

Образ России на Евразийском пространстве: медиаметрический анализ

Научный руководитель – Шестопад Елена Борисовна

Савельева Мария Анатольевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: mashtaler_94@mail.ru

Для дальнейшего развития евразийской интеграции, расширения сферы влияния России и борьбы с антироссийскими взглядами, широко распространяемыми в мире особенно важно исследовать ее медиа-образ, который конструируется в странах-участницах ЕАЭС средствами массовой информации. О взаимосвязи между образом государства, формируемым актуальной повесткой, и его восприятием в сознании граждан свидетельствуют исследования кафедры социологии и психологии в политике факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова под руководством Е.Б. Шестопад [3]. СМИ увеличивают своё влияние на общественное мнение с каждым днем, выступая не только источником информации, но и важнейшим коммуникативным фактором, влияющим на формирование образа государства [2].

Нами было проведено исследование медиа-образа России в СМИ стран ЕАЭС с помощью медиаметрического анализа, авторскую методику которого впервые апробировали российские ученые Центра медиаметрических исследований И.А. Николайчук, М.М. Янглева, Т.С. Якова [1]. Модель нашего исследования представляет собой анализ массивов больших данных всех официальных СМИ Казахстана, Кыргызстана, Беларуси и Армении (ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства и др.) в информационно-аналитической системе "Россия в мире" МИА "Россия сегодня". Хронологические рамки: январь 2015 - январь 2018.

Цель исследования: проанализировать особенности формирования образа России в медиа-поле стран-участниц евразийской интеграции для разработки стратегии формирования позитивного образа России.

Исходя из полученных данных, можно заключить, что позитивных материалов посвященных России или отношениями с Россией почти нет. В основном это или отрицательные сюжеты, или нейтральные. Важно отметить, как уровень развития журналистики влияет на тональность публикаций в каждой из стран. Безусловным лидером по объёму информационной производительности является Армения. Здесь представлено широкое разнообразие источников, но практически все они по отношению к России настроены враждебно.

За указанный период (с января 2015 - момент подписания договора ЕАЭС по январь 2018) можно было наблюдать тревожную динамику от положительного интереса в отношении перспектив старой-новой союзной ассоциации с Россией до стремительного роста агрессии и разочарования после конкретных прецедентов с продажей оружия Азербайджану и очередным этапом Карабахского конфликта (2016-2017 гг.).

В целом везде, кроме Кыргызстана, антироссийская повестка усиливается. В Казахстане значительно меньше чем в Беларуси и Армении, но процент недоверия тоже существует. Самыми позитивными показателями обладает Кыргызстан. Уровень агрессивности публикаций по отношению к России почти на нуле, но и «почти на нуле» находится развитие их национальной журналистики. Центральное место в пропаганде наших союзников занимает образ лидера - Владимира Путина. Отношение к нему, созданное в СМИ, отождествляется с образом современной России.

Данная модель медиаметрического исследования образа России позволит в перспективе проводить регулярный анализ изменчивого информационного поля, как внутри страны, так и за ее пределами, чтобы отслеживать с помощью систем с блоком медиаметрии тональность публикации СМИ в любых государствах и фиксировать их влияние на развитие политических отношений.

Источники и литература

- 1) Николайчук И.А. Янглева М.М., Якова Т.С. - Крылья хаоса. Масс-медиа, мировая политика и безопасность государства, 2018
- 2) Смирнова А.Г. Образ государства во внешней политике и международных отношениях. СПб. С.- Петербургский государственный университет, 2011
- 3) Шестопал Е.Б. Образы российской власти. Под. ред. Е.Б. Шестопал. М. Аспект Пресс, 2009