

Визуальные средства аргументации в телевизионном журналистском расследовании

Научный руководитель – Кручевская Галина Владимировна

Саркисян Ирина Артемовна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: iris.sarkisyan@gmail.com

Журналистские телевизионные расследования всегда привлекают зрителей. Благодаря экранности, телевидение наглядно показывает действия журналистов, вовлекает зрителя в сам процесс получения и анализа скрываемой информации. Визуальное представление участников и свидетелей события, экспертов и пр. придает выводам журналиста больше убедительности. Не случайно почти на каждом федеральном телеканале, а также на YouTube используется данная жанровая форма.

Специфика журналистского расследования рассматривается в работах отечественных теоретиков и практиков: А.А. Тертычного [5, 6], Н.В.Бергер [2], А. Д. Константинова [4], Ю. А. Шум [8] и др. Возможности представления расследования на экране анализируются в работах Л. П. Шестеркиной и Т. Д. Николаевой [7], Е. С. Зубаркиной [3], Н. К. Абожиной [1] и др.

Задача нашего исследования: рассмотреть визуальные средства и приемы аргументации в сюжетах, посвященных журналистским расследованиям, телепрограммы «Человек и закон» за 2018-2019 гг. Данная программа-долгожитель более 30 лет существует на «Первом канале», использует многообразные визуальные формы сообщения информации.

Сюжеты журналистского расследования выходят в рубриках программы «Специальное расследование», «Технология мошенничества» и др. Также данная жанровая форма может быть использована вне рубрики, но обозначается как «расследование» ведущим программы Алексеем Пимановым в анонсе к сюжету. Средняя продолжительность сюжета-расследования - 7-12 минут. Авторы материалов - Эльвира Шигапова, Дмитрий Анисимов и др.

Журналисты исследуют социально значимые проблемы, криминальные случаи, вскрывают причины негативных социальных явлений. Все это требует как традиционных методов сбора информации (наблюдение, интервью, работа с документами и т.п.), так и специфических: эксперимент, «журналист надевает маску», работа с инсайдерами, скрытая запись и т.п. Полученные результаты необходимо представить в визуальной форме. Журналисту нужно не только эффектно, но и убедительно показать проблему. Так как в расследовании огромную роль играют приводимые аргументы, доказательства, то автору сюжета нужно большое внимание уделить именно им.

Как показывает анализ программы «Человек и закон», журналисты используют разнообразные визуальные средства представления проблемы, собранных фактов, их оценки.

Это репортажная съемка действий журналиста во время сбора информации: осуществление контрольных закупок, беседа с инсайдерами, опрос участников мероприятия, попытки связаться с мошенниками по объявленным ими адресам, телефонным номерам и т.п. Это подчеркивает документальность происходящего, создает атмосферу интриги и т.д.

Отличительная черта расследований - публикация материалов скрытой съемки: они позволяют обнаружить формы реального поведения героев, добиться разоблачительного эффекта.

Значительной аргументирующей силой обладают выступления экспертов: мнение специалиста, сообщенное им самим в кадре, имеет значительное воздействие на аудиторию.

Поддерживает позицию журналистов демонстрация фотографий, документов, архивных материалов. Используются видеоматериалы из социальных сетей, с YouTube, в том числе кадры, снятые на телефон очевидцами расследуемых событий. Эти экранные элементы, включенные в сюжет программы, аргументируют позицию автора. Так, видеоматериалы с презентационного сайта мошенников, помещенные в контекст журналистского комментария, приобретают характер саморазоблачения. Для создания подобных эффектов важен монтаж. В современных условиях есть возможность использовать инфографику, мультимедийные эффекты.

Источники и литература

- 1) Абожина Н. К. Журналистское расследование на телеэкране: опыт и проблемы // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2007. No 4. С. 231-235.
- 2) Бергер Н.В. Расследование как метод журналистской деятельности. Автореф. дисс. ... д-ра филолог. наук. Санкт-Петербург., 2006.
- 3) Зубаркина Е. С. Журналистское расследование: история и практика создания авторских телепрограмм. Автореф. дисс. ... канд. филолог. наук. Москва., 2009.
- 4) Константинов А. Д. Журналистское расследование: история метода и современная практика. М., 2003.
- 5) Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.
- 6) Тертычный А. А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
- 7) Шестеркина Л. П. и Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. М., 2012.
- 8) Шум Ю. А. Журналистское расследование. М., 2001.