

Жанр спик-плюс на региональном телевидении: особенности и перспективы развития

Научный руководитель – Колякова Ирина Владимировна

Гаврилова Алина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: Gavrilov-23@yandex.ru

Современная цифровая коммуникативная среда определила стремительное развитие телевидения: появляются новые технические решения, рождаются новые жанры и их вариации.

Существенные изменения в состоянии и функционировании телеаудитории произошли в конце XX - начале XXI века вместе с изменением общества и телевидения. Из идеологического института оно превратилось в бизнес, задачами которого стали самоокупаемость и привлечение рекламодателей. Структурно-функциональная трансформация телевидения изменила содержание телеэфира. Произошло усиление развлекательной направленности телепередач.

Статистика показывает, что вектор развития телеаудитории в современном обществе связан с утратой массовости просмотра телевизора, в индивидуализации телепотребления. Основной причиной этого стала прежде всего конкуренция с Интернетом, мобильными приложениями.

Для того чтобы достойно конкурировать с Интернетом, телевидению приходится прилагать большие усилия. В сетке вещания появляется огромное количество нишевых отраслей: развлечения, хобби, кулинария, спорт, политика и т.д. Появляются имиджевые проекты телекомпаний, все новые виды рекламы, промо-ролики.

Многообразие жанров существует не только в столице, но и на региональном телевидении. Тенденция их развития связана с несколькими факторами:

- Необходимость сохранения постоянного зрителя;
- Расширение целевой аудитории;
- Зависимость от динамики рейтингов;
- Задача сделать регион и компанию информационно узнаваемыми.

Так как развитие телевидения происходит постоянно, появляются программы различных жанров - студийные и не студийные. Один из таких «новых», «студийных» жанров - спик-плюс. Интерес вызывает не только анализ

спик-плюс, как нового телевизионного жанра, но и наблюдения за методами интеграции этого жанра в различные форматы телевизионных передач.

В качестве эмпирической базы для данного исследования была проведена серия экспертных интервью с представителями региональных телекомпаний, которые в своей практической деятельности используют этот жанр. Точного, научного определения у него нет. Однако со слов экспертов спик-плюс - это жанр, расположенный на стыке классического спика [1] (теле версия радио-интервью) и ток-шоу [2] (англ. Talk-show. Talk - разговор + show - представление, зрелище. Телевизионное интервью с каким-либо известным лицом (политиком, общественным деятелем, актером и т. п.), с группой таких лиц). Он появился, когда оба этих жанра уже активно использовались, но наскучили аудитории. Спик-плюс вобрал в себя черты обоих жанров:

- Вдумчивый, глубокий разговор;

- Обязательное решение проблемы;
- Один или несколько общих выводов, характерных для спика;
- Сюжетный видео-ряд;
- Массовка;
- Споры, эмоции, характерные для ток-шоу.

Однако существует и ряд отличий. Особенностью классического спика является один эксперт в кадре, а значит одна точка зрения. Получается, что этот жанр направлен на раскрытие не столько проблемы, сколько человека.

В ток-шоу акцент делается на эмоции, нередко сопровождается эксцентричным поведением участников. Темы, чаще всего, отдают желтизной. Но при этом, ток-шоу готовы обсуждать повестку дня, трагедии. Здесь главное - эмоции, накал страстей.

В спик-плюс же проблемы раскрываются с помощью сразу нескольких экспертов, которые предоставляют палитру мнений. Для спик-плюс важна глубина беседы.

Первыми региональными каналами, где данный жанр используется, стали Россия-24 и Россия-1. В их эфирах были и есть такие программы, как «Клуб-24»[3], «Человек и мир»[4], «6.0 в нашу пользу»[5]. Все они созданы в рамках жанра спик-плюс.

Данный жанр один из самых динамично развивающихся на телевидении. Об этом говорит успех программы «60 минут»[6], «Вечер с Соловьевым»[7]. Что же касается регионального телевидения, то здесь мы можем выделить несколько причин популярности жанра спик-плюс:

- Копирование трендов центральных каналов
- Глубина подачи информации
- Интеллектуальный характер передач
- Наличие инфотейнмента
- Связь со зрителем

Источники и литература

- 1 Словарь иностранных слов. - Комлев Н.Г., - М., 2006. С. 904.
- 2 Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина.- М: Русский язык, 1998. С. 221.
- 3 Программа, в которой эксперты обсуждают значимые для Самары места и события.
- 4 Программа религиозной направленности. Представители разных конфессий обсуждают темы на стыке религии и светского мира.
- 5 Программа, каждый выпуск которой посвящен десятилетию от 1958 (дата рождения самарского телевидения) до нашего времени.
- 6 В 2016 году программа «60 минут» вошла в Топ-3 лучших общественно-политических программ, выходящих по будням (по данным газеты «Коммерсантъ»).
- 7 Воскресенье. Вечер. Соловьев. Комсомольская правда (27 декабря 2014).