

Секция «Культурная политика: современные модели и региональные особенности»

## **Филантропия как ресурс развития социокультурной сферы: опыт России и Венгрии**

**Научный руководитель – Бокова Анна Викторовна**

*Яковлева Анна Валерьевна*

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Институт искусств и культуры, Томск, Россия  
*E-mail: Anna14@mail2000.ru*

На сегодняшний день одной из ведущих мировых тенденций в сфере культуры является сокращение государственной поддержки. Для России эта проблема особенно актуальна, т.к. в недавнем прошлом культура финансировалась государством и целиком зависела от власти. Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость поиска дополнительных источников финансирования, что определяет актуальность работы, которая объясняется необходимостью оказать содействие развитию и процветанию организаций и учреждений культуры.

Среди традиционных для России способов финансирования культурных проектов - филантропия. В советское время ее роль и влияние заметно снизились, но в настоящее время благотворительность в социокультурной сфере активно возрождается и одной из ее успешных форм является целевой капитал или по-другому эндаумент. С этой точки зрения, положительный опыт процентной филантропии в Венгрии, а также важные преимущества данного инструмента - участие граждан в управлении бюджетным процессом, постепенное увеличение ресурсов организации социокультурной сферы, развитие культуры благотворительности среди налогоплательщиков - вызывают несомненный интерес. По мнению автора, процентная филантропия - это современный эффективный механизм привлечения широких слоев общества к поддержке развития некоммерческих организаций и формирование гражданской ответственности за социокультурную сферу и вместе с тем наделение ее ценностью и значимостью.

Основная проблема, освещаемая в работе: как актуализировать данный источник финансирования в социокультурной сфере в России в условиях существования различных барьеров, таких как: отсутствие информации, отсутствие опыта работы с инструментом и др.? Как привлечь общественность к решению социально-культурных проблем? На каких основаниях должно строиться взаимодействие власти, бизнеса и общества в социокультурной сфере? Поискам ответов на эти вопросы посвящено данное исследование.

Для решения основной проблемы исследования обозначена главная цель работы: изучение и анализ филантропии, как способа финансирования социокультурных проектов.

Для достижения данной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Провести анализ имеющихся инструментов финансирования и описать, как они действуют, как устроены механизмы их работы в организациях культуры.
2. На основе изучения российского и зарубежного опыта филантропии как внебюджетного финансирования социокультурных проектов разработать рекомендации по организации современных инструментов для малых и средних организаций в сфере культуры.

Объектом исследования являются инструменты финансирования социокультурных проектов. Предмет исследования: филантропия в организациях культуры, где были выделены такие формы как эндаумент в России и процентная филантропия в Венгрии.

Эндаументы или по-другому целевые капиталы имеют свою российскую специфику: целевыми капиталами является часть имущества некоммерческой организации, образованная за счет денежных пожертвований, передаваемых в доверительное управление управляющей компании для получения в дальнейшем дохода для финансирования деятельности некоммерческой организации [2]. Был рассмотрен опыт российских эндаумент-фондов: фонд развития Омского областного музея изобразительных искусств имени М.А. Врубеля, фонд целевого капитала Российского академического Молодежного театра (РАМТ). Полученные из анализа данные позволяют сделать вывод, что в настоящее время в России немного фондов по привлечению дополнительных средств в сфере культуры, а для стабильного будущего эта сфера должна развиваться. В то же время, эндаументы создаются даже при небольших организациях и оказывают положительное влияние на их работу, руководствуясь опытом зарубежных и российских фондов, уже доказавших свою продуктивность.

Европейские страны в течение двух последних десятилетий применяют разнообразные финансовые инструменты поддержки культуры. Особый интерес представляет опыт процентной филантропии в Венгрии, ключевым подходом которого является выявление определенной части общественных доходов, которые могут быть направлены как государственному, так и некоммерческому сектору культуры, например, путем выделения доли налоговых средств граждан. Суть процентной филантропии заключается в исключительно самостоятельном праве, предоставленном законодательством, на перечисление процента подоходного налога (от 0,5 до 2%) на доходы физических лиц в пользу бюджетной или некоммерческой организации, имеющей право на получение такого рода благотворительности [1].

Данный источник финансирования интересен для России, так как он имеет большую потенцию к тому, чтобы стать одним из наиболее эффективных ресурсов развития учреждений социокультурного сектора. Для начала необходимо понять и выстроить удобную систему для налогоплательщиков, которые захотят направить процент подоходного налога определенным организациям, установить конструктивные и доброжелательные взаимоотношения между налогоплательщиком и налоговыми органами, так как одной из проблем в России является не доверительное отношение и нежелание связываться с инстанциями и чиновниками. Здесь же необходимо выбрать модель отчислений вводимого процента налога, определить направление и конкретные организации, в пользу которых будут отчисляться налоговые поступления, исследовать возможность введения новой модели с учетом необходимых законодательных и иных институциональных изменений [3]. Важно, чтобы такой метод был основан на добровольных отчислениях процента дохода, что и является основой механизма благотворительной деятельности.

Модель процентной филантропии позволит гражданам участвовать в распределении части своего налога, станет ресурсом развития учреждений социокультурной сферы и в целом обеспечит развитие культуры благотворительности. Все большее развитие эндаумента повысит успешность организации и ее деятельности во благо общества. Таковы предпосылки эффективного внедрения филантропии, как ресурса дополнительного финансирования в учреждениях социокультурного сектора России.

### Источники и литература

- 1) Музычук В.Ю., Хаунина Е.А. Институциональные новации в финансировании культуры (Научный доклад). М.: Институт экономики, 2016.
- 2) Федеральный закон № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» от 30.12.2006 г.

- 3) Хаунина Е.А. «Процентная филантропия» - дополнительный финансовый ресурс организаций социально-культурной сферы // Журнал Новой экономической ассоциации. №2 (14). С. 141-143.