

Секция «Управление охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов»

Перспективы развития экономики совместного потребления в Российской Федерации

Научный руководитель – Терёшина Мария Валентиновна

Шипилова Ксения Александровна

Студент (бакалавр)

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

E-mail: k.covalchuck@mail.ru

Исследование посвящено экономике совместного потребления. Объектом исследования является, непосредственно, экономика совместного потребления. Предметом исследования являются перспективы развития экономики совместного потребления в России. Актуальность данной работы определяется необходимостью решения сложившихся проблем, связанных с ограниченными ресурсами, и пониманием того, какую роль в данном решении может играть совместное потребление. Основными причинами моей заинтересованности являются, во-первых, истощение пропускной способности планеты, которого можно предотвратить благодаря экономике совместного потребления, во-вторых, личная экономия ресурсов за счет отсутствия покупки необходимых предметов, в-третьих, экономика совместного потребления дает возможность заработать, капитализируя неиспользуемую часть принадлежащего имущества. В качестве краткого представления термина необходимо уточнить, что экономика совместного потребления представляет собой взаимодействие между двумя сторонами, одна из которых имеет ресурсы и не использует их, а другая сторона готова эти ресурсы арендовать на время для удовлетворения своих потребностей. Данное экономическое понятие призвано решить проблемы, которые остро стоят перед обществом, прежде всего, неэффективное использование ресурсов и др. Это явление связано с увеличением потребительского желания контролировать их потребление вместо безвыгодного владения ими. Таким образом, процесс потребления предстоит в совершенно новом формате, где удовлетворения потребностей возможно со сравнительно меньшими затратами.

Необходимо упомянуть об элементах экономики совместного потребления: продукт-сервис система, перераспределение рынка и совместный образ жизни. Продукт-сервис системы позволяет потребителям участвовать в денежном обмене на свободной основе для временного доступа к товарам, то есть товары, которые находятся в частной собственности могут быть разделены или сданы в аренду на специальных рынках. Перераспределение рынков основано на использовании подержанных товаров в качестве передачи. Совместный образ жизни относится к коммерческой деятельности, позволяя потребителям участвовать в денежном обмене через доступ к таким ресурсам, как деньги или навыки, эта деятельность основана на людях с аналогичными потребностями или интересами, которые объединяются, чтобы сэкономить материальные и нематериальные активы, такие, как время, пространство, навыки и деньги.

При этом в работе уделяется внимание не только раскрытию и предпосылкам развития термина экономики совместного потребления, но и изучаются ее принципы. Первый - доступ к пользованию, а не к владению (возможность «поделиться» избытком ресурсов, например, инструменты, оборудование, автомобиль, жилье и даже время и навыки). Второй - отсутствие посредников между потребителем и поставщиком услуг и ресурсов. Благотворительность также считается одним из принципов экономики совместного потребления:

существует множество сервисов, которые помогают людям обмениваться вещами или отдавать их тем, кто в них нуждается, - и тем самым продлевать их жизненный цикл.

Также в работе рассматриваются основные бизнес-модели экономики совместного потребления в России и их регулирование. Например, транспортные бизнес-модели, например, каршеринг, велошеринг, самокатшеринг, которые имеют ряд неоспоримых преимуществ перед обычной арендой средств передвижения, например, отсутствие забирать транспорт в определенном месте (парковки машин, самокатов, велосипедов расположены на территории всего города), отсутствие необходимости отвечать за средство (заниматься ремонтом, уходом, обслуживанием). Также определенную роль в российской отрасли играют бизнес-модели, направленные на продажу поддержанных вещей, которые представляют собой доски объявлений с предложениями купить или взять в аренду товары, которые можно приобрести дешевле, быстрее и иногда даже не выходя из дома. Еще одна популярная российская модель - благотворительные магазины, в которых можно обменять свои товары на те, которые есть в магазинах, купить за минимальную стоимость, либо приобретать бесплатно, и, конечно, оставить свои, продлив их жизненный цикл, а также извлечь из них максимальную ценность во время использования. Также такие благотворительные магазины сдают на переработку непригодные для продажи товары, то есть идет процесс восстановления и регенерации продуктов и материалов на конец срока службы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономика совместного потребления очень многогранное понятие. Оно содержит в себе много принципов, направленных и на экономию ресурсов и финансов, и на экономию времени, и, несомненно, на экологию. Также после изучения российского опыта в области экономики совместного потребления было выяснено, что она уже внедрена в нашем государстве, но такой охват населением, как за рубежом, отсутствует. Поэтому передо мной встает еще одно направление в работе, которое будет направлено на выяснение причин такого развития событий.

Теоретико-методологические аспекты формирования и реализации экономики совместного потребления отражены в основном на зарубежном уровне и достаточно меньше эти вопросы проработаны в России. В связи с этим главной целью исследования становится выяснить, возможно ли развитие экономики совместного потребления в России.

В связи с этим были поставлены следующие задачи:

- 1) раскрыть сущность понятия экономической модели совместного потребления;
- 2) изучить предпосылки развития и принципы экономики совместного потребления;
- 3) проанализировать зарубежную и российскую практику в публичном управлении экономикой совместного потребления;
- 4) провести эмпирическое исследование потребительского взгляда на экономику совместного потребления;
- 5) выявить перспективы развития экономики совместного потребления в России.

Основой методологии исследования стало эмпирическое исследование. Данный метод исследования использован мною специально, потому что, по моему мнению, именно он сможет подтвердить ожидаемый результат, который заключается в том, что Россия является благоприятной площадкой для внедрения экономики совместного потребления и ее развития.

Выборку составили 171 жителей Российской Федерации из разных социальных слоев, половозрастных групп, с различным финансовым положением. Опрос состоял из вопросов, которые показывали возраст, пол, образование, уровень экологического мышления, финансовое положение респондентов, а главным образом, вопросы, которые отражали отношение населения России к экономике совместного потребления.

Большой частью опрошенных являются студенты в возрасте до 25 лет. Уровень законченного образования респондентов различен: от среднего образования до доктора наук, но

большая часть опрошенных имеют среднее образование. Таким образом, первая часть вопросов отразила показатели личностного роста и развития, социального положения опрошенных.

Вторая часть исследования была направлена непосредственно на подтверждение гипотезы и состояла из вопросов, которые показывают отношение респондентов к экономике совместного потребления в качестве получателя и поставщика продуктов и услуг. Большинство из выборки считают уровень своей экологичности средним, при этом наибольшая часть опрошенных приобретали, продавали или повторно использовали подержанные вещи, использовали сетевые сообщества в Интернет (Community platforms) и совместное проживание или обмен жильем. В вопросе о комфорте экономики совместного потребления самыми востребованными оказались присоединение к платформе для встречи и обмена с людьми, обмен навыками и совместное путешествие с незнакомыми людьми. При этом большая часть опрошенных очень важными считают личную безопасность, качество услуги и экономию денег. Самыми вероятными сценариями перед сделкой с другим членом платформы «Обмена» оказались изучение отзывов, проверка профиля в сетевом сообществе и изучение репутации сетевого сообщества. При этом возможные повреждения собственности и личная безопасность останавливала респондентов участвовать в экономике совместного потребления, а также главной причиной отказа от сделки был низкий уровень доверия.

В результате было выяснено, что респонденты считают себя достаточно экологичными, что подтверждает их участие в разнообразных сферах экономики совместного потребления, например, сетевые сообщества, обмен жильем, совместное проживание. В итоге анализа гипотеза подтвердилась, но также было выяснено, что многих из респондентов в участии в экономике совместно потребления сдерживает низкий уровень доверия к незнакомым людям, что мешает им более активно «потреблять совместно». Предположительно, это может быть связано с тем, что население недостаточно осведомлено о многих закономерностях экономики совместного потребления, выгодах и преимуществах.

На мой взгляд, цель исследования достигнута.

Источники и литература

- 1) Бодрийяр, Ж. Общество потребления: его мифы и структуры // М.: Республика. – 2006. – 268 с.
- 2) Гански, Л. Mesh-модель. Почему будущее бизнеса – в платформах совместного пользования? // М.: Альпина Паблишер». – 2011
- 3) Bosman, R. Beyond Zipcar: Collaborative Consumption / R. Bosman // Гарвард бизнес ревью. – 2010. – Вып.: Get the Best From Your People. – С. 12-14
- 4) Hamari, J. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption // Journal of the Association for Information Science and Technology. – 2016. – № 67. – С. 2047-2059
- 5) Böcker, L., Sharing for people, planet or profit? Analysing motivations for intended sharing economy participation // Environmental Innovation and Societal Transitions. – 2017. – № 23. – С. 28-39
- 6) Zervas, G. The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry // Journal of Marketing Research. – 2017. – № 5. – С. 687-705
- 7) Хусяинов, Т. М., Урусова, Е. А. От общества потребления к экономике совместного пользования // Философия хозяйства. – 2017. – № 6. – С. 132-146

- 8) Вершицкий, А. В., Вершицкая, Е. Р. Методы регулирования экономики совместного потребления // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-1(87). – С. 512-516
- 9) Ertz, M. Neutralization in collaborative consumption: An exploration of justifications relating to a controversial service / M. Ertz, A. Lecompte, F. Durif // Материалы 27-й конференции общества содействия социально-экономическому развитию, 24-27 июня 2016 г., Калифорнийский университет в Беркли, Сан-Франциско, США. – 2016. – С. 47-61
- 10) Making Sense Of The Many Business Models In The Sharing Economy – [электронный ресурс] // Fast Company. – URL: <https://www.fastcompany.com/3058203/making-sense-of-the-many-business-models-in-the-sharing-economy> (дата обращения: 19.05.2019)
- 11) Davidson, N. The Sharing Economy as an Urban Phenomenon / N. Davidson, J. Infranca // Yale Law Policy Review. – 2016. – Вып. 34. – С. 215-279
- 12) Stephany, A. The Business of Sharing: Making it in the New Sharing Economy / A. Stephany. – NY: Springer. – 2015. – 226 с.
- 13) Stephany, A. The Business of Sharing: Making it in the New Sharing Economy / A. Stephany. – NY: Springer. – 2015. – 226 с.
- 14) Чумаков, Т. В. Экономика совместного потребления / Т. В. Чумаков // Научные исследования экономического факультета МГУ: сб. статей. – Москва, 2016. – С. 5-13

Иллюстрации

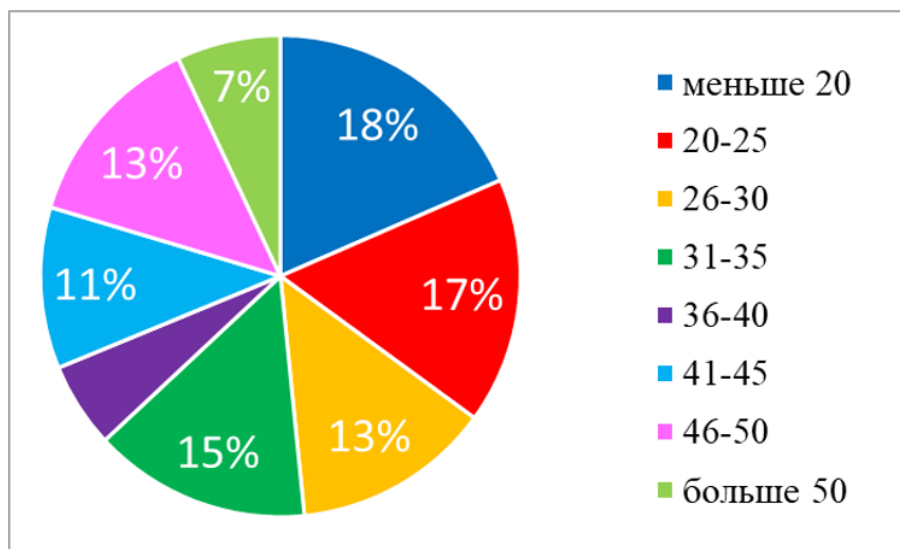


Рис. 1. Возраст респондентов

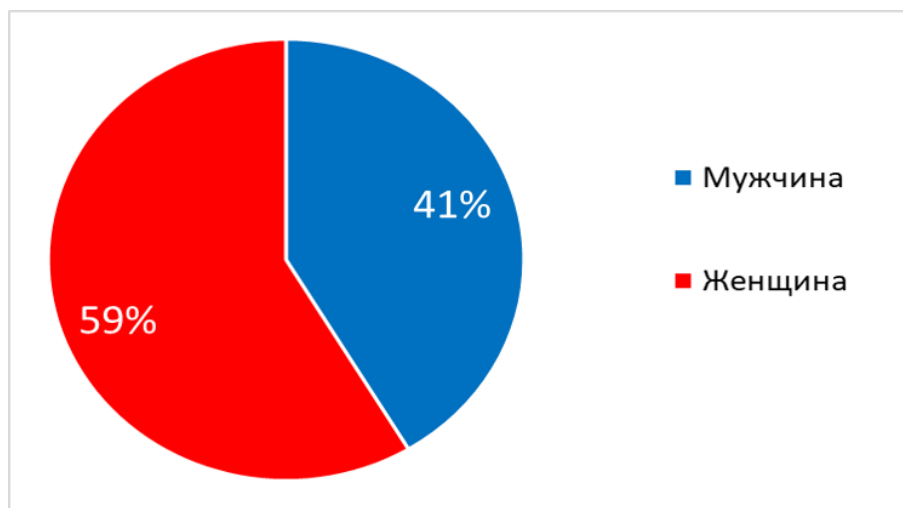


Рис. 2. Пол респондентов

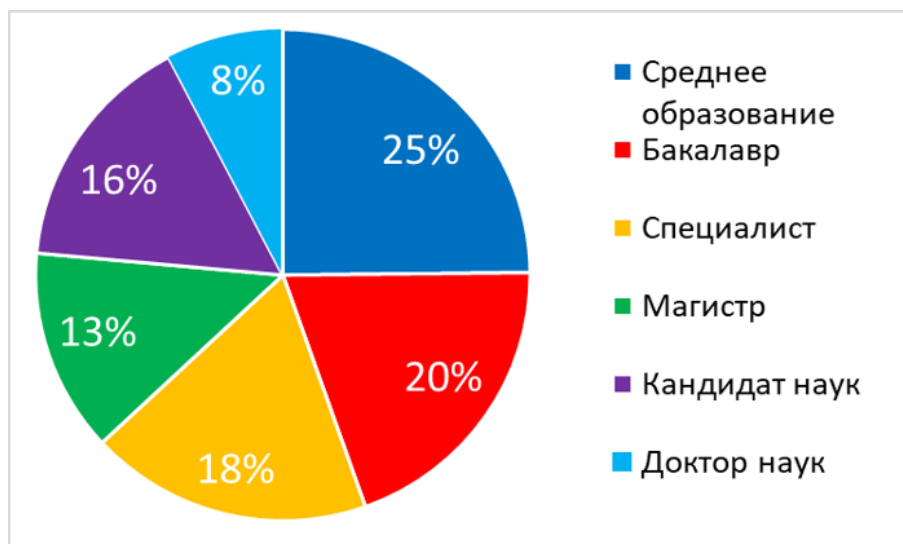


Рис. 3. Уровень образования респондентов

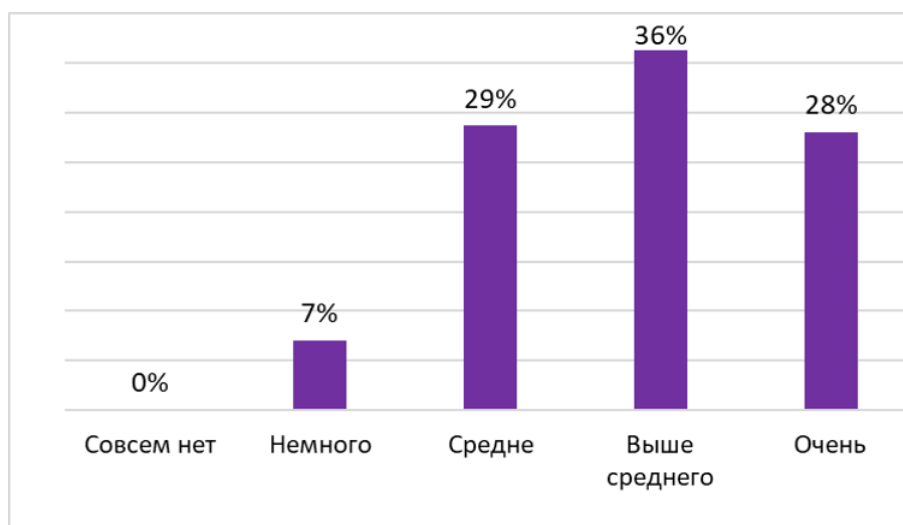


Рис. 4. Ответы на вопрос: «Насколько экологичным Вы считаете себя?»



Рис. 5. Ответы на вопрос: «Какой из следующих разделов экономики совместного потребления Вы использовали в качестве получателя продуктов или услуг?»

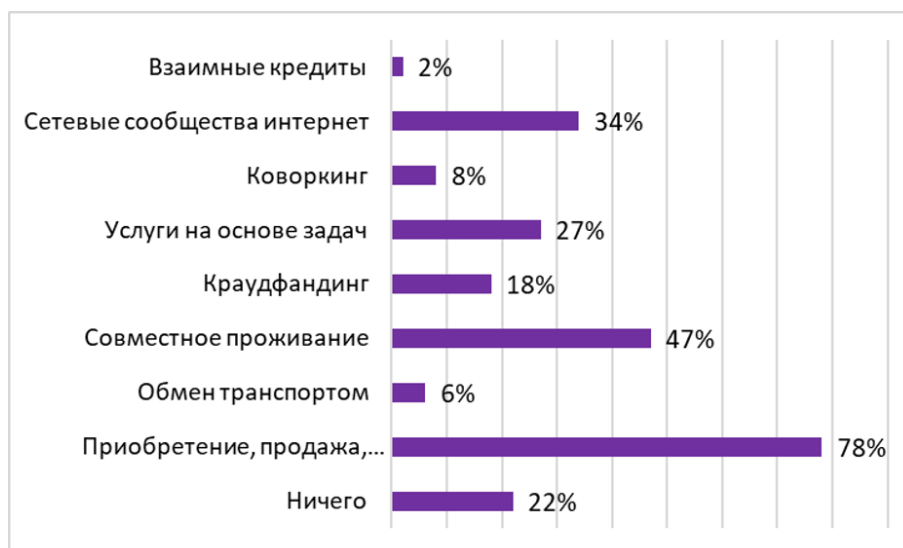


Рис. 6. Ответы на вопрос: «Какой из следующих разделов экономики совместного потребления Вы использовали в качестве поставщика продуктов или услуг?»

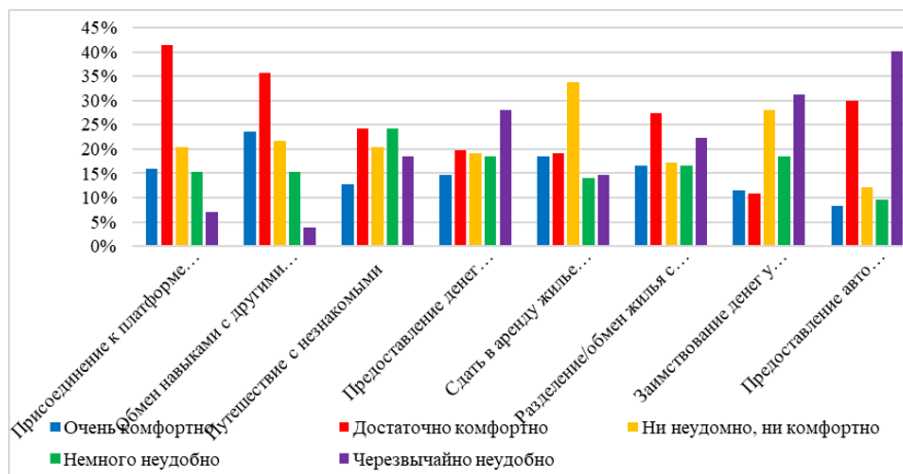


Рис. 7. Ответы на вопрос: «Насколько комфортен для Вас каждый из предложенных сценариев совместного потребления?»

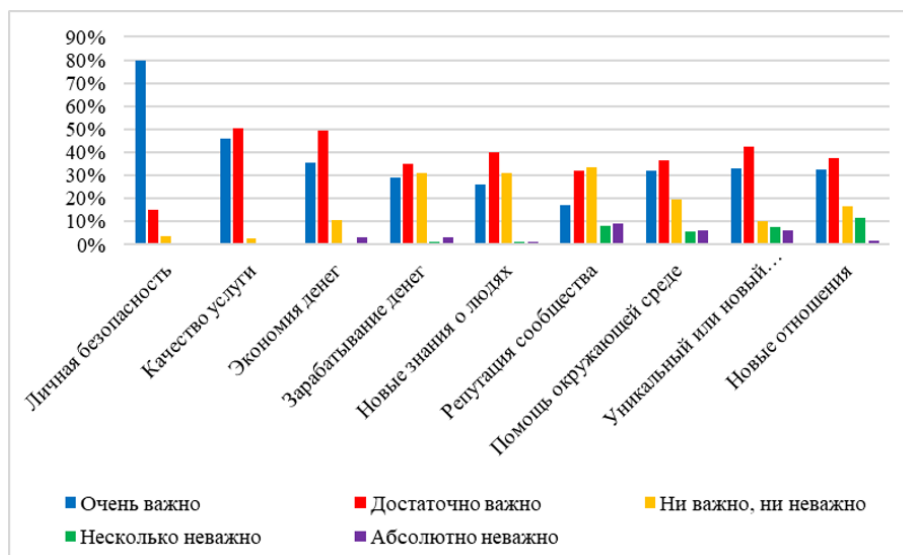


Рис. 8. Ответы на вопрос: «Когда Вы используете услуги экономики совместного потребления, насколько важно для Вас следующее?»

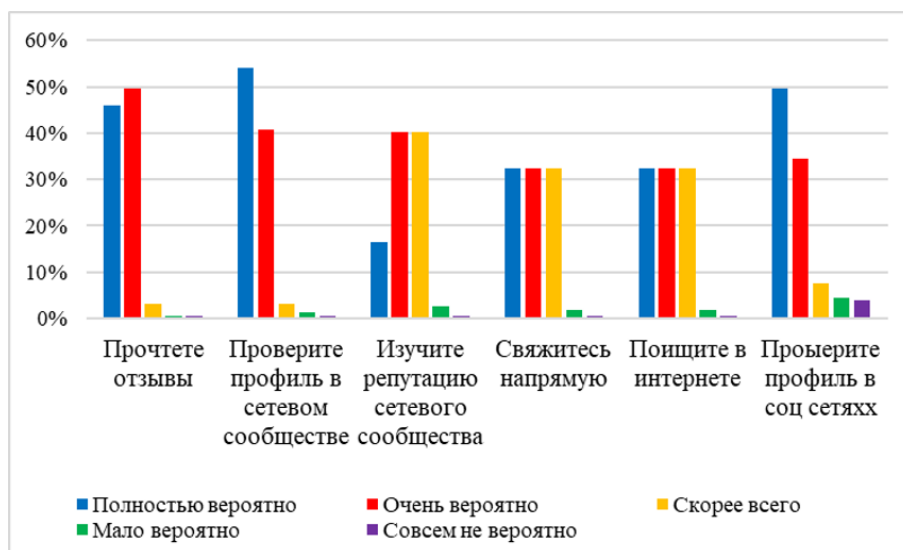


Рис. 9. Ответы на вопрос: «На сколько вероятно, что Вы выполните любую из следующих проверок до совершения сделок с другим членом платформы «Обмена»?»



Рис. 10. Ответы на вопрос: «Почему Вы не участвовали ни в одной из услуг экономики совместного потребления?»

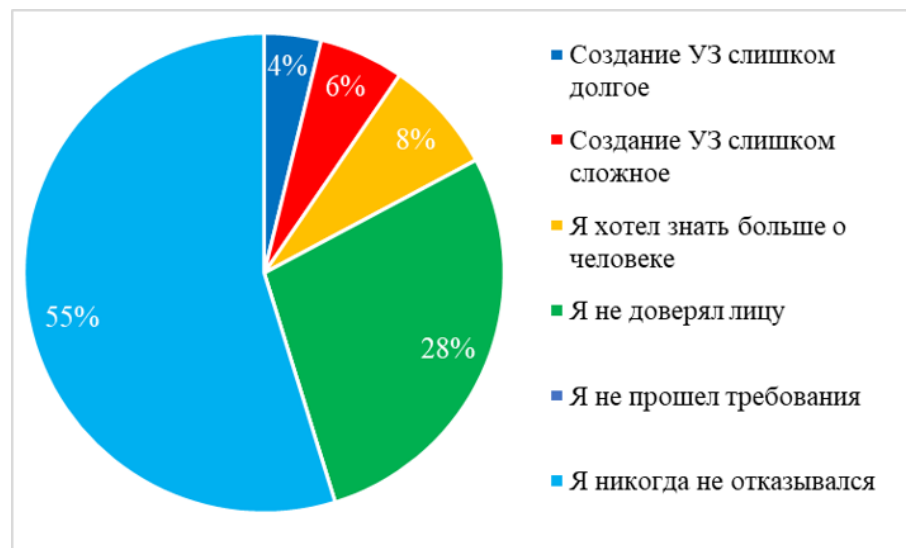


Рис. 11. Ответы на вопрос: «При каких сценариях Вы отказались от сделок экономики совместного потребления?»