

## Гуманитарные информационные операции в рамках сирийского конфликта

Научный руководитель – Савицкая Алена Сергеевна

*Бойченко Иван Андреевич*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра связей с общественностью в бизнесе, Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: ioannboichenko@gmail.com*

Основной целью работы является рассмотрение гуманитарных информационных операций в рамках «гибридного конфликта». Гуманитарные информационные операции направлены в первую очередь на аудиторию конфликта. Как на аудиторию противника с целью его дискредитации, так и на собственную — для поддержания необходимого дискурса. Благодаря развитию современных технологий, аудитория стала ключевым объектом информационного воздействия, так как воздействие на мнение общественности влечет к корректировке действий правительства.

В рамках работы был проведен контент-анализ публикаций «Федерального агентства новостей» (riafan.ru), посвященных освещению конфликта в Сирии. Материалы на данную тему занимают значительную долю от общего числа публикаций данного новостного агентства. Конфликт в Сирии, в свою очередь обладает всеми характеристиками «гибридности». Несовпадение интересов сторон по ряду вопросов обязывает стороны вырабатывать определенное информационное освещение конфликта, со своей системой номинаций и приемов.

Перед проведением контент-анализа были поставлены следующие задачи: создать базу репрезентативных материалов, выявить единицы счета, релевантные для анализа освещения конфликта и провести качественно-количественный анализ выявленных элементов для установления основных тенденций освещения. Всего было проанализировано 87 материалов опубликованных в период с 1 декабря по 31 декабря 2019 года. За единицу анализа был взят полный текст новостного материала.

Согласно результатам контент-анализа самыми используемыми информационными операциями стали актуализация определенных тем (информационный спиннинг), актуализация собственного эксклюзивного контента, донесение определенных идей через мнения экспертов и политологов, а также использование определенных номинаций участников конфликта.

Касаемо номинаций сторон конфликта, участники многочисленных вооруженных бандформирований на территории сирийской провинции Идлиб в публикациях ФАН называются «боевиками» (в 73% проанализированных материалах), «джихадистами» (68%) и «террористами» (66%). Курдские военные в провинциях Хасака и Дейр-эз-Зор называются «курдскими вооруженными группировками» (69%), «курдскими боевиками» (64%) и просто «курдами» (59%). Силы США в данном конфликте в большинстве случаев называются «американцами» (74%), также есть менее употребляемые варианты, такие как «американские инструкторы» (31%) и «американские оккупационные войска» (19%). Российские военные называются «российскими военнослужащими» (77%) и «российской военной полицией/патрулем» (63%).

В целом издание стремится к наделению эксклюзивностью своих публикаций. Используются такие методы: публикация информации из первоисточников (71%), наличие уникальных материалов (фото, видео) (62%), специальные расследования и ссылки на них (48%).

Также к комментированию определенных аспектов конфликта активно привлекаются эксперты, число материалов с мнением инфлюенсеров или ссылками на них составило 57%. Через призму мнения инфлюенсера во многих случаях передается обличающая противников информация.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что гуманитарные информационные операции «гибридного конфликта» являются неотъемлемой частью освещения военных действий, к которым прибегают все вовлеченные в подобные процессы государства. «Гибридность» — это не размывание устоявшихся норм ведения военных действий, а закономерный итог развития международной политики в условиях информационного и технологического процесса. Во многом благодаря данному явлению, военные противостояния перетекают в информационную и дипломатическую плоскость.