

Воздействие массовой культуры на формирование представления о современных танцах на примере "Танцев на ТНТ"

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Абрамян Анаит Артуровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: Anaitik1999@yandex.ru

Массовая культура в современном обществе является воплощением явлений XXI века, а также продуктом визуализации особенностей культурных ценностей в современном постиндустриальном обществе, которая рассчитана на всеобщее потребление. Существует несколько вариантов возникновения массовой культуры. Многие исследователи считают, что она зародилась в античность, во времена Олимпийских игр, гладиаторских боев, театральных представлений. Другие же считают, что массовая культура стала активно развиваться в XX веке с появлением новых форм коммуникации и средств массовой информации. Происходит массовизация жизни, так как возросла роль людских масс в разных отраслях: в политике, экономике, в управлении и общении с людьми.

Свое наибольшее распространение и влияние данная культура получила на основе средств массовой информации, которое отражается в таких технических искусствах, как кино, видео и телевидение. Телевидение на данный момент является одним из самых влиятельных СМИ, так как его особенность заключается в способности создания, передачи и восприятия информации. ТВ, в отличие от радио и печатных изданий, имеет важную специфику - его экранность, то есть через движущуюся картинку, сопровождаемую звуком. Именно экранная форма позволяет непосредственно чувственно воспринять телевизионный формат, поэтому она и доступна широкой аудитории. Высокие темпы развития научно - технических медиатехнологии открывают новые возможности воздействия на сознание общества и личность в целом. Поэтому культура становится не просто зрелищной, массовой, визуальной, но и рассчитывается на экранную форму, соответственно, она подстраивается под неё. И, казалось бы, виды искусства, которые должны быть далеки от «экрана», телевидения, однако оказываются вовлечены в процесс её продвижения в массы и извлечения коммерческой выгоды. Одним из таких примеров является танцевальное искусство, которое в современном мире является профессиональным видом деятельности, однако в телевизионном формате танцам, как и любому другому искусству, приходится искажать свой истинный смысл и придерживаться канонов телевизионных шоу. Так как в основном это формат соревновательных реалити-шоу, которые ориентируются на человеческие инстинкты, эмоции и взаимоотношения, то танцы оказываются под влиянием определенных условий, в ходе которых танцевальное мастерство и профессионализм ценится в последнюю очередь. Проекты, которые заявили идею о продвижении танцев на телевидении как самостоятельное искусство, а также предприняли попытку привить уважение масс к данной профессии и его участников, не смогли справиться с поставленной целью.

В своей работе я буду рассматривать массовую культуру с точки зрения телевидения, в частности продвижения такого искусства, как танец, на примере «Танцев на ТНТ»

Источники и литература

- 1) Афонин В. А., Афонин Ю. В. Теория и история культуры. Учебное пособие для самостоятельной работы студентов. – Луганск: Элтон-2, 2008. – 296 с. 2. Культурология в вопросах и ответах. Методическое пособие для подготовки к зачетам и экзаменам по курсу «Украинская и зарубежная культура» для студентов всех специальностей и форм обучения. / Отв. Редактор Рагозин Н. П. – Донецк, 2008, — 170 с. <http://www.mudriyfilosof.ru/2016/04/massovaya-i-elitarnaya-kultura.html>
- 2) Морина Л.П. Танец в системе массовой культуры // Серия “Symposium”, Российская массовая культура конца XX века. , Выпуск 15 / Материалы круглого стола 4 декабря 2001 г. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургское философское общество, 2001. С.119. <http://anthropology.ru/ru/text/morina-lp/tanec-v-sisteme-massovoy-kultury>
- 3) Наталия Васильева Шоу «Танцы на ТНТ»: Каков телеканал — такие на нём и танцы - Рецензия на шоу Танцы на ТНТ от проекта. Научи хорошему. Москва: 23.06.2018 <http://whatisgood.ru/tv/show/shou-tantsyi-na-tnt/>
- 4) Сошников А.Е. Массовая культура и ее характеристики // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 (дата обращения: 23.09.2018). [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/64421>
- 5) Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского Серия «Философия. Культурология. Политология. Социология». Том 27 (66), 2014. № 1, С. 69-74 Танцевальное телевизионное шоу как элемент визуальной культуры (на примере проекта «Танцы на ТНТ». <http://sn-philcultpol.cfuv.ru/wp-content/uploads/2016/12/010dunkev.pdf>
- 6) А.В.Костина Массовая культура: аспекты понимания журнал Знание. Понимание. Умение Москва:2006 год (электронный ресурс) http://www.zpu-journal.ru/zpu/2006_1/Kostina/4.pdf
- 7) Уразова С.Л Реалити-шоу: особенности и принципы моделирования - Монография. — М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2011