

Секция «Психологическое состояние общества и власти как фактор устойчивого политического развития»

Роль повестки дня в политической медиареальности России

Научный руководитель – Ракитянский Николай Митрофанович

Данилова Алена Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: alena_danilova_97@mail.ru

Спустя полвека рассуждения американских исследователей М. Маккомбса и Д. Шоу о переходе масс-медиа в статус «архитекторов» политической реальности остаются актуальными. Авторы одни из первых употребили понятие «повестка дня», говоря о функциях масс-медиа, ключевой из которых становится строительство повестки дня или «agenda-building».

В понимании политической медиареальности как части социальной реальности мы опираемся на субъективистский подход, получивший развитие в теориях символического интеракционизма (Д. Мид, Г. Блумер) и феноменологии (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман). Исследователи делают акцент на сознании индивида, способного интерпретировать окружающую его действительность. Согласно А. Шюцу в ходе социальной интеракции индивид способен созидать мир, и «значение наших переживаний, а не онтологическая структура объектов, конституирует реальность» [6]. В итоге, реальность понимается как «конечная область значения», «комплекс наших знаний», некий сложившийся мир опыта [7]. В жизни человека может быть множество таких субъективных миров и областей значения, среди них - мир повседневности, мир сновидений, мир политики, медийная и другие реальности.

Наиболее отчетливо связь между социальной и медийной реальностью выражается в наличии того самого опыта знания индивида - это социокультурный опыт, и одним из средств его получения являются медиа. Таким образом, *медиареальность* - это реальность, что возникает в коммуникативном поле и создается посредством медиа. Политическая медиареальность - отображение политической картины мира в человеческом сознании; это не действительное представление о мире политики, а конструкт, замещающий политическую действительность.

Специфика политической медиареальности России такова, что медийная повестка дня создается под непосредственным или косвенным воздействием политической. В широком смысле под политической повесткой дня понимается набор ключевых идей, целей и ценностей, которые власть кладет в основу курса текущей политики. В узком смысле политическая повестка дня представляется как «набор тем или вопросов, диктуемых властью и определяющих новости» [4].

Формирующую роль в установлении повестки дня играют федеральные телеканалы. Данные исследования российского медиаландшафта (Левада-Центр, 2017) показывают их высокую значимость: «Первый канал» (76 %), «Россия - 1» (51 %), «НТВ» (43 %), «Россия - 24» (36 %) [3]. Аудитория независимых от прямого государственного вмешательства телевизионных каналов («РБК-ТВ», телеканал «Дождь» и др.) относительно масштабов страны довольно мала. Например, просмотру новостной политической повестки на канале «Дождь» уделяют свое время лишь 2 % населения. Подобные каналы отличаются вариативностью точек зрения на происходящие политические события и имеют большую популярность в крупных городах и столицах, чаще среди молодежи и /или людей с высоким достатком. Однако эти каналы в основном становятся дополнительным источником информации, а не основным [3].

Интернет-пространство России - стремительно развивающаяся и набирающая популярность медийная площадка. Она обладает психотерапевтической функцией, что проявляется в актуализации и обсуждении насущных проблем, и помогает снять социальное напряжение [5]. Интернет-коммуникации охватывают неограниченное число пользователей и допускают альтернативность мнений, противопоставленных официальной позиции власти [2].

В России в качестве источника политических новостей пользуются большей популярностью новостные агрегаторы («Яндекс.Новости» и новости, скомпилированные Mail.ru), нежели отдельные аналитические интернет-издания и/или сайты федеральных СМИ. Многие российские интернет-ресурсы воспроизводят в целом ту картину, которую транслируют федеральные каналы. Таким образом, частично даже в интернет-пространстве государство старается найти инструменты для контроля над политической информационной повесткой.

В отношении политической блогосферы следует отметить ее критическую направленность, поэтому ее представляет оппозиция. Поскольку российские власти не допускают ее в эфир, то для коммуникации с публикой им приходится создавать свои каналы. Videоблоги предполагают использование интерактивного контента в своих эфирах, поэтому политические блогеры придерживаются установленных «правил игр», чтобы собрать аудиторию - их выступления должны быть наглядными, напоминать шоу, иметь ироничный и острый характер [1]. Преимущество блогосферы состоит в ее значительном вкладе в размытие оценки событий, заданной федеральной повесткой. Таким образом, интернет-пространство предоставляет широкие возможности по деконструкции политических образов.

Охарактеризовав специфику современного медийного пространства России, мы приходим к следующему выводу: главные вещательные медиа России, представленные федеральными телеканалами, формируют особую политическую медиареальность, где определяющую роль играет политическая повестка дня, навязанная государством. В таких условиях и происходит конструирование образов политических акторов. В свою очередь, интернет дает возможности для появления альтернативных позиций и переосмысления существующих политических конструкций, то есть деконструкции закрепленных телевидением образов.

Источники и литература

- 1) Мартьянов Д. С. Виртуальные сообщества в блогах: практика взаимодействия с политическими акторами / С. Д. Мартьянов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – Т. 13. – № 36. – С. 67-75.
- 2) Пушкарева Г. В. Homo politicus: политическая реальность и политический дискурс / Г. В. Пушкарева // Общественные науки и современность. – 2013. – № 5. – С. 90-100.
- 3) Российский медиаландшафт – 2017 [Электронный ресурс] // Левада-Центр. – 22.02.2017. – URL: <https://www.levada.ru/2017/08/22/16440/>
- 4) Шестопап Е. Б. Политическая повестка дня российской власти и ее восприятие гражданами / Е. Б. Шестопап // Полис: Политические исследования. – 2011. – № 2. – С. 8-24.
- 5) Шестопап Е. Б. Путин 3.0: общество и власть в новейшей истории России: Монография / под ред. Е. Б. Шестопап – М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015. – 416 с.
- 6) Шюц А. О множественных реальностях // Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. – М.: РОССПЭН, 2004. – С. 401-455.

- 7) Щербинина Н. Г. Символическое конструирование мифо-героической политической реальности России // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2008. – №2 (3) – С.18-37.