

Секция «Цифровые технологии как фактор трансформации общественно-политического устройства в современных государствах»

## **Влияние интернет технологий на методы организации протестных движений**

**Научный руководитель – Багдасарян Вардан Эрнестович**

***Суркова Людмила Вадимовна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

*E-mail: sohatty@yandex.ru*

В настоящее время происходит множество так называемых «бескровных переворотов», организованных из зарубежья в экономических или геополитических интересах страны организатора. Механизм таких переворотов основан на манипуляции общественным сознанием. С массовым распространением сети интернет инструментарий организаторов протестных движений значительно увеличился.

Существуют две позиции, рассматривающие интернет в контексте организации протестных движений. Одни исследователи считают его прежде всего средой, другие инструментом. Специфика интернета на фоне традиционных СМИ обусловлена тем, что информация поступает более оперативно, гораздо шире охват аудитории, есть возможность поиска и фильтрации контента, иллюзия анонимности, меньший контроль со стороны государства.

Интернет ресурсы, используемые для организации протестов можно условно разделить на две категории: социальные сети и онлайн сообщества. Контент социальных сетей состоит из друзей, коллег, одноклассников и знакомых, то есть людей с которыми заранее уже установлены связи. Сообщества же, объединяют незнакомых людей, со схожими интересами или стилем жизни. Таким образом, эти люди тоже попадают в категорию «свои», тем самым образуя замкнутую социальную общность.

Отдельно можно выделить блогеров, которые являются лидерами общественного мнения в интернет среде. Важно понимать, что блогосфера сильно изменилась с середины двухтысячных годов. Первые блогеры писали в Живом Журнале, популярность набирали только действительно яркие авторы. Успехом считалось набрать тысячу читателей, и таких были единицы. Аудитория ранних блогеров была более преданной и заинтересованной чем у блогеров более позднего периода.

Сначала все эти каналы информации используются для создания информационного контекста готовящейся революции, информация от них не вызывает сомнения из-за доверия источнику. За некоторую плату блогеры пишут о политических взглядах. выгодных спонсорам. Тематические сообщества тоже спонсируются, либо в них завязываются обсуждения на оппозиционную тематику. Часто посетители подобных ресурсов готовы выйти на митинги или демонстрации для того, чтобы пообщаться с близкими по духу людьми оффлайн. Социальные сети работают по принципу «сарафанного радио», достаточно запустить некую информацию в сеть, ее начинают мгновенно предавать друг-другу. Такое явление получило название «вирусный контент».

Когда интернет только начинал осваиваться организаторами «цветных революций», это был очень удобный канал для распространения агитационно-пропагандистских листовок. Люди распечатывали их дома, формируя «подпольный самиздат».

Особенность информационного поля в интернете состоит в том, что зрителя очень тяжело заинтересовать и еще тяжелее удержать внимание. Для этого информацию подают в виде небольших ярких заметок или картинок. Зачастую информацию сильно утрируют

для привлечения внимания. Кроме того, современная интернет среда наполнена большим количеством информационного шума, что не дает человеку тщательно проверять и отфильтровывать поступающую информацию.

Длительное время платформой для социальных протестов служил Twitter. Особенность этой платформы в возможности писать не более 140 символов. Такие небольшие «птички» мгновенно разлетаются по всему миру, опережая официальные СМИ, газеты и телеканалы. Революция 2009 года в Молдавии даже получила название «Twitter-revolution». Во время Иранской революции протестующие распространили в Twitter пособие с советами, как сделать так, чтобы спецслужбы не узнали пользователя по логину и IP-адресу, а также как вычислить правительственных агентов, скрывающихся в Twitter под видом оппозиционеров. В Twitter распространялись ссылки на специальную программу, предназначенную для организации кибер-атак на проправительственные интернет-порталы.

Twitter использовался для агитации людей на митинги против результатов выборов, а затем, когда начались беспорядки, фото и видео очевидцев помечались с использованием специальных ярлыков — хештегов. Маркирование хештегами применяется в социальных сетях для удобства поиска и распространения информации заданной тематики. Скорость распространения твитов позволяла протестующим оповещать друг-друга о планах органов правопорядка.

В настоящее время более популярен YouTube. Любой человек может в режиме реального времени выкладывать туда ролики. Для создания ложной информационной картины записывается видео с лежащим на земле демонстрантом в состоянии алкогольного опьянения, а в сети сюжет позиционируется свидетельством избиения властями борца за свободу и демократию. YouTube позволяют каждому быть сценаристом и режиссёром своего личного СМИ, а система рекомендаций сразу же выводит ролик на горячую тему в топ просмотров.

Особая форма протеста, которая стала возможна только благодаря интернету — это флешмоб. Максимальное количество людей собирается в одном месте и совершает некий мирный, но провокационный поступок. Примером может служить акция в Минске в 2011 году, люди молча стояли на площади и хлопали в ладоши. Или акции Алексея Навального в Москве, где людям предлагалось гулять по Тверской в направлении, обратном движению толпы. Подобные акции смотрятся эффектно, создают ощущение стихийности и массовости бунта. Флешмобы привлекают не только политически активных людей, но и просто молодёжь из сети. Однако участникам быстро надоедает и на второй, третий флешмоб уже никто не приходит.

Таким образом, за последние двадцать лет практически все бескровные перевороты сопровождались интернет поддержкой. За это время были созданы и отработаны механизмы использования интернета в целях десувенизации.

Поскольку интернет превращает пользователей в толпу, то к новому средству распространения информации были адаптированы многие старые методы работы с массами. Кроме того появились и совершенно новые механизмы, возможные только в интернете.

Распространение всемирной паутины значительно ускорило обмен информацией, и изменило специфику контента. Организаторы «цветных революций» успешно освоили методы работы в интернет сфере. К сожалению, многим государствам еще предстоит научиться бороться с угрозой такого типа. На данный момент, правительственные методы борьбы с организацией протестных движений сильно отстают от темпов развития интернет технологий.

## Источники и литература

- 1) Багдасарян В. Э. Мир под прицелом революции - Новая политика, Питер, 2017
- 2) Ксенофонтова В. И. Роль интернета в развитии протестного движения — Мониторинг общественного мнения, 2012
- 3) Станчик С. С. Роль интернета в современных переворотах — национальная безопасность, 2012