

Секция «История новейшего времени стран Европы и Америки»

Образ женщины в массовой культуре США 1950-х гг.

Научный руководитель – Борзов Алексей Владимирович

Дорофеева Маргарита Станиславовна

Студент (бакалавр)

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Педагогический институт, Владимир, Россия

E-mail: dormarstan@gmail.com

Период 1950-х гг. для консервативной части современного американского социума считается неким идеалом, который используется для сравнения с нынешним временем.

В период после Второй Мировой войны структура и функционирование американского социума базировалась на традиционном разделении ролей на «женские» и «мужские», что отражалось как на семейных отношениях, так и на всем обществе в целом [3, с.10]. В связи с этим, для большинства белых американских женщин среднего класса, живших в период 1950-х гг., брак и семейная жизнь были основной целью и смыслом их индивидуального и социального существования. Вся их жизнь была сосредоточена сначала на поиске «того самого» мужчины, а затем - на управлении их небольшим домохозяйством и воспитании детей [2, с.7]. Значительную роль в формировании таких устремлений американских женщин играло телевидение, кино и реклама, иными словами, все то, что являлось транслятором массовой культуры, переход к которой и наблюдался в поствоенный период [3, с.7].

Изучению вопросов полоролевой дифференциации общества США и отображению гендерных образов в массовой культуре в 1950-е гг. уделяется небольшое внимание. В отечественной историографии данный вопрос, фактически, не изучен, а зарубежные исследователи, в первую очередь, американские, зачастую акцентируют свое внимание на 1960-х гг. как эпохе изменения социальных и правовых норм и т.н. «второй волны» феминизма. Вопрос о том, каким образом женщина изображалась в культуре США 1950-х гг., рассматривался в трудах Дж. Мейеровитц, В. Лэмб, К. Кэтт, рассмотревших различные «компоненты» массовой культуры - кино, телевидение, рекламу.

В ходе исследования были привлечены такие источники, как эпизоды телевизионных шоу «Leave It to Beaver», «Father Knows Best», «I Love Lucy», мультфильмы «Золушка», «Спящая красавица», «Леди и Бродяга», фильмы «Тюремный рок», «Женитьба», а также реклама из различных газет и журналов 1950-х гг.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что в американском обществе активно культивировался образ счастливой, стабильной семьи, что, несомненно, влияло на формирование образа женщины, который популяризировался в средствах массовой информации того времени. Как писала Б. Фридан в 1963 г., «этот образ, созданный женскими журналами, рекламой, телевидением, фильмами, <... > формирует сегодня жизнь женщин и отражает их мечты» [1, с.60].

В массовой культуре женские образы большей частью представлены белыми американками среднего класса, тогда как изображения женщин-афроамериканок фактически не встречались [4, с.9].

Как правило, женщина изображалась неработающей домохозяйкой, всегда опрятно одетой, готовой помочь любому своему домочадцу, выступая для мужа в качестве поддержки и отступая при нем на второй план. При изображении женщины-жены воспевались такие качества, как хозяйственность, заботливость, энергичность. Образ женщины-матери тоже играл важную роль в формировании ценностного мира, в особенности, подрастающего поколения.

Источники и литература

- 1) Фридан Б. Загадка женственности. М.: Прогресс-Литера, 1993.
- 2) Catt C. Trapped in The Kitchen: How Advertising Defined Women's Roles in 1950s America. Waco, Texas. May 2014. URL: <https://baylor-ir.tdl.org/bitstream/handle/2104/8951/Thesis%20Overall%20Format.pdf;sequence=1> (дата обращения: 05.01.2020)
- 3) Lamb V.M. The 1950's and the 1960's and the American Woman: the transition from the "housewife" to the feminist. Université du Sud Toulon-Var. June, 2011. URL: <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00680821/document> (дата обращения: 05.01.2020)
- 4) Meyerowitz J. Not June Cleaver: Women and Gender in Postwar America, 1945-1960. Temple University Press, 1994. URL: https://books.google.ru/books?id=uFLVTrBKNnMC&pg=PA3&lpg=PA3&dq=ideal+american+housewife+of+1950s+science+studies&source=bl&ots=7_5xBg8tHm&sig=ACfU3U0Ng3-A6l05fz-rvaYfcTBsQakReg&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjcmeyAg8TkAhVBAhAIHcw3D7Y4ChDoATAEegQIBRAB#v=onepage&q=ideal%20american%20housewife%20of%201950s%20science%20studies&f=false (дата обращения: 11.01.2020)