

Визуальные образы союзников и противников Польши на страницах польского сатирического журнала "Муха" (1938-1939 гг.): опыт контент-анализа

Научный руководитель – Костяшов Юрий Владимирович

Саенко Ангелина Вячеславовна

Студент (магистр)

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Институт гуманитарных наук, Калининград, Россия

E-mail: angelinasaenko08@gmail.com

Внешнеполитический курс Второй Речи Посполитой накануне Второй мировой войны до сих пор вызывает споры в историографии, неоднозначно оцениваются ее отношения с Германией, СССР и другими государствами [2; 3; 7]. В данной работе предпринимается попытка проанализировать международные приоритеты Польши во взаимоотношениях с ее союзниками и противниками в последний год до начала войны (с 1 сентября 1938 по 31 августа 1939 г.), основываясь на визуальных материалах варшавского еженедельника «Муха». Самый известный сатирический журнал Польши, издававшийся с 1868 г. и достигший наибольшего влияния в межвоенный период, имел центристскую направленность, был рассчитан на средний класс, разовый тираж составлял от 35 до 50 тыс. экземпляров [4; 6, s. 112-114]. Всего за исследуемый период вышло 50 номеров журнала объемом по 8 страниц. Большое внимание редакция «Мухи» уделяла международным темам, нелюбимо высмеивала действия основных игроков европейской политической сцены, за это время в журнале были опубликованы 285 карикатур по этой тематике.

Анализ изображений выполнен с помощью контент-анализа. Этот метод, являясь традиционным для рассмотрения текста, показывает свою эффективность и в анализе изображений. Сочетание качественного и количественного анализа позволяет выявить скрытые характеристики [1, с. 47], особенно значимые при рассмотрении такого нестандартного источника, как карикатура.

В ходе анализа публикаций журнала была разработана система категорий, отражающая особенности карикатурного жанра: *Страны, личности, символика, основное содержание (сюжет изображения) и индикатор* (см. рис. 1)

В первую очередь, необходимо рассмотреть, какие **страны** журнал считал основными внешнеполитическими игроками (см. рис. 2). Из общего числа 30 государств в карикатурах больше всего внимания уделялось Германии (31%) и ее союзникам Италии, Испании и Японии (14%), тогда как на долю противостоящих им трех западных держав (Англии, Франции и США) приходилось только 25%. Интересно, что Советский Союз, традиционно считавшийся чуть ли не главной проблемой для Польши, занимал сравнительно малое место (6%).

Отношение к той или иной стране помогают проследить категории **Личности** и **Символика**. В 70% случаев страны олицетворялись фигурами главы государства или внешнеполитического ведомства. Представленная на рис. 3 инфографика наглядно демонстрирует доминацию А. Гитлера и других фашистских вождей в международной повестке кануна войны. Их изображают резко негативно, с сарказмом, тогда как лидеры западных союзников Польши (Англия и Франция) первоначально изображались как слабые, не в силах постоять за себя государства [5, 1938, 18 listopada], но в 1939 году их образ меняется, и на первый план выходит военная мощь союзников [5, 1939, 25 sierpnia]. Соединенные Штаты олицетворяет Ф. Рузвельт, а чаще всего они предстают в облике «дяди Сэма»,

долларового магната, который или защищает хрупкую Францию от нападков Гитлера и Муссолини [5, 1939, 17 lutego], или показывает «долларовый ключ» как способ решения всех проблем [5, 1939, 20 stycznia].

В категорию **Символика** включены образы, метафорически передающие особенности тех или иных стран. Так образу СССР сопутствует символ пятиконечной звезды. Кроме традиционных для карикатур фигур Джона Буля, Марианны, дяди Сэма распространены фигуры животных (Германия - волк, крокодил, осел; Чехословакия - заяц). Интересен символ зонта. С одной стороны, зонт показывает союз государств (Франция и Англия), с другой - зонт у Чемберлена противопоставлен мечу в руках Гитлера и символизирует «предупреждение» западных стран-союзниц нацистской Германии [5, 1938, 2 grudnia].

Категория **Содержание** (сюжет карикатур) в первую отражает соотношение сил в Европе, создание союзов и блоков (см. рис. 4). Важнейшей проблемой являлось сохранение мира и стабильности, нерушимости границ на фоне обсуждения и осуждения германской экспансии, аншлюса Австрии и раздела Чехословакии. Отдельной и весьма актуальной темой было положение еврейского населения. Довольно редко появлялись карикатуры, отражающие страх перед коммунистической угрозой, правда, время от времени возникала тема террора и политических репрессий внутри СССР.

Для выявления отношения польского общества к изображенным на карикатурах странам в анализ включен индикатор. Положительно характеризовались союзнические буржуазно-демократические страны Запада, а образы стран фашистского блока наделялись ярко выраженной негативной коннотацией. На фоне последних несколько более мягко изображался Советский Союз («Большевия»), как страна враждебная, «варварская», но не представляющая непосредственной угрозы.

Таким образом, польский журнал «Муха» накануне войны напряженно отслеживал развитие международной жизни. Сатирическая карикатура, с одной стороны, отражала распространенные в польском обществе взгляды на текущие события на мировой политической сцене, а с другой - являлась важным фактором формирования общественного сознания поляков.

Источники и литература

- 1) Гарскова И. М. Новые тенденции в компьютеризованном анализе текстов: концепции, методы, технологии // Электронный научно-образовательный журнал «История». – 2015. – Т. 6. – №41. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/11508962/> (дата обращения: 20.02.2020).
- 2) Морозов С. В. К вопросу о военно-политическом сотрудничестве Польши и Германии против СССР (1933-1935 гг.) // Вестник Томского государственного университета. История. – 2016. – №6 (44). – С. 70–78.
- 3) Случ С. З. Политика Германии и СССР в отношении Польши (октябрь 1938 г. – август 1939 г.) // Вестник МГИМО Университета. – 2009. – №4. – С. 251–270.
- 4) Kuźmiński M. Prasa satyryczna i humorystyczna w XIX i XX wieku. – 2012. URL: https://reporterzy.info/224,prasa_satyryczna_i_humorystyczna_w_XIX_i_XX_wieku.html (дата обращения: 20.02.2020).
- 5) Mucha: pismo satyryczno-polityczne. Warszawa, 1938-1939. URL: <https://fbc.pionier.net.pl/details/nncS96S> (дата обращения: 20.02.2020).
- 6) Szalek J. «I śmiech niekiedy może być nauką». Polska polityka międzywojenna w czasopiśmie satyrycznym «Mucha» // Media-Biznes-Kultura. Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. – 2018. – № 4. – С. 111-126.

- 7) Krasuski J. Polska-Niemcy. Stosunki polityczne od zarania po czasy najnowsze. – Poznań, 2003. – 382 s.

Иллюстрации

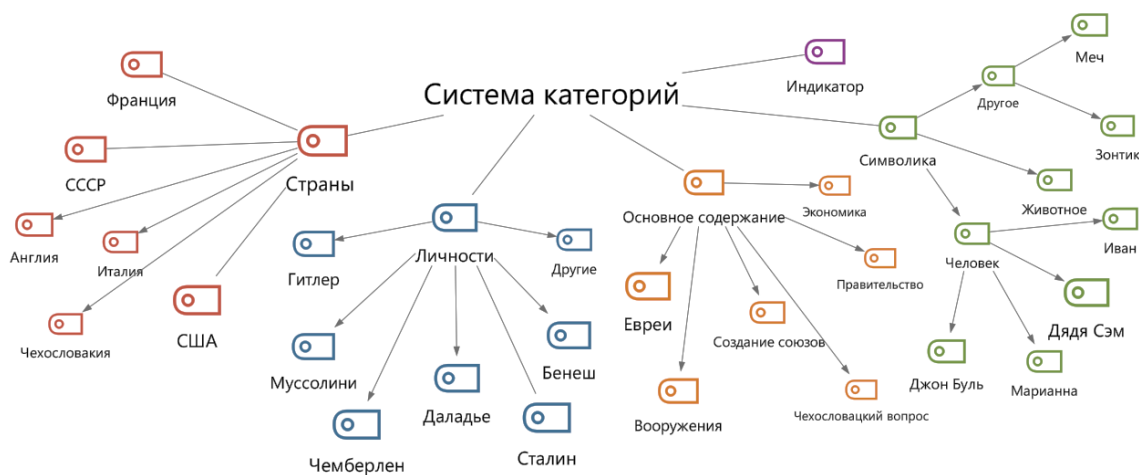


Рис. 1. Система категорий

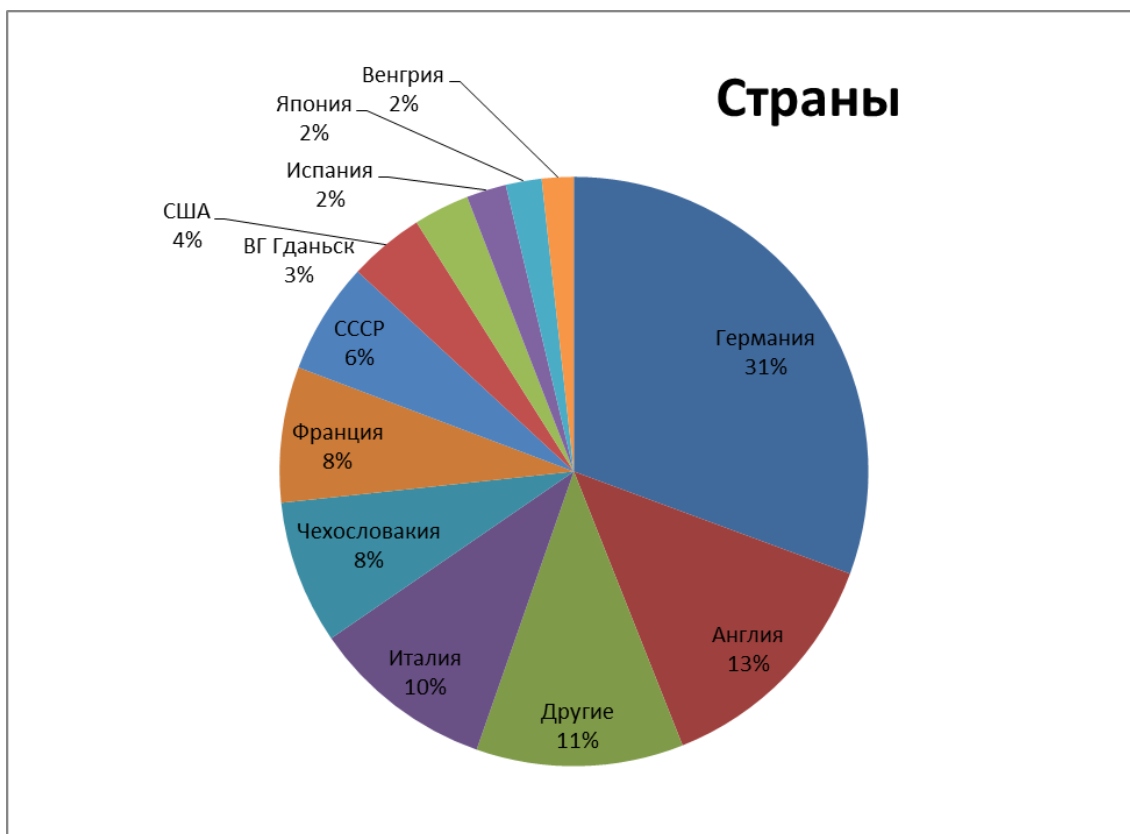


Рис. 2. Доля стран, изображенных на карикатурах



Рис. 3. Инфографическое изображение категории «Личности»



Рис. 4. Инфографическое изображение категории «Основное содержание»