

Особенности функционирования прецедентных текстов в современном медиадискурсе

Научный руководитель – Клушина Наталья Ивановна

Кожин Андрей Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

E-mail: kojinaa@ya.ru

Современные лингвисты считают, что прецедентные феномены (ПФ) проявляются в речи в следующих формах: прецедентный текст (ПТ), прецедентное высказывание (ПВ), прецедентное имя (ПИ) и прецедентная ситуация (ПС) [1]. Мы рассмотрели особенности использования журналистами прецедентных текстов.

Прецедентный текст - вербальный феномен, «однако в когнитивной базе он хранится в виде инварианта своего восприятия (ИВПТ), который представляет собой некую структурированную совокупность минимизированных и национально-детерминированных представлений о ПТ (включая коннотации с текстом связанные)» [1]. В устной речи ПТ встречаются значительно реже, чем в газетном тексте прежде всего из-за того, что письменный текст создается журналистами дольше, подвергается редактуре. Еще одной из причин может являться и то, что журналисту необходимо подкреплять свои мысли теми текстами, которые являются каноничными и, по мнению читателя, считаются авторитетными.

В процессе исследования удалось выявить, что ПТ чаще всего используются в следующих случаях:

С целью демонстрации такой же или подобной ситуации, описанной в каноничном тексте. Например, в январе 2018 года опубликован материал о курганских учителях, которые объявили о приостановке работы в связи с задержкой заработной платы руководством школ. Автор детально описывает ситуацию, после чего апеллирует к тексту Чехова: «Прочтите рассказ **Чехова «На подводе» 1897 года: Марья Васильевна получает 21 рубль (мужики считают, что «было бы довольно и пяти»), а на дрова, отопление школы, собирает с учеников. Земская практика. Поскольку учитель жил в том же здании, где и школа, одни и те же печи топил и его половину»** (НГ. 2018. 17 янв.). Здесь журналист не только называет ПТ, но и пересказывает конкретный эпизод, который объясняет цель употребления данного ПФ в статье. Кроме того, краткое описание помогает избежать коммуникативной неудачи, так как не все читатели знают данный текст.

Привлечение внимания читателя названием известного произведения, следовательно, установление контакта. Часто названия ПТ подвергаются трансформациям. Статья с заголовком «**Пятьдесят оттенков паркинга**» (МК. 2018. 12 янв.). В данном случае автор изменяет название ПТ Э. Л. Джеймс «Пятьдесят оттенков серого». В статье автор разъясняет особенности нового закона «Об организации дорожного движения в Российской Федерации...». Основная часть материала посвящена парковке транспортных средств на дворовых территориях. Читателю объясняется каждый нюанс нового закона, в котором перечислено большое количество ограничений. Этим обусловлен выбор такого заголовка: «пятьдесят оттенков» - пункты в законе, которые могут быть непонятны читателю, «паркинг» - основная тема статьи. Апеллируя к этому ПФ, автор пытается вызвать интерес к прочтению статьи.

Эффект ретроспекции. Это делается с целью убеждения читателя в авторской позиции и понимания конкретного журналистского текста в целом.

Например, в статье об избиении студента РАНХиГС Олега Терещенко представителями кавказских национальностей на почве их конфликта о взаимоотношении полов, журналист пишет: *«Давайте перенесемся на полтора года назад, когда плененный сын имама Шамиля Джамалудин учился в Кадетском корпусе. Вы можете себе представить, чтобы этот молодой человек, который прекрасно знал французский и немецкий и особенно любил математику, вместе с товарищами по корпусу гулял по русским газетам, бдительно цензурируя их: не допустят ли они какого непочтительного высказывания? Чтобы они притиснули в темном углу Лермонтова за недостаточно светлый образ кавказца Казбича в «Герое нашего времени»?»* (НГ. 2017. 13 дек.). Позиция автора заключается в том, что интеллигентные и образованные люди не могут разрешать конфликты путем физического насилия. С помощью канонического текста Лермонтова и проецирования возможной ситуации «из прошлого» журналист доносит свою позицию. Читатель соглашается с ней, так как используется авторитетный ПТ.

ПТ обращают читателя к тексту в целом, выделяя наиболее значимые, характерные для произведения проблемы и темы.

Источники и литература

- 1) Красных В. В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность? (Человек. Сознание. Коммуникация). — Диалог-МГУ Москва, 1998.