

## Использование методов, описанных в работе Эмиля Доффата "Газетная наука", в современной пропаганде

Научный руководитель – Петрова Мария Владимировна

Филоненко А.А.<sup>1</sup>, Козлов А.А.<sup>2</sup>

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия, *E-mail: medecka@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра иностранных языков для факультета журналистики, Москва, Россия, *E-mail: tohet@mail.ru*

Реклама и PR являются неотъемлемой частью СМИ, и со временем методы воздействия на потребителя медиа-продукта становятся всё более изощрёнными, так как нынешний человек закалён информационным шумом и попытками привлечь его к приобретению. Одним из самых действенных методов сейчас можно считать «мягкую» пропаганду, то есть завуалированное, скрытое воздействие на сознание, которому порой невозможно противостоять.

«Мягкая пропаганда» подразумевает незаметное преподнесение желательной информации, это относительно молодое явление в индустрии PR, в основе которого лежат наиболее известные и действенные пути воздействия на массовое сознание. Так, в политической «раскрутке имиджей» часто используются замаскированные методы нацистской пропаганды.

Разработками научной системы нацистской пропаганды и журналистики занимался Институт газетоведения при Берлинском университете имени Фридриха Вильгельма. Возглавлял его профессор Эмиль Доффат. Разработки института и Доффата в частности в дальнейшем стали использоваться в той или иной степени пропагандистами всех государств в мире.

\*\*\*

Проведённое исследование и работа с иностранными источниками показали, что способы, описанные Доффатом в двухтомнике «Газетная наука», являются основой для многих пропагандистских материалов в СМИ во время политической гонки, и уже не раз использовались лидерами Франции и США. Также выявлены методы противостояния нежелательному воздействию.

### Источники и литература

- 1) 1. Миронов А.С. Раздувай и властвуй: технологии современной «мягкой» пропаганды. М.: Добросвет, 2001
- 2) 2. Орлов Ю.Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1985
- 3) 3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929–2011: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2011.
- 4) 4. Dovifat, Emil: Zeitungslehre. 2 Bde., Berlin, Leipzig 1937
- 5) 5. Sösemann, B. (Hg.): Emil Dovifat - Studien und Dokumente zu Leben und Werk. Berlin 1998