

## Особенности написания сценария для анимационного фильма

Научный руководитель – Цацуев Александр Михайлович

*Чижова Ксения Николаевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа  
телевидения (факультет), Москва, Россия

*E-mail: jaswi@mail.ru*

В современном мире почти не встретишь ребенка, который не смотрит мультфильмы. Каждый год выходят новые анимационные фильмы, рынок мультипликационной продукции расширяется, а потому так важно знать, не только на что стоит обращать внимание при выборе мультфильма для просмотра, но и какие особенности есть у сценариев этих фильмов, чтобы знать, к чему относиться внимательнее при их разработке и написании.

Мультипликация, как и любой другой вид искусства, имеет свои особенности, в том числе и особенности драматургии. Наряду с общими принципами построения драмы, описанными еще со времен «Поэтики» Аристотеля, анимационные фильмы имеют исключительные черты не характерные для написания сценариев к кинофильмам или театральным пьес. Существует большое множество книг и статей о том, как писать сценарии для кино, при этом мне почти не удалось найти работы, связанные с драматургией анимационных фильмов.

1) Что такое анимационный фильм, его отличие от кино, целевая аудитория

Перед тем, как анализировать драматургию анимационных фильмов, стоит сказать о том, что они из себя представляют. Многие словари дают понятия «мультипликация» и «анимация» в качестве синонимов, поэтому назвать анимационный фильм мультипликационным не будет ошибкой.

Словарь Ожегова определяет мультипликацию так:

МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ, -и, ж. Киносъемка рисунков или кукол, изображающих отдельные моменты движения, а также фильм, полученный такой съемкой. || прил. мультипликационный, -ая, -ое. Мультипликационное кино. М. фильм. [2]

То есть в отличие от кино в кадре находятся не актеры, а рисованные или кукольные герои, существующие в такой же нарисованной реальности. Это обстоятельство позволяет авторам таких фильмов не ограничивать свою фантазию проблемами реализации, а отпускать ее в «свободный полет», что сближает мультфильмы со сказками. Традиционно из огромного мира анимации наиболее часто выделяют мультфильмы, рассчитанные на детскую аудиторию: люди ассоциируют мультики с детством, наибольшую популярность имеют компании, производящие детские анимационные фильмы, например такие, как «Walt Disney Company» и «Pixar Animation Studios». Такая связь с детством накладывает на данный вид искусства существенный отпечаток: создатели должны ориентироваться на психологию своих юных зрителей, учитывая все их особенности восприятия сюжета, визуального воплощения, текста, произносимого персонажами и многие другие аспекты.

2) Что общего между драматургией сказок и драматургией анимационных фильмов?

По своей драматургической структуре сценарии мультипликационных фильмов наиболее схожи со сказками, что нетрудно доказать, обращаясь к системе анализа Проппа. Так в своей книге «Морфология волшебной сказки» он предлагает общий способ анализа сюжетных элементов для сказочных произведений. Для примера стоит взять такой

мультфильм, сценарий которого не написан по мотивам какой-либо сказки. Так под эту категорию отлично подходит мультфильм «Корпорация монстров».

С помощью этого сопоставления можно увидеть, что сценарий мультфильма имеет точно такие же драматургические элементы, как и сказка (Начальная ситуация, запрет, усиленный обещаниями, нарушение запрета, рудимент сообщения беды, детализация, рудимент утروения, появление испытателя и т.д.). Если пробовать подставлять вместо фрагментов из «Корпорации монстров» фрагменты из другого анимационного фильма, можно будет заметить такое же совпадение, за исключением иногда выпадающих элементов сюжета, что и в работе Проппа описано, как явление нормальное. [3]

### 3) Особенности драматургии, связанные с экранным воплощением истории

Еще одной особенностью построения драматургии мультипликационного фильма является зависимость ее от визуального воплощения. И первым пунктом здесь можно выделить цветовое решение и форму, используемую при рисовании. Ни для кого не секрет, что детям нравятся яркие, чистые цвета. Также детям нравятся округлые, крупные и симпатичные персонажи («Смешарики»). Если мы посмотрим на большинство современных детских мультфильмов, то увидим, что в плане картинки они похожи [U+200A] — [U+200A] яркая цветовая гамма, плавные формы, крупные головы и глаза персонажей, подвижность, эмоциональность. [4] Что же это дает нам в отношении сценариев? Внешний облик героя находится в непосредственной связи с его внутренним миром, так, например, круглые герои мультфильма «Смешарики» живут в своем маленьком добром мире, все они умеют дружить и любить и всех их можно отнести в категорию «положительных» персонажей.

### 4) Особенности драматургии, связанные с психологией восприятия детей

Ну, и конечно, нельзя обойти стороной психологический аспект восприятия мультфильмов. Так как они, в большей степени рассчитаны на детскую аудиторию, и ассоциируются непосредственно с детством стоит понимать, что и здесь в процессе продумывания истории, в процессе создания образа есть свои нюансы. Так, например, доказано, что дети до 12 лет плохо строят сложные логические связи и не всегда могут уследить за запутанным развитием, следовательно создавая анимационный фильм для совсем юной аудитории не стоит добавлять с свою историю сложные драматургические повороты, маленький зритель этого просто не поймет. [1] Восприятие к 12 годам уже практически соответствует восприятию взрослого человека, при условии, что в рассмотрение не берется объем жизненного опыта, конечно же, пока еще не хватает. Такие дети уже хорошо умеют проводить аналогии, достраивать незаконченные логические цепочки, они могут осуществлять формальные количественные и качественные сравнения объектов. Помимо того в сознании ребенка уже происходит анализ сюжетной линии, более многогранный анализ характеров героев, появляется способность различать их не только на уровне «хороший»/«плохой», а и идентифицировать многосторонность личности героя, понимать, что не все поступки могут быть однозначны.

А вот маленькие дети не различают «полутона». «В детстве всё делится на белое и черное. Вот эта принцесса [U+200A] — [U+200A] хорошая, потому что красивая и любит животных. А эта ведьма [U+200A] — [U+200A] плохая: одета во все чёрное и каждый раз при появлении на экране мерзко хихикает. Взрослому классическая история противостояния добра и зла будет не так интересна, как история о том же «большем и меньшем зле», ведь он понимает, что жизнь [U+200A] — [U+200A] это не белое и чёрное, а множество оттенков серого. «Чистые» герои и злодеи попросту скучны.»

И конечно, как и любой другой зритель, ребенок также ассоциирует себя с главным героем. Он, также как и в кино, должен быть ему близок и понятен. Персонажу мультфильму нужно тоже сопереживать. Поэтому чаще всего в качестве главного действующего лица следует взять либо тоже ребенка, либо такого героя, который может столкнуться со

знакомыми детям проблемами: авторитетное влияние старших и сильнейших, маленький рост, неумение делать какие-то повседневные вещи.

В связи со всеми этими особенностями автору сценария для анимационного фильма следует быть предельно внимательным, потому как, кроме особенностей экранного воплощения истории в мультипликации нужно тщательно подходит к выбору главного героя, к его образу, к тем проблемам, которые будут «поджидать» его на протяжении всего мультфильма. На драматургии анимационного фильма лежит большая ответственность, как и на всем, что бывает связано с детьми. Поэтому стоит сто раз обдумать свою идею, ибо сегодня ты ее написал, а завтра дети повторяют все твои глупости и ошибки.

### **Источники и литература**

- 1) И.Ю.Кулагина «Психология детей младшего школьного возраста» учебник и практикум, Академический курс. Москва, Юрайт 2016
- 2) С.И. Ожегов, Н.Ю.Шведова «Толковый словарь русского языка»/Российская АН. Ин-т рус.яз.;Российский фонд культуры. Москва, Азъ Ltd 1992
- 3) В.Я..Пропп «Морфология волшебной сказки». Москва, Лабиринт 2001
- 4) П.Гарцева «Чем отличаются детские мультфильмы от взрослых?», интернет-статья
- 5) Цикл видео-уроков «Уроки сценария от Pixar на русском», Youtube 2018