

Секция «Государственная политика и управление в условиях политической турбулентности: опыт России, Китая и США»

Феномен «нового популизма» в США

Научный руководитель – Рыхтик Михаил Иванович

Баранова Татьяна Владимировна

Аспирант

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

E-mail: sky-ellize@yandex.ru

В последнее время увеличивается число работ, посвященных проблематике популизма в современном мире. При этом до сих пор в политической науке нет единого мнения относительно общепринятого определения феномена популизма и его признаков.

Многие исследователи выражают сожаление по поводу отсутствия консенсуса в определении концепции популизма. Данное понятие используется (в социальной теории, а также в публичном политическом дискурсе) для характеристики различных образований - популистских движений, популистских лидеров, популистских конъюнктур.

Эрнесто Лаклау предложил широкий подход к трактовке понятия «популизм» [4]. С точки зрения аргентинского политолога, популизм неотделим от политического процесса, поэтому может занимать различные идеологические позиции. Рассматривая этот феномен как определенный «анти-истеблишментским» дискурс, исследователь не отрицает, что такую риторику могут использовать лидеры у власти. Кас Мюдде определяет популизм, как «идеологию с разреженным центром», которая рассматривает общество разделенные на две группы - «коррупцированная элита» и «истинный народ», при этом политика должна стать выражением общей воли [5].

В работах отечественных ученых, под популизмом обычно рассматриваются различные политические движения, апеллирующие к широким массам населения, реальным социально-экономическим проблемам, которые волнуют общество [3, 1]. Чаще всего эти идеи носят утопический характер и обещания, которые высказывались лидерами движения, нельзя было выполнить.

«Новый популизм» и его успех в США имеет в основе серьезные экономические, политические и культурные изменения, фундамент которых был заложен еще в 1940-1950 гг. и получил свое развитие в два последних десятилетия XX в.

На данный момент Соединенные Штаты переживают период, совершенно беспрецедентный в их политической истории. Политическая система США столкнулась с серьезными изменениями: внутривластные расколы, появление новых фигур в избирательной кампании, острая политическая поляризация общества, революционные идеи, ранее нехарактерные для американского общества.

Над всеми перечисленными проблемами возвышается феномен популизма как новой нормальности в развитии партийно-политических отношений [2].

События 2016 года стали отправной точкой появления новых лидеров в США, использующих риторику популистов- Д.Трампа, Б.Сандерс. Многие отмечают, что предвыборная программа Б. Сандерса выглядит невыполнимой для такой страны как США, а самого этого политика называют популистом, сравнивая его с Д. Трампом: лозунги, апеллирующие к нуждам широких масс; обещание абстрактных перемен, провозглашение простых решений; оба кандидата не являются представителями истеблишмента партии, а скорее наоборот противопоставляют себя ему.

Таким образом, укрепление популистских сил в мире, и в частности в США, позволяет сделать вывод о том, что на данный момент популизм — это не просто отрицание системности политики, а формирование новых параметров системы со своими особенностями.

Источники и литература

- 1) Баранов Н.А. Возрождение популизма: европейский опыт и российские практики // Вестник СПбГУ. Сер. 6. 2015. Вып.3. С.25-36.
- 2) Громько Ал.А. «Новый популизм» и становление постбиполярного мирового порядка // Современная Европа. № 6. С. 5-10.
- 3) Малько А.В. Популизм как тормоз демократии // Общественные науки и современность. 1994. No 1. С. 104-111.
- 4) Laclau, E. (2005). On populist reason. London: Verso.
- 5) Mudde, Cas. 2004. «The Populist Zeitgeist» Government and Opposition 39 (4): 542–563.