

Секция «Психологическое состояние общества и власти как фактор устойчивого политического развития»

**Особенности политического восприятия Правительства РФ современным российским обществом.**

**Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович**

***Вагина Вера Владиславовна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

*E-mail: vera.vladislavovna@mail.ru*

В современной политической психологии вопрос восприятия власти является одним из фокусных направлений в исследовании. Связано это в первую очередь с тем, что образ политических институтов и лидеров, формирующийся в сознании граждан, оказывает существенное влияние на установление доверительных отношений в системе «власть-общество».

Политическое восприятие отличается от других видов восприятия тем, что на него оказывают влияние сложившиеся в массовом сознании стереотипы, ценности и установки, а сам процесс направлен не столько на отражение объективных характеристик власти, сколько на ее оценочные интерпретации [4]. Результатом политического восприятия является образ, который представляет собой отражение как реальных качественных характеристик, присущих политической власти, так и оценок, мнений, стереотипов, потребностей и ожиданий субъектов восприятия относительно власти [5].

Изучению феномена политического восприятия посвящено большое количество научных трудов как зарубежных, так и отечественных авторов, среди которых следует отметить работы: Ф. Гринстайна, Д. Бейлинсона, Е.В. Егоровой-Гантман, Н.А. Романович и других. Особенности образа власти и процесса его формирования представлены в работах: Е.Б. Шестопал, Н.Г. Щербининой, А.В. Захарова, О.В. Бражник и других. Среди имеющейся литературы важно отметить совокупность научных трудов специалистов кафедры социологии и психологии политики МГУ им. М.В. Ломоносова под руководством профессора Е.Б. Шестопал. В работах: Т.В. Евгеньевой, А.Л. Зверева, А.В. Селезневой, С.В. Нестеровой, Н.В. Смутькиной изучаются вопросы, связанные с особенностями политического восприятия.

Имеющиеся в массовом сознании образы не статичны, они видоизменяются с течением времени. Подобная трансформация оказывает влияние не только на изменение смыслового содержания образов власти, но и на их оценку гражданами [3]. На переоценку образа власти влияют и такие факторы, как структурные и институциональные процессы, происходящие в самой политической системе [1].

В сознании граждан всегда присутствуют определенные идеально-типические конструкции относительно того, как должен выглядеть и работать тот или иной политический институт, то есть они касаются и его деятельности и места данного института на политической арене страны. Изучив имеющиеся представления населения об органах власти, можно оценить насколько сформированный образ коррелирует с ожиданиями и потребностям общества.

В последние несколько лет в России происходили кадровые изменения в составе правительства, связанные и с негативными явлениями, в частности коррупционными скандалами, вокруг ключевых министров, и президентскими выборами 2018. Помимо кадровых

изменений в составе Правительства РФ, данным органом власти был реализован ряд непопулярных реформ таких, как повышение пенсионного возраста и повышение ставки НДС. Очевидно, что подобные события оказали влияние на сложившийся ранее образ Правительства РФ в сознании граждан, об этом может свидетельствовать и снижение уровня одобрения деятельности данного органа власти. При этом важно отметить, что уровень одобрения деятельности Правительства РФ в целом (38,8%) выше, чем уровень одобрения деятельности Председателя Правительства РФ (35,7%) [6].

В рамках проведенного исследования были проанализированы особенности политического восприятия Правительства РФ гражданами нашей страны в рамках актуального политического контекста. Особенности политического восприятия являются его опосредованность каналами получения информации и достаточно высокая степень субъективации [2]. Поэтому при анализе образов, сложившихся в массовом сознании, важно учитывать как внешние факторы, такие как, СМИ, так и внутренние - представления, ожидания, стереотипы, мотивы и потребности самих реципиентов.

### Источники и литература

- 1) Жестков М.И. Политико-психологический анализ власти в современном политическом процессе Российской Федерации // Бизнес. Общество. Власть, 2011. №7. – С. 188-203.
- 2) Зверев А.Л., Палитай И.С., Рогозарь А.И., Смутькина Н.В. Особенности политического восприятия в современных российских условиях // Полис. Политические исследования. 2006. № 3. С. 40–54.
- 3) Шестопад Е.Б. Психология восприятия власти. М.: Социально-политическая мысль, 2002. - 244 с.
- 4) Шестопад Е. Б. Сдвиги в восприятии власти российскими гражданами в 2010-х гг // Человек. Сообщество. Управление. — 2014. — № 1. — С. 52–64.
- 5) Bruner, J., Jerome, S. & Goodman, C. (1947) Value and Need as Organizing Factors in Perception. Journal of Abnormal and Social Psychology. 42 (1). pp. 33–44.
- 6) ВЦИОМ.ру: [https://wciom.ru/news/ratings/odobrenie\\_deyatelnosti\\_gosudarstvennyx\\_institutov](https://wciom.ru/news/ratings/odobrenie_deyatelnosti_gosudarstvennyx_institutov)