

Обеспечение экономической безопасности цифровой компании

Научный руководитель – Манахова Ирина Викторовна

Левченко Екатерина Вячеславовна

Кандидат наук

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., Саратов,
Россия

E-mail: limonovaev@bk.ru

Первоначально термин «цифровая компания» описывался в научной литературе как IT- бизнес. Однако, в настоящее время в цифровые компании трансформируются многие организации и предприятия. В цифровой компании локомотивом создания ценности является компьютерный капитал. Организационный и человеческий капитал активно цифровизируется [3]. В цифру переходят бизнес-модели предприятий, цепочки создания качества продукции. Так, под цифровой компанией можно понимать такое предприятие или организацию, у которой главным источником роста прибыльности и конкурентоспособности выступает компьютерный капитал [2]. Компьютерный капитал является обеспечивающим и связующим звеном между другими капиталами компании (организационным, финансовым и человеческим) на основе формирования платформ для ведения хозяйственной деятельности (ПО, информационные системы, системы хранения и обработки, а также защиты информации). Важнейшим атрибутом цифровой компании является создание информационного «двойника» предприятия или организации в сети, в отличие от автоматизации, которая позволяла упростить работу компании. С помощью цифровизации компании осуществляется перенос физической хозяйственной деятельности в цифровое пространство [1]. Для оценки уровня цифровизации компаний рассчитывался коэффициент Бьетсота. Согласно этому коэффициенту - устойчивое развитие компании возможно лишь в случае, когда скорость реагирования системы защиты организации будет больше скорости цифровизации общества, то есть показатель Бьетсота (ПБ) будет больше единицы. Показатель Бьетсота получился меньше единицы, скорость реагирования системы управления компаниями остается меньше скорости «цифровизации» общества. Трансформация системы управления цифровой компанией предполагает в первую очередь формирование цифровой инфраструктуры. Важным элементом цифровой инфраструктуры является наличие четкой стратегии цифрового развития компании. Внедрение цифровых инструментов, например, средств реализации цифрового производства, компьютерное моделирование продукции, позволяет существенно снижать затраты на разработку и тестирование образцов в сфере производства. Цифровые технологии позволяют производить визуализацию данных о качестве предоставляемой услуги или произведенной продукции. В сфере производства визуализация данных о качестве продукции может быть получена с помощью сенсорных датчиков, отслеживающих движение товаров от производства до потребителя. В настоящее время активно внедряются средства реализации цифрового маркетинга, когда потребители могут принимать активное участие в создании товаров и услуг под собственные нужды, тем самым становясь участниками процесса производства. Внедрение технологий удаленного обслуживания может быть выстроена система взаимодействия с потребителями целиком или частично. Полностью выстроенная система коммуникации с потребителями имеется в таких цифровых компаниях, как АО «Тинькофф банк», ООО «Яндекс-Такси». Главным вопросом при внедрении цифровых технологий в систему менеджмента качества компаний остается их эффективность, выраженная, в первую оче-

редь, в повышении добавленной стоимости продукции. Для оценки добавленной стоимости предложил 2000 году А. Пулик. Коэффициент добавленной стоимости продукции VAC (Value added coefficient) материальных ресурсов (компьютерный капитал) предлагается исчислять как сумму добавленной стоимости физического капитала, добавленной стоимости человеческого капитала, и добавленную стоимость структурного капитала[4]. В условиях цифровизации компаний, возникают новые риски экономической безопасности. Выделяется ряд взаимосвязанных рисков, которые могут возникнуть при цифровизации компаний. Риск неразвитости цифровой инфраструктуры, цифровых инструментов и риск неразвитости цифровых компетенций. Неразвитость цифровой инфраструктуры может означать, то что собственники предприятий и организаций не видят необходимости внедрять цифровые технологии. Была произведена систематизация по блокам кадровых рисков, которые связаны с неразвитостью цифровых компетенций. Как показывает статистика цифровые компетенции сотрудников в современных компаниях развиты крайне слабо. Таким образом, следует заключить, что необходимо развитие цифровых компетенций, внедрение цифровых средств и инструментов в деятельность компании с четким понимаем уровня добавленной стоимости. Особое место в области цифровизации занимает внедрение цифровых инструментов обеспечения экономической безопасности предприятия. С помощью цифровых средств производится обеспечение защиты информации и ресурсов предприятия, формирование доверительных взаимоотношений со стейкхолдерами. Как показывает статистика процент компаний внедряющий эти технологии очень мал.

Источники и литература

- 1) Ананьин В.И., Зимин К.В., Лугачев М.И., Гимранов Р.Д., Скрипкин К.Г. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес-информатика. 2018. № 2 (44). С. 45-54.
- 2) Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 257 с.
- 3) ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Стандартиформ. 2020. – 47 с. С. 6
- 4) Щербаков А.Г. Новая модель функционирования оборонно-промышленного предприятия при внедрении цифровых технологий // Экономические аспекты развития промышленности при переходе к цифровой экономике, 12/2018 Материалы Международной научно-практической конференции. Москва. 2019. С. 232-234.