

Совершенствование управления кластерными инициативами как инструмент формирования инновационной бизнес среды регионов.

Научный руководитель – Половова Татьяна Александровна

Гирин Павел Александрович

Аспирант

Московский городской университет управления Правительства Москвы, Москва, Россия

E-mail: palgirin@gmail.com

В 2012 году, под руководством Министерства экономического развития, был проведен комплексный отбор пилотных инновационных территориальных кластеров [1], с целью выделения значимых кластерных инициатив.

Процедура выбора кластерных инициатив базировалась на методике отбора заявок экспертным советом, включавшим совет директоров, представителей правительства, академических кругов, частных фирм и институтов инновационного развития. Для оценки инициатив кластеров изучался паспорт проекта развития кластеров, а также характеристики текущего и перспектив будущего развития кластера. При проведении экспертизы, рассматривая характеристики каждого блока велась оценка:

- наличие заполненного паспорта инвестиционного проекта развития кластера;
- степень развития кластера в текущий момент времени;
- уровень проработки и реалистичности, предлагаемых кластерами программ мероприятий, с точки зрения выполнения целей и задач.

Однако до настоящего момента повтора официального отбора или обновления перечня со стороны государственных органов не проводилось, в том числе не осуществлялось обновления процедуры и критериев самого отбора, согласно текущей экономической ситуации. Число же кластеров и кластерных инициатив с 2012 по начало 2018 годов возросло в три с половиной раза [5]. По мнению экспертов Российской кластерной обсерватории (далее - РКО), Куценко Е.С., Абашкина В.Л. и Исланкиной Е.А., появляющиеся кластеры и кластерные инициативы претендуют на включение в перечень пилотных инновационных территориальных кластеров и возобновление проведения официальной процедуры отбора [2].

В текущих условиях, с учетом увеличившегося числа как кластеров и кластерных инициатив, так и управляющих организаций (ЦКР), для проведения процедуры отбора кластерных инициатив, помимо учета паспортов кластеров и проведения экспертной оценки, автором предлагается использовать количественные и качественные показатели для их оценки.

Показатели составлены с учетом опыта проведенного отбора Министерством экономического развития [1], отвечают ключевым параметрам целей кластерных инициатив, позволяют систематизировать процедуру оценки и отбора кластерных инициатив, предоставляя возможность ее проведения не только на федеральном, но и на региональном уровнях, в том числе самими ЦКР в регионах (при обладании должным уровнем развития и количеством ресурсов) [3].

Предложенные показатели, с целью уменьшения риска проводимых мероприятий поддержки в отношении кластеров и кластерных инициатив с высоким производственным уровнем, которые, тем не менее, не обладают существенным потенциалом для дальнейшего развития, учитывают оценку следующих критериев:

- 1) Реальный уровень развития в текущий момент времени;
- 2) Существующие перспективы дальнейшего развития;
- 3) Качество проработки программ по приоритетным направлениям развития.

Среди предложенных показателей можно выделить 6 основных, взаимосвязанных групп:

- 1) Параметры текущего этапа развития НИОКР в кластере.
- 2) Показатели перспективы развития образовательного и научно-технологического резервов кластера.
- 3) Параметры текущей степени развития производственно-экономических резервов кластера.
- 4) Показатели перспективы развития промышленного потенциала кластера.
- 5) Параметры текущей степени инфраструктуры кластера.
- 6) Показатели, определяющие перспективы развития инженерной, энергетической, транспортной, жилищной инфраструктур, а также совершенствования уровня жизни населения в пределах кластера.

Расчет показателей оценки, при выборе кластерных инициатив может осуществляться с помощью их интегральной оценки.

Опираясь на опыт выбора пилотных кластерных программ [1], и обобщения по результатам анализа факторов влияния на развитие кластерных инициатив, возможно дополнить подход к отбору предложением индекса для измерения степени значимости инициатив, применив следующие показатели:

- совместные расходы на НИОКР членов кластерных инициатив;
- доля инновационных МСП (малых и средних предприятий) в кластерах;
- объемы экспорта членов кластерных инициатив;
- доля специализации кластеров, базирующаяся на конкурентоспособностях регионов их локализации.

Данная систематизация строиться на выявленных группах, среди которых выбраны ключевые показатели.

Предлагается весовой коэффициент α , используемый в качестве множителя для переменных (см. рисунок 1).

Для расчета индекса значимости кластерных инициатив предлагается использовать метод многомерного сравнительного анализа (см. рисунок 2).

Определив набор показателей, возможно проведение оценки кластерных инициатив и выявление статистически значимых групп инициатив. После этого возможен расчет группового индекса по долям инновационных МСП и специализации кластеров в регионах локализации, расходов на НИОКР и объема экспорта, по результатам которого будет представлена интегральная оценка степени значимости инициатив. Полученные результаты проведенных расчетов позволят составить рейтинг инициатив. Данный рейтинг возможно разделить на три ключевые группы: 1) инициативы первого уровня - являются приоритетными для включения в список ИТК и получения поддержки; 2) инициативы второго

уровня - претендуют на получение поддержки и могут быть отобраны для включения в ИТК, в случае наличия высокого потенциала для развития; требуют проведения дополнительного этапа отбора - качественной экспертной оценки; 3) инициативы третьего уровня - не могут быть включены в ИТК; для получения поддержки требуется дополнительное рассмотрение инициатив и осуществление экспертной оценки.

Разделение кластерных инициатив на группы обусловлено ограниченностью выделяемых средств поддержки. Создание рейтинга кластерных инициатив позволит не только выделить наиболее приоритетные из них, но и даст возможность точечной оценки и поддержки кластеров, обладающих высоким потенциалом, однако находящихся на начальном уровне своего развития.

Говоря о формах поддержки в первую очередь важно отметить выделяющиеся субсидии, предусмотренные правительством РФ субсидии для бюджетов субъектов государства, на территориях которых находятся кластеры и кластерные инициативы [4]. После проведенного отбора выделенные средства должны предназначаться для:

- финансирования деятельности компаний, которые выполняют: организацию управления, информационную и методическую поддержку, обеспечивают экспертное и аналитическое сопровождение кластеров и кластерных инициатив в конкретных регионах;
- организации и обеспечения качественной подготовки кадров, и повышение квалификации сотрудников компании, являющихся участниками кластеров, в том числе включая обучение по специальным программам;
- предоставления консалтинговых услуг для компаний-участников кластеров в отношении инвестиций проектов, в том числе в сфере инноваций;
- организации и проведения форумов, круглых столов, лекций компаниями, включая помощь по участию в подобных мероприятиях проводимых другими представителями;
- содействия в развитии на территориях базирования кластеров, а также компаний, являющихся ключевыми согласно специализации региона.

Другими способами поддержки кластеров и кластерных инициатив могут выступать федеральные целевые и государственные программы, а также внебюджетные фонды и сторонние инвестиции.

Опираясь на предложенные изменения подхода к отбору кластерных инициатив и способов их поддержки, базирующихся на проведенном отборе, можно построить систему осуществления кластерной политики (см. рисунок 3).

Результаты данного исследования могут использоваться для проведения процедуры отбора кластерных инициатив, формирования ИТК и принятия управленческих решений в развитии и поддержке кластерных инициатив органами государственной власти регионов.

Предложенные показатели способствуют комплексному и системному отбору кластерных инициатив, позволяющему проводить их компетентную поддержку со стороны государства.

- 1) 1. Письмо №13575-АК/Д19ч от 05.07.2012 г. Министерство экономического развития РФ. «О проекте перечня пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc20120319_001 (дата обращения: 15.02.2020).
- 2) 2. Абашкин В.Л., Бояров А.Д., Куценко Е.С. Кластерная политика в России: от теории к практике [Текст] / В.Л. Абашкин, А.Д. Бояров, Е.С. Куценко // Научный журнал НИУ ВШЭ “Форсайт”. – 2017. -№3. С.22.
- 3) 3.Бортник И. М., Земцов С. П., Иванова О. В., Куценко Е. С., Павлов П. Н., Сорокина А. В. Становление инновационных кластеров в России: итоги первых лет поддержки [Текст] // Инновации. 2017. № 7(201). С. 26-36.-267.
- 4) 4. Сафронов В.И. Понятия «инновация» и «инновационная деятельность»: сущность и содержание [Текст] / В.И. Сафронов // Университет им. В. И. Вернадского. – 2008. - №4 (14). С. 217-218.
- 5) 5. Официальный сайт РКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cluster.hse.ru/> (дата обращения: 22.02.2020).

Иллюстрации

Показатель X _j	Доля специализации кластеров, базирующаяся на конкурентоспособностях регионов их локализации	Объемы экспорта членов кластерных инициатив	Доля инновационных МСП (малых и средних предприятий) в кластерах	Совместные расходы на НИОКР членов кластерных инициатив
Взвешенный коэффициент α	-	-	-	-

Рис. 1. Рисунок 1. Весовой коэффициент α для показателей кластерных инициатив

$$I_i^{CI} = \sqrt[2]{\sum_{j=1}^m \left(\frac{\alpha_j \cdot x_{ij}}{\max_j(\alpha_j \cdot x_{ij})} \right)^2}; \text{ где:}$$

I_i^{CI} – индекс значимости кластерных инициатив;

α – весовой коэффициент;

x_{ij} – значение j-индикатора i-й кластерной инициативы;

$\max_j(\alpha_j \cdot x_{ij})$ – максимальное значение для каждого индикатора.

Рис. 2. Рисунок 2. Индекс значимости кластерных инициатив

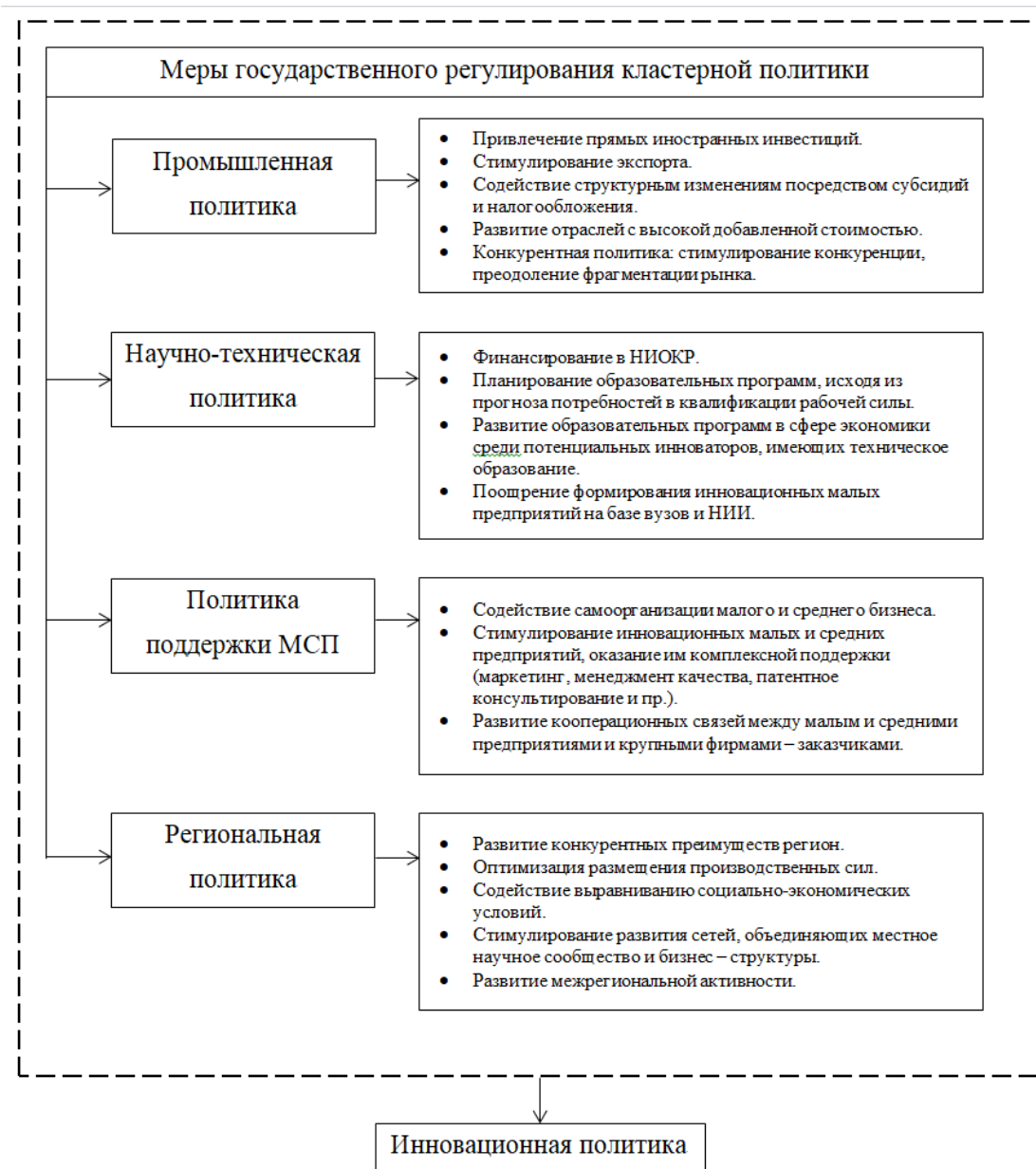


Рис. 3. Рисунок 3. Система осуществления кластерной политики государством