

Специфика медиатекстов журналиста "Коммерсантъ FM" Дмитрия Дризе

Научный руководитель – Ломыкина Наталья Юрьевна

Попова Ксения Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

E-mail: 79kseniya99@mail.ru

В условиях трансформации журналистики актуальна дискуссия о степени объективности и субъективности медиатекста. Достижение сбалансированности между журналистикой фактов, или знаний [2], и журналистикой мнений при создании материала остается одной из центральных задач, стоящих перед современным журналистом. Проблема сочетания фактов и оценок наиболее очевидна в медиатекстах публицистического медиадискурса, характерной чертой которого является сочетание стандарта и экспрессии [1].

Объектом исследования стало творчество автора радиостанции «Коммерсантъ FM» Дмитрия Дризе. Журналист выходит в эфир с авторской рубрикой «Точка зрения: Дмитрий Дризе». Специфику медиатекстов определяет как стремление к объективности при сохранении оценки, так и профессиональный интерес (освещение экономической и политической сфер жизни) и канал распространения информации — радио.

Ключом к пониманию специфики медиатекстов Дмитрия Дризе стало составление языкового портрета журналиста посредством стилистического анализа текста. К основным критериям анализа относятся: экстралингвистические характеристики, языковая политика, функционально-стилевая принадлежность, индивидуальные черты журналиста, уровень выразительности и степень стандартизованности медиатекстов.

Канал распространения — радио «Коммерсантъ FM» — обеспечивает как выверенную фактологическую базу (информационная радиостанция), так и экспрессию (языковая политика издания). Радийные тексты требуют облегченного синтеза, использование парцелляции, акцентирующей внимание аудитории на деталях. Канал распространения определяет синтетичность медиаречи. Радиоречь отличается гибридность: чередование и взаимопроникновении элементов разговорного и литературного языка.

Аудитория радиостанции («активные, обеспеченные люди, интеллектуалы и наиболее интенсивные потребители товаров и услуг») прямо влияет на выбор темы, использование журналистом лексических средств: язык Дризе живой, при этом «интеллектуальный». Автор «Коммерсанта» апеллирует к историческим событиям, используя историзмы. Устаревшие слова и терминологию журналист разбавляет разговорной лексикой («Одно дело подвергать обструкции нерадивых бояр и зажавшиеся элиты, другое — бороться с эпидемией путем непопулярных мер»).

Сочетание стандарта и экспрессии объясняется стилем медиатекстов Дризе. В публицистическом стиле заложено две основные функции — информационная и воздействующая. Первая, информационная, коррелирует с целями журналистикой фактов: обеспечивает фактологическую базу и точность. Вторая, воздействующая, реализует цели журналистики мнений: транслирует убеждения, формирует у аудитории отношение к излагаемым фактам, обуславливает эмоционально-экспрессивную окраску, полемичность и эмоциональность текста.

Стиль и жанр (рубрика Дмитрия Дризе относится к аналитическому жанру, объединяет в себе черты комментария и обозрения [3]) медиатекстов обуславливают сочетание

журналистики фактов и журналистики мнений. Реализуются черты двух направлений на уровне синтаксиса и на уровне лексики.

Информативность и стандартизированность достигается за счет специальной лексики, простых предложений, мнение и экспрессия — за счет вопросно-ответной формы, фрагментарности, вводных слов, разговорной лексики, употреблении тропов. Дризе, как журналисту радиостанции «Коммерсантъ FM», свойственна образность языка: метафоричность, игра с фразеологизмами («это камень в огород ООН», «глас вопиющего в пустыне», «положа руку на сердце»).

Книжная и нейтральная лексика используется для изложения фактов, разговорная — субъективной оценки. При анализе медиатекстов была выявлена закономерность. Книжную и нейтральную лексику, гарантирующую стандарт («Как заявляет пресс-служба благотворительного фонда Владимира Потанина, в нынешних условиях существенно возрастает нагрузка на некоммерческие организации, которые оказывают помощь социально незащищенным гражданам. . .»), журналист использует в первой трети текста, когда вводит слушателя в контекст и знакомит его с информационным поводом. Разговорную лексику Дризе включает во второй трети медиатекста для иллюстрации оценки события («свалить недостатки», «проморгали вирус», «буксуют бюрократические проволочки»).

Смешение лексики позволяет автору рубрики «Точка зрения: Дмитрий Дризе» расширить смыслы. Журналист не только иллюстрирует факты и мнение, но и, сопоставляя прошлое и настоящее, часто демонстрирует абсурдность события. Повышению уровня экспрессии, достижению желаемого эмоционального накала и изложению субъективного взгляда на событие способствует синтаксис. Особое внимание журналист уделяет водным конструкциям и вводным словам, антитезе. Особый интерес вызывает функционирование градации в медиатекстах Дризе. За счет этой стилистической фигуры журналист не только достигает экспрессии, но и добивается разговорности, присущей радиальным текстам: у слушателя создаётся впечатление, что автор в момент речи подбирает наиболее подходящее слово.

Источники и литература

- 1) Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. Издательство МГУ, 1971
- 2) Лазутина Г.В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. Аспект Пресс, 2011, С.64
- 3) Назайкин А.Н. Современные жанры журналистских текстов // URL: http://www.nazaykin.ru/lekcii/copywriting/pr_smi_re/genre_smi.htm
- 4) Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики // Аспект Пресс, 2002