки // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №4. С. 68-75
- 3) Михайличенко К.М. Роль Африки в инициативе Китайской Народной Республики «Один Пояс и Один Путь» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2018. Т. 20. №1. С. 60-68
- 4) <https://wtcmoscow.ru/news/rossiya-i-kitay-narashchivayut-vliyanie-v-afrike/> (ШОС и БРИКС: Россия и Китай наращивают влияние в Африке)

- 5) <http://english.mofcom.gov.cn/article/statistic/lanmubb/AsiaAfrica/201811/20181102804578.shtml> (Ministry of Commerce People's Republic of China)