

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Взаимодействие органов государственной власти Российской Федерации со средствами массовой информации

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Мурадылов Ильгиз Имамалиевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: muradylov_ilgiz@mail.ru

Коммуникационные процессы (как часть общения и отношений) всегда должны сопровождаться административными действиями и усилиями по достижению своей миссии и цели, а именно общественными потребностями. В рамках работы по продвижению местных органов власти, коммуникационная деятельность имеет несколько особенностей, одним из них является определение и описание методов общения (с общественностью, но также со СМИ) в законодательстве. Иногда, даже если это определено законом, методы общения не используются государственным управлением.

СМИ имеет очень важную роль в общественной коммуникации. В зависимости от того, как сообщение получено, влияния общества будет другим. СМИ состоят в возникновение действий, установок, поведения или менталитеты, которые проявляются среди общественности, а также быть частично измеримым и иметь долгосрочное (положительное или отрицательное) воздействие на рецепторы.

Актуальность темы взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации выражается в том, что информационное общество становится сегодня реальностью в Российской Федерации. Доказательство этому — не только стремительное увеличение информационных и печатных СМИ, но и прогресс в их работы. А также, не стоит забывать, что нынешний момент происходит возрастание потока информации, и происходит ее глобализация, продолжают модернизироваться традиционные средства коммуникации.

Целью исследования курсовой работы является выявление основных тенденций и перспектив в развитии сотрудничества государственных органов властей со СМИ

Для достижения поставленной цели в работе выдвигаются следующие задачи:

- Определить место СМИ в важности для распространения информации;
- Рассмотреть все существующие формы, типы и виды взаимоотношения;
- Выделить формы, типы и виды взаимоотношений
- Рассмотреть тенденции и перспективы развития взаимодействий органов государственной власти со средствами массовой информации

Объектом исследования являются органы государственной власти РФ;

Предметом исследования являются взаимодействие со СМИ.

Источники и литература

- 1) Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.)
- 2) Автаева Н.О., Зудин Д.И. Государственная информационная политика в области СМИ// Вестник Нижегородского университета, 2010. - №3. - С. 13-19.
- 3) Башмаков В.И. Социология управления: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 360 с.

- 4) Богомолова Е.Г. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации// Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ, 2013. - №1. - С. 73-77.
- 5) Захарова А.В. Взаимодействие печатных СМИ и органов государственной власти в постсоветский период (на примере Саратовской области)// Вестник Саратовского социально-экономического университета, 2010. - №4. - С. 126-128.
- 6) Катлип, Скотт, М., Сентер, Аллен, Х., Брум, Глен, М. К29 Паблик рилейшенз. Теория и практика, 8-е изд. : Пер. с англ. : Уч. пос. — М. : Издательский дом "Вильямс", 2003. — 624 с. : ил. — Парал. тит. англ.
- 7) Каменская Е.А. Сущность и особенности информационной открытости органов власти в современной России// Общество: политика, экономика, право, 2011. - №2. - С. 18-24.
- 8) Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. К 64 Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы / Под общ. ред. С.Д. Резника. — Изд. 6-е, испр. и доп. — М.: Академический Проект, 2009. — 511 с. — (Gaudeamus).
- 9) Кочеткова А. В., Филиппов В. Н., Скворцов Я. Л., Тарасов А. С. «Теория и практика связей с общественностью.» — СПб.: Питер, 2009. — 240 с: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
- 10) Максимов А.М. Факторы трансформации системы связей с общественностью органов региональной государственной власти в современной России// Политэкс, 2010. - Т. 6. - №4. - С. 106-115.
- 11) Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.).