

**Продвижение кинокартин инструментами PR и рекламы на примере сериала «Игра престолов» на стадиях pre-production и production**

**Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна**

***Бобкова Кристина Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: kristina.bobkova99@gmail.com*

Данная тема является актуальной, потому что «Игра престолов» является самым ожидаемым и нашумевшим сериалом, начиная с 2011 года, и это место закреплено за ним и по сей день.

«Песнь льда и огня» признана мировым бестселлером, а Дж.Мартин один из самых высокооплачиваемых писателей и сценаристов по рейтингу журнала «Forbes», а на данный момент «Игра престолов» входит в топ «10 самых дорогостоящих сериалов современности», поэтому объект моего исследования вызывает несомненный интерес для специалиста в области рекламы и связи с общественностью.

Целевая аудитория сериала разбросана по всему миру, он нашел свое признание почти в каждой стране в лице своих поклонников, но есть также и противники не только сериала, но и самой книги, поэтому, исходя из всех вышеизложенных мною фактов, будет интересно проследить все PR инструменты и рекламу на стадии пред-производства и пост-производства сериала и их эффективность влияния на зрителя.

Кинематограф - это огромная индустрия, обосновавшаяся во всем мире в лице отдельных кинокомпаний и режиссеров, которая выпускает большой объем продукции, требующего продвижения средствами рекламы и PR с целью преодоления конкуренции, приобретения широкой известности, получения признания со стороны зрителей и высокого рейтинга, что в конечном счете приведет к высокой окупаемости фильма.

Анализ инструментов PR и рекламы, используемых в сериале «Игра престолов» на стадии pre-production и post-production, для повышения эффективности его продвижения.

История создания сериала по книге «Песнь льда и огня» Джорджа Рэймонда Ричарда Мартина. Основные отличия героев книги и сериала.

Где и как происходил съемочный процесс, какая целевая аудитория сериала, также какие ключевые этапы были заложены при его создании, что дополнила, что убрала и что изменила основная команда режиссеров и продюсеров-сценаристов. Это является немало важным фактором в процессе создания кинокартины, ведь результат данной работы может уже совершенно по-другому преподнести нам образ всего происходящего.

**Шоураннеры и их значение**

**Этапы пре-продакшена и их содержание**

Сериал является масштабным в глобальном смысле, и с каждым годом его потребительская база растет, поэтому очень трудно выявить основную целевую аудиторию сериала, но можно составить ее портрет в общих чертах

**Технологии и инструменты рекламного и PR-продвижения на стадии production**

**Результаты интегрированного маркетинга в «Игре престолов»**

**Источники и литература**

- 1) Бодрийяр Ж. «Символический обмен и смерть» (1976).

- 2) Огилви Д. «О рекламе» : / Пер. с англ. – М: Эксмо, 2003. – 232 с.
- 3) Роднянский А. «Выходит продюсер» : 4-е изд., дополненное. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018.- 420 с
- 4) Росс Э. «Как устроено кино. Теория и история кинематографа» ; пер. с англ. Е. Тортуновой. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 208 с.
- 5) Эльзессер Т., Хагенер М. «Теория кино. Глаз, эмоции, тело» - СПб: Сеанс 2018- 440с.
- 6) Kerrigan F. «Film Marketing» Butterworth is an Imprint of Elsevier Linacre House, Jordan Hill, Oxford OX2 8DP, UK 30 Corporate Drive, Suite 400, Burlington, MA 01803, USA First edition 2010 Copyright 2010
- 7) Газета.ru [https://www.gazeta.ru/culture/2017/07/14/a\\_10787456.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2017/07/14/a_10787456.shtml)
- 8) Газета.ru [https://www.gazeta.ru/culture/2018/06/09/a\\_11792059.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2018/06/09/a_11792059.shtml)
- 9) Forbes <https://www.forbes.ru/forbeslife/342969-milliard-na-milliarde-kak-ustroen-mirovoy-serialnyy-biznes-razbiraem-igru>
- 10) Forbes <https://www.forbes.ru/stil-zhizni-slideshow/hobbi/104044-10-samyh-dorogih-teleserialov-sovremennosti?photo=5>
- 11) Live journal <https://denis-balin.livejournal.com/3671775.html>
- 12) Кинопоиск <https://www.kinopoisk.ru/film/464963/>
- 13) My shows <https://myshows.me/view/11945/>
- 14) 7 королевств [https://7kingdoms.ru/wiki/%D0%98%D0%B3%D1%80%D0%B0\\_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2\\_\(%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB\)](https://7kingdoms.ru/wiki/%D0%98%D0%B3%D1%80%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2_(%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB))
- 15) Skyscanner <https://www.skyscanner.ru/news/38-mest-gde-snimali-igru-prestolov>