

Развитие молодежных коммуникаций в условиях информационного общества

Научный руководитель – Лукашина Елена Валерьевна

Белан Юлия Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление международное гуманитарное сотрудничество, Москва, Россия

E-mail: juliavbelan@mail.ru

Развитие молодежных коммуникаций в условиях информационного общества

Белан Юлия Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Научный руководитель - Лукашина Елена Валерьевна

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление международного гуманитарного сотрудничества, Москва, Россия,

E-mail: mailto:juliavbelan@mail.ru

В современном мире с развитием информационных технологий и вступлением общества в эру информации молодежь и ее активное вовлечение в различные процессы социального взаимодействия представляет особую актуальность. Вследствие этого, изучение процесса взаимодействия молодежи в условиях постоянного получения, анализа и обмена информацией представляло особый интерес [2].

Проведенное исследование представляет собой комплексный подход к изучению процесса развития коммуникаций молодежи в информационном обществе, который охватывает исторические аспекты становления молодежи как социальной группы, рассмотрению тенденций взаимодействия молодежи в историческом и современном обществе, обращению к понятийным аспектам, а также использованию исследований русских и зарубежных деятелей в рамках данной тематики.

В процессе работы было важно корректно дать определение понятий «молодежь» (глава 1 данной работы) и «информационное общество» (глава 2 данной работы), обусловить их взаимосвязь, а также доказать факт неразрывности молодежных коммуникаций и информационного общества в XXI веке, опираясь на уже изученный материал.

Кроме того, в процессе изучения было важно обратиться к теории коммуникации, которая представляет собой обширную базу для проведения различных исследований. Вследствие того, что социальная коммуникация в современном мире играет важную роль в развитии информационного общества, то необходимость изучения молодежной коммуникации в рамках данной тематики является очевидной.

Таким образом, проведенная работа показала, что в современном мире с развитием сети Интернет, теле и радио коммуникаций, а также средств массовой информации, молодежная коммуникация вышла на совершенно новый уровень, предоставляя молодому поколению обширные возможности для более быстрого налаживания контактов, получения различного рода информации, самореализации и становления собственного Я [4]. Это, в свою очередь, отражает положительную динамику в сфере развития молодого поколения, однако, существование отрицательных тенденций в рамках коммуникации молодежи в информационном обществе невозможно не заметить. Тем не менее, становится очевидным, что именно молодое поколение является рычагом развития в информационном обществе,

что позволяет говорить о необходимости привлечения должного внимания к данному вопросу с целью выведения общества на новый уровень.

Литература

- 1). Алексеева И., Сидоров А., Информационная эпоха. Вызовы человеку М.: Российская политическая энциклопедия. 2010 - 336 с.
- 2). Бойко Н.Л. Молодежь эпохи интернет на пороге взрослой жизни: социологический анализ: Социологический альманах № 5. Киев, 2014 - 360 с.;
- 3). Жаданов А.Ю. Тенденции социального развития молодежи в условиях растущего влияния информационно-коммуникационных технологий: Историческая и социально-образовательная мысль. Социология № 4, Краснодар 2013 - 167 с.;
- 4). Извекова М.Н. Влияние информационно-коммуникативной среды на становление молодежи как социальной группы в структуре общества: Теория и практика общественного развития. Социология. № 01, Курск 2010 - с.138-139;
- 5). Крапивина Л.А. Формирование межвозрастной коммуникации подростков в условиях информационного общества: успехи современного естествознания // Монография. 2012 - 119-121 с.; URL: <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=30657> (дата обращения: 01.03.2020).;
- 6). Лунева Е.В., Фомичев К.А. Молодежь в информационном обществе. // Монография. Издательство Курганского государственного университета, 2014 - 136 с.;
- 7). Пеньков В.Ф., Маркарян Т.А. Молодежные коммуникации как феномен информационного общества: Вестник Тамбовского университета, серия общественные науки, 2018, Т. 4, №13;
- 8). Шапцев В. А., Бидуля Ю. В. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества. М.: Юрайт, 2016 - 178 с.
- 9). Audenhove L. V., Burgelman J-C., Nulens G., Cammaerts B. Information Society Policy in the Developing World: A Critical Assessment // Third World Quarterly. Journal article. Vol. 20, No. 2. Taylor & Francis, Ltd., pp. 387-404, (Date of publication: April, 1999). URL: <http://www.jstor.org/stable/3992923>
- 10). Bynner J. Youth in the information society: problems, prospects and research directions. // Journal of Education Policy. Issue 3. pp. 433-442 (Date of publication: July, 2006)
- 11). Tehranian J. Global communication and international relations: changing paradigms and policies. // Information Resources Policy at Harvard University. URL: http://www.gmu.edu/programs/icar/ijps/vol2_1/Tehrenian.htm

Источники и литература

- 1) 1). Алексеева И., Сидоров А., Информационная эпоха. Вызовы человеку М.: Российская политическая энциклопедия. 2010 - 336 с. 2). Бойко Н.Л. Молодежь эпохи интернет на пороге взрослой жизни: социологический анализ: Социологический альманах № 5. Киев, 2014 – 360 с.; 3). Жаданов А.Ю. Тенденции социального развития молодежи в условиях растущего влияния информационно-коммуникационных технологий: Историческая и социально-образовательная мысль. Социология № 4, Краснодар 2013 - 167 с.; 4). Извекова М.Н. Влияние информационно-коммуникативной среды на становление молодежи как социальной группы в структуре общества: Теория и практика общественного развития. Социология. № 01, Курск 2010 - с.138-

139; 5). Крапивина Л.А. Формирование межвозрастной коммуникации подростков в условиях информационного общества: успехи современного естествознания // Монография. 2012 – 119-121 с.; URL: <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=30657> (дата обращения: 01.03.2020).; 6). Лунева Е.В., Фомичев К.А. Молодежь в информационном обществе. // Монография. Издательство Курганского государственного университета, 2014 - 136 с.; 7). Пеньков В.Ф., Маркарян Т.А. Молодежные коммуникации как феномен информационного общества: Вестник Тамбовского университета, серия общественные науки, 2018, Т. 4, №13; 8). Шапцев В. А., Бидуля Ю. В. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества. М.: Юрайт, 2016 - 178 с. 9). Audenhove L. V., Burgelman J-C., Nulens G., Cammaerts B. Information Society Policy in the Developing World: A Critical Assessment // Third World Quarterly. Journal article. Vol. 20, No. 2. Taylor & Francis, Ltd., pp. 387-404, (Date of publication: April, 1999). URL: <https://www.jstor.org/stable/3992923> 10). Bynner J. Youth in the information society: problems, prospects and research directions. // Journal of Education Policy. Issue 3. pp. 433-442 (Date of publication: July, 2006) 11). Tehranian J. Global communication and international relations: changing paradigms and policies. // Information Resources Policy at Harvard University. URL: http://www.gmu.edu/programs/icar/ijps/vol2_1/Tehranian.htm