

Отражение темы феминизма в русскоязычных социальных сетях

Научный руководитель – Клец Юлия Александровна

Ермолова Анастасия Константиновна

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: anas.ermolova@yandex.ru

Феминистскому движению, направленному на прекращение дискриминации по половому признаку уже больше века, однако и сегодня данный вопрос не теряет, а скорее приобретает актуальность и остроту. Феминизм - движение, направленное на достижение равенства экономических, политических, личных и социальных прав для женщин или преодоление сексизма. В средствах массовой информации неоднократно становилась объектом изучения теоретиков и практиков журналистики проблема адекватной презентации интересов женщин. На сегодняшний день исследователи приходят к основному выводу: СМИ не отражают реальных проблем, с которыми женщины сталкиваются повседневно, реального положения женщин в обществе. Многие исследователи отмечают, что отсутствие женских общественных движений приводит к саморазрушению и насилию в обществе. Социально-культурное равенство женщин и мужчин - это вопрос равенства человеческого существования, и если в обществе принижена чья-либо роль, то оно не способно гармонично развиваться [6].

Говоря о стереотипизации, навязывании определенных образцов поведения для женщин в обществе, об открытой половой дискриминации исследователи связывают это в том числе и с ролью СМИ в освещении данной проблемы. Наталья Биттен в своем докладе «За феминизм» отмечает, что данная тема актуальна, и приводит следующие факты: у большинства медиа-кампаний мира нет отдельной политики, посвящённой вопросу феминизма; в большинстве СМИ женщины представлены как жертвы или сексуальные объекты; 64% от всех опрошенных журналистов в 44 странах отметили, что женщины неадекватно представлены в СМИ; СМИ почти всех стран игнорируют женщин-лидеров; только 15% первополосных материалов газет всего мира, так или иначе, говорят о женщинах; женщин не привлекают в качестве аналитиков и экспертов. Везде присутствует стереотипизация по признаку пола и образы, которые унижают достоинство женщин. Это относится к СМИ разного уровня (от локального до национального и международного) и разных видов собственности, как государственных, так и частных медиа.

Актуальность и острая злободневность самой темы обусловила возросший в последние годы научный интерес к вопросу освещения феминизма в современных отечественных СМИ. Подтверждением этого служат исследования Натальи Биттен [2], Ольги Ворониной [3,4], Надежды Ажгихиной [1], Натальи Кигай, Ольги Здравомысловой [5] и др.

Социальные сети - это главная площадка феминисток. Блоги, безусловно, помогают развитию движения, потому что дают возможность публично высказываться. Нами было проанализировано 3625 публикаций, которые отражают тему феминизма в таких русскоязычных социальных сетях, как vk.com, instagram.com, twitter.com за период с 1 ноября по 14 ноября 2019 года.

Проведя контент-анализ тематики материалов о феминизме в русскоязычных социальных сетях, мы выделили следующие тематические линии текстов, освещающих события,

связанные с феминизмом: феминизм как явление, интересы женщин и мужчин, скандалы и акции, личность, культурные события.

Так в тематическом блоке «феминизм как явление» авторы посвящают свои посты разъяснению термина феминизм, его целей, задач, выражению своего мнения о данном явлении. Публикации, соответствующие данной тематической линии, присутствуют во всех исследуемых русскоязычных социальных сетях.

Публикации блока «интересы мужчин и женщин» посвящены проблемам, правам, вопросам женщин и мужчин. Авторы в таких материалах часто выражают собственное мнение и доказывают свою точку зрения. Пользователи дают оценку событиям, часто используют нецензурную брань и уничижительную лексику по отношению друг к другу. Авторы, которые отстаивают права женщин, чаще всего выделяют такие проблемы как насилие, неравенство в зарплатах, минимальная возможность карьерного роста, домашняя работа - неоплачиваемая обязанность. В свою очередь авторы антифеминисты говорят о том, что, например, в насилии над женщинами виноваты сами женщины, выполнять домашние дела - это их обязанность. Многие из них утверждают, что женщин давно не ущемляют, аргументируя это тем, что женщины давно могут голосовать и водить машину.

В блоке «личность» авторы русскоязычных социальных сетей говорят об известных женщинах-феминистках, либо людях, которые чаще всего поддерживают идеи феминизма, в большинстве публикаций социальной сети vk.com превалирует негативное отношение к феминизму.

Из публикаций блока «культурные события» читатели узнают о выходе новой книги, открытии школы, выходе фильма, показе спектакля, постановки пьесы, организации кинофестивалей или показа мод, которые так или иначе связаны с темой феминизма. В данном тематическом блоке большинство текстов поддерживают идеи феминизма.

«Скандалы и акции» - в этом тематическом блоке, авторы акцентируют внимание на прошедших или предстоящих акциях, а также на случившихся инцидентах, событиях, которые зачастую вызывают общественный резонанс. Среди них приговор сестрам Хачатурян, убийство аспирантки СПбГУ Анастасии Ещенко и др. Стоит отметить, что в данном тематическом блоке авторы часто вспоминают похожие ситуации и сравнивают их с тем, что произошло.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что в настоящее время для русскоязычных социальных сетей тема феминизма является одной из актуальных. Пользователи поднимают проблему современного феминизма в части своих постов и пишут о всевозможных путях решения данного вопроса, о своем отношении к этому явлению. Можно сделать вывод, что авторы vk.com больше остальных негативно и резко отзываются о феминизме как явлении и об идеях феминизма, другие социальные сети больше поддерживают идеи феминизма и считают это движение нужным. Чаще всего авторы высказываются за борьбу против насилия в семье, за равную оплату труда, против всех видов дискриминаций.

Источники и литература

- 1) Ажгихина Н.И. Новости женского рода // Журналист. 2005. № 3. С. 74-78.
- 2) Биттен Н.Г. Сексизм в СМИ как проявление языка вражды в отношении женщин // Журналист. 2017. С. 50-54.
- 3) Воронина О.А. Женщина и социализм: опыт феминистского анализа // Феминизм. Восток. Запад. Россия. М., 1993. С. 205-225.
- 4) Воронина О.А. Феминизм и гендерное равенство. М., 2003.
- 5) Здравомыслова О.М., Кигаи Н.И. Женская тема в средствах массовой информации. М., 2002.

- 6) Крыкова И. В. *Феминизм в пространстве современной гуманитарной культуры*. Тамбов, 2009.