

Секция «Социальный диалог: точки роста и проблемные зоны для выстраивания моделей социального партнерства на ближайшее десятилетие»

Технологии краудсорсинга в государственном управлении

Научный руководитель – Фомина Светлана Николаевна

Ховаева Дарья Юрьевна

Студент (магистр)

Российский государственный социальный университет, Факультет социальной работы,
Москва, Россия

E-mail: dari.vse@gmail.com

В последнее время термин «краудсоринг» все чаще употребляется в выступлениях многих политиков и деятелей бизнеса, а так же не редко он встречается на страницах российских СМИ.

Краудсорсинг - это слово, пришедшее из английского языка. В переводе crowd значит "толпа", sourcing - "поиск ресурсов". Таким образом, этим словом называют процесс сбора каких-либо ресурсов силами большой массы людей. Привлекая ресурсы толпы, общественное начинание имеет больше шансов на успех [3].

Если немного углубиться в историю, можно найти немало примеров откровенного краудсорсинга. Согласно библейским рассказам, Вавилонскую башню строили люди, объединенные одной целью. Так же, можно привести пример из 1714 года, когда правительство Великобритании установило награду тому, кто найдет точный метод определения долготы на море. Обычно оплачивалась работа одного какого-то ученого, работающего по определенному вопросу. В этот раз Лондон приветствовал любого, способного решить головоломку.

С развитием Интернета механизмы краудсорсинга становятся все более популярными. Многие известные компании и институты активно используют новую технологию взаимодействия с потребителями и пользователями. Широкую известность получили специальные краудсорсинговые проекты, в том числе «Wikipedia» (свободная энциклопедия, предлагающая всем пользователям готовить и править статьи) [2].

Краудсорсинг основан на том предположении, что в обществе всегда присутствуют талантливые люди, готовые бесплатно или за символическое вознаграждение генерировать идеи, решать проблемы и даже проводить исследования в корпоративных или общественных целях, при этом главным стимулом для них является не вознаграждение, а возможность увидеть воплощение своей идеи в практической деятельности.

В России сейчас очень актуален такой проект, как «Яндекс.Пробки», совмещенный с «Яндекс.Карты». Он позволяет пользователям ресурса отмечать интересные места на карте в определенном регионе, а так же автомобилисты могут сообщать сервису дополнительную информацию об авариях, ремонтных работах или других дорожных неприятностях. Говоря другим языком, краудсорсинг уходит корнями в базовый эгалитарный принцип: каждый человек обладает знаниями и возможно талантами, которые могут оказаться востребованными другими людьми. Именно человек со всеми своими особыми навыками - центральное звено краудсорсинга. Индивидуальные особенности каждого - это целый букет стечений обстоятельств, эту уникальность, присутствующая в больших группах, можно назвать разнообразием, которое являет собой мощную силу для разработки новых продуктов и решения широкого спектра проблем.

При этом открытым остается вопрос - является ли краудсорсинг новой управленческой технологией, пригодной для использования как в бизнесе, так и государственном секторе или очередной данью моде на новые понятия, которые вводятся в практику без оценки

условий, результатов и рисков их распространения.

Краудсорсинг в настоящее время активно развивается в качестве модели для решения различного вида проблем и задач, стоящих как перед бизнесом, так и перед государством и обществом в целом.

Краудсорсинг эффективно используется в кризисных ситуациях, при возникновении разного рода природных катастроф. Для оперативного разрешения проблемных вопросов усилий только государственных структур недостаточно.

Буквально недавно, в середине января, в Москве запустили краудсорсинговый проект по развитию МЦД («Московские центральные диаметры»).

Работа краудсорсинг-проекта продлилась до 30 января. Участники смогли обсудить тематическое оформление поездов, рассказать о действенных способах информирования пассажиров или предложить мероприятия, которые будут проходить в павильоне МЦД, расположенном на площади Киевского Вокзала [4].

Государственным структурам при решении социально значимых вопросов необходима консолидация с общественными институтами, которые официально являются представителями от населения. Граждане могут проявить свое участие в сборе информации по той или иной проблеме, а общественные институты служат связующим звеном между людьми и государством [1].

В государстве, где власть открыта для общества, интерес к подобным проектам должен быть особенно высок. В России часто можно встретить недоверие к власти, гражданское общество начинает проявлять свою активность, к сожалению, чаще всего в митингах и акциях протеста. Для того, чтобы граждане начали решать проблемы позитивным путем, необходим отклик со стороны государства и содействие гражданским инициативам. Особенно важно конструктивное сотрудничество различных субъектов в условиях чрезвычайных ситуаций. Сетевые сообщества в данном случае позволяют создать площадки для взаимодействия власти и граждан в условиях чрезвычайных ситуаций, развить новые управленческие технологии, направленные на предупреждение чрезвычайных ситуаций, реагирование и ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций. В демократическом государстве сотрудничество власти и общества служит залогом устойчивости политической системы и благополучия граждан. Такие проекты позволяют проводить мониторинг совершенно разных мнений и обращать внимание властей на те проблемы, о которых говорит общество. Россия как государство с обширными труднодоступными территориями и многоконфессиональным обществом особенно должно быть заинтересовано в развитии и поддержании подобных гражданских инициатив.

Благодаря проработке системы мотивации, повышения профессионализма с учетом ресурсных ограничений и минимизации формальных отписок со стороны населения, есть возможность привести краудсорсинговые проекты к одним из самых значимых технологиям в государственном и муниципальном управлении.

Источники и литература

- 1) 1. Лобова С.В., Долженко Р.А., Направления использования краудсорсинга для решения государственных и общественных задач в регионе // Региональная экономика: теория и практика, 2016 №2. С. 135-148.
- 2) 2. Хашева З.М. Краудсорсинг в государственном управлении // Экономика и предпринимательство. 2015 № 5. С.105–107.
- 3) 3. FB.ru <https://fb.ru/>

- 4) 4. Краудсорсинг-проекты Правительства Москвы: <https://crowd.mos.ru/>