

Секция «Информационное общество, цифровая экономика и информационная безопасность»

Мобильное приложение "Визовый помощник"

Научный руководитель – Даньшина Марина Владимировна

Рубцов Артем Михайлович

Студент (бакалавр)

Московский политехнический университет, Москва, Россия

E-mail: rubtsovartyom2010@gmail.com

Целью создания данного приложения является упрощение поиска информации о требованиях въезда в иностранные государства гражданам Российской Федерации. Данные берутся из государственных открытых источников.

Целевой аудиторией можно считать каждого гражданина РФ, выезжающий за пределы Российской Федерации. Согласно данным Яндекса, за текущий месяц делалось почти 2.300.000 запросов по слову «Виза». За 2019 год, в период с января по сентябрь было совершено более 14 млн заграничных поездок, в большинство популярных направлений требуется оформление визы. Красным отмечены страны, в которые требуется оформление визы.

Информация об оформлении визы, которую находит пользователь в интернете, достаточно разрозненна, может быть устарелой и не соответствовать действительности. Содержит множество рекламы, в которой компании-посредники помогают оформить визу за финансовое вознаграждение, либо содержит неполную информацию. Информацию из официальных источников достаточно трудно найти.

Как пример, оформление визы в Великобританию. Как мы видим, результаты поиска - коммерческая реклама.

Пользователь, введя, или выбрав из списка название нужной ему страны получил всю информацию о требованиях для въезда, данных о визах, мест, где их можно оформить.

Приложение носит информационный характер для граждан РФ. Для поддержания работы приложения достаточно своевременно обновлять данные, связанные с требованиями каждой конкретной страны, либо добавление/удаление страны, если такое событие произойдет.

Монетизация приложения происходит следующим образом:

А.) Всплывающая реклама в приложении/отключение рекламы при покупке приложения, либо покупки подписки на определенный срок.

Б.) Встроенная реклама по помощи в оформлении визы от специализирующихся визовых агентств.

В.) Отсутствие монетизации, в случае покупки сервиса государством.

Источники и литература

- 1) <https://data.gov.ru/opendata/7704206201-country> - Перечень стран и режимов въезда на их территорию
- 2) <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/63794/> - Интерфакс со ссылкой на погранслужбу ФСБ России
- 3) <https://wordstat.yandex.ru/> - Данные Яндекса по количеству запросов

Иллюстрации

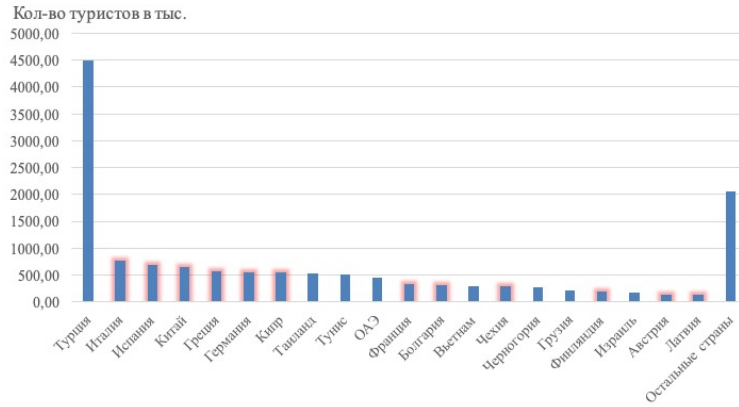


Рис. 1. Статистика погранслужбы ФСБ РФ за январь-сентябрь 2019

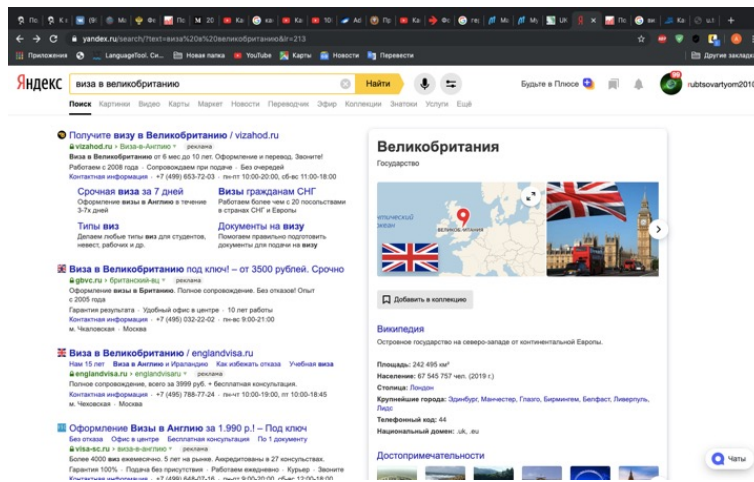


Рис. 2. Пример поиска_1

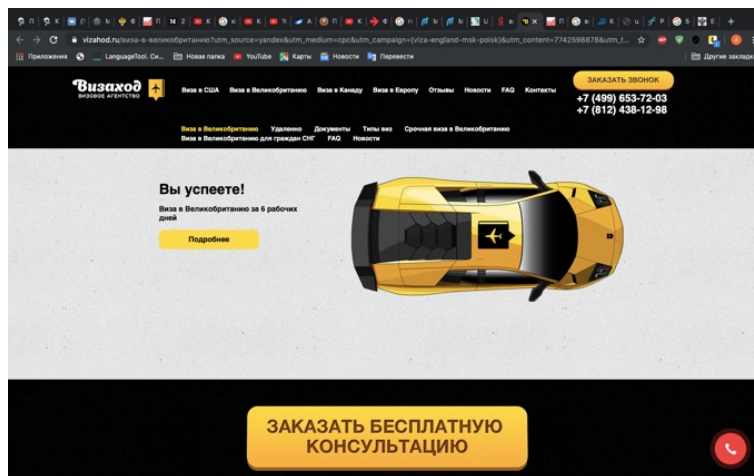


Рис. 3. Пример поиска_2

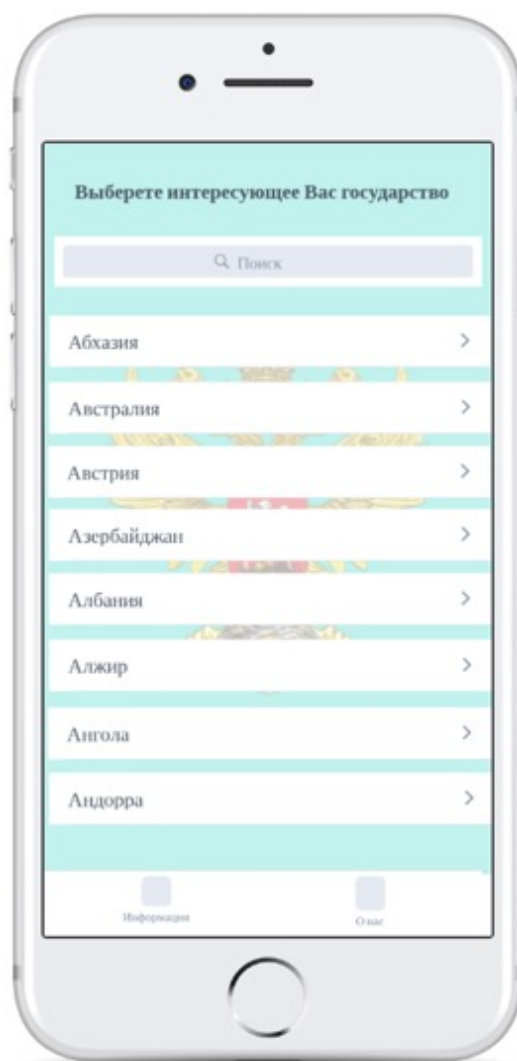


Рис. 4. Приложение_1

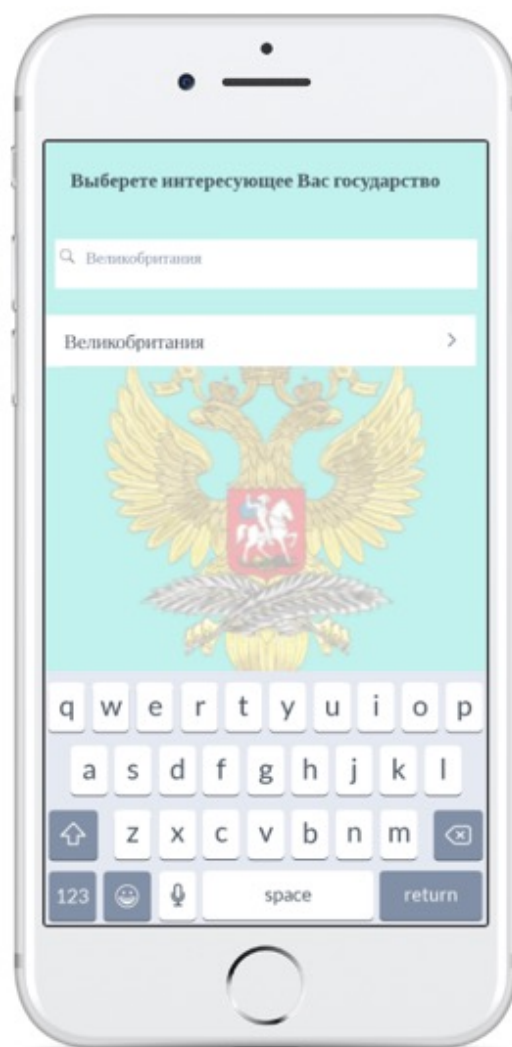


Рис. 5. Приложение_2



Рис. 6. Приложение_3

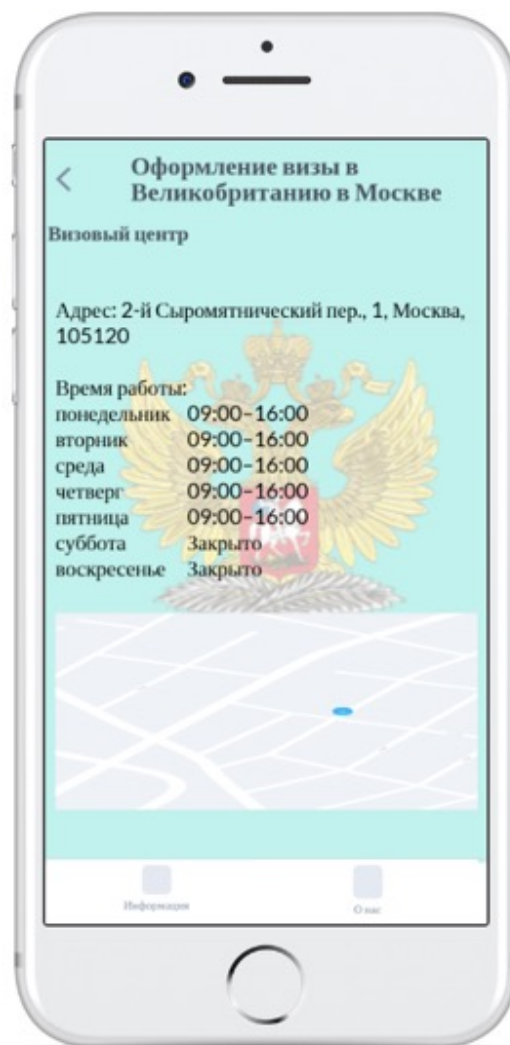


Рис. 7. Приложение_4