

Секция «Психологическое состояние общества и власти как фактор устойчивого политического развития»

Информационная война, как фактор, негативно влияющий на психологически стабильное состояние общества.

Научный руководитель – Евгеньева Татьяна Васильевна

Князян Сергей Каренович

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: sknyazyan99@gmail.com

1. Психологическое состояние общества - совокупность множества компонентов, основанных на дифференцированных сферах нашей жизни, включающая в себя политический, социальный и культурный аспекты окружающего нас мира. Кроме того, психологическое состояние общества является неотъемлемым условием для планомерного и всестороннего развития государства, поскольку человеческий ресурс есть базис, который является плацдармом для дальнейшего выстраивания экономических и политических надстроек.

2. Информационная война - повсеместно распространенное явление, представляющее собой преднамеренно и заблаговременно выверенную интерпретацию тех или иных новостей, нацеленную на выстраивания четкой картины, облекаящей политических оппонентов и положительно влияющей на рейтинг заказчика. Предполагает огромный спектр инструментов, включающий в себя как рассмотрение одного и того же события с различных точек зрения, так и открытые фальсификации с преувеличением или приуменьшением чисел, дезинформацию, в том числе способную сеять панику в обществе, выстраивать образ внешнего врага и гипертрофировать вероятность вооруженных конфликтов.

3. перманентное использование методов информационной войны может максимально негативно сказываться на настроениях населения, повышать уровень опасений, а также провоцировать прямой отток населения из государства. Кроме того, информационное воздействие, фальсифицированность которого доказана, может не только не принести желаемого результата, но и иметь обратный эффект, активизируя сепаратистские движения и понижая уровень доверия к власти, тем самым существенно ухудшая климат инвестиций в стране, творческую способность общества и минимизируя ощущение безопасности, которое относится к базовым потребностям человека.

Источники:

"Психологические войны" Г.Г.Почепцов

"Информационная война" Расторгуев С.П.

"Пропаганда как оружие в войне" Рудольф Зульцман