

Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России

Научный руководитель – Нургазина Гульмира Есимбаевна

Аласов Э.Г.¹, Каратеев В.А.²

1 - Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия, *E-mail: elgun.9991@mail.ru*; 2 - Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия, *E-mail: slavakarateev_@outlook.com*

Предметом исследования является система государственной поддержки молодежного предпринимательства в России в контексте современной социально-экономической ситуации в мире. Институт предпринимательства выполняет важную функцию обеспечения занятости населения, делает среду для проживания более комфортной и удобной. Особенно актуальна данная проблема в сфере молодежного бизнеса, где необходимо развитие направлений государственной поддержки. Зарубежные страны, в которых уже сейчас активно используются передовые прямые и косвенные методы государственной поддержки молодых предпринимательских структур, получают существенные преимущества на мировом рынке, что особенно важно в условиях глобализации. Цель исследования состоит в обосновании развития государственной поддержки молодежного предпринимательства в зарубежных странах и в России, выявлении ее сильных и слабых сторон с определением перспективных направлений развития в Российской Федерации для перехода экономики России на качественно новый уровень экономического роста и повышения глобальной конкурентоспособности. Обзор текущего состояния системы государственной поддержки молодежного предпринимательства позволил сделать вывод о целесообразности развития интеграционных форм взаимодействия молодежного бизнеса и государства. Площадками эффективной интеграции должны выступать вузы, обеспечивающие становление и развитие студенческого технологического предпринимательства. Для решения проблем, с которыми сталкивается высшее учебное заведение в развитии предпринимательства, необходимо тесное сотрудничество с правительством при поддержке частных фондов и институтов развития. Только с помощью подобного сотрудничества возможно продвижение молодежного технологического предпринимательства.

И подводя итог, можно сказать, что государственная поддержка молодежного предпринимательства в России — это комплексная задача по обеспечению развития конкурентоспособности в стране за счет системного (комплексного) подхода и координация деятельности государственных органов, отвечающих за продвижение молодежного предпринимательства на основе формирования экономического мышления, выявления и развития способностей к предпринимательской деятельности у молодых людей.

Источники и литература

- 1) Абалкин Л. И. Логика экономического роста. М.: Ин-т экономики РАН, 2002.
- 2) Аганбегян А. Г. Как госбюджет может стать локомотивом социально-экономического развития страны // Вопросы экономики. 2015. № 7. С. 142–151.
- 3) Аганбегян А. Г. Человеческий капитал и его главная составляющая — сфера «экономики знаний» как основной источник социально-экономического роста // Экономические стратегии. 2017. Т. 19. № 3(145). С. 66–79.

- 4) Бухвальд Е. М., Виленский А. В., Мальгина И. В. Стратегия малого и среднего предпринимательства России до 2030 года: новые перспективы и новые проблемы // Проблемы управления (Минск). 2016. № 4(61). С. 42-50.
- 5) Дерюгин А., Идрисов Г., Мамедов А., Мау В., Синельников-Мурылёв С. Федеральный бюджет на 2016 г. и трехлетний период: приоритеты экономической политики // Экономическое развитие России. 2015. Т 22. № 6. С. 14-17.
- 6) Дерюгин А. Н., Дробышевский С. М., Золотарёва А. Б., Идрисов Г. И., Клячко Т. Л., Синельников-Мурытёв С. Г. Актуальные проблемы в сфере бюджетной политики. М.: Изд-во Института Гайдара (Сер. «Научные труды»), 2016. № 170Р.