

**Трансформация журналистской работы в онлайн-издании на примерах
сотрудников редакции «Газета.ру»**

Научный руководитель – Образцова Анастасия Юрьевна

Баландина Александра Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: balandina_al@mail.ru

Работа онлайн-изданий в Российской Федерации непрерывно трансформируется под влиянием ряда факторов: среди основных можно выделить технологический. В частности, речь идет о цифровизации и сопутствующих ей новшествах, которые оказывают кардинальное влияние на систему производства, упаковки и доставки контента потребителям информации. Последние факторы, в свою очередь, влияют на медиапотребление и вызывают эффекты социального характера.

Тем не менее, общепринятой точки зрения о векторах изменений и возможных последствиях изменений в работе онлайн-изданий по-прежнему не существует. Не исправляет ситуацию даже тот факт, что запрос на качественное прогнозирование велик со стороны как участников этой отрасли, так и органов государственной власти.

Доводом в пользу данного исследования может служить недостаточная степень разработанности темы в настоящее время, несмотря на наличие работ научно-популярного характера.

Цель исследования — определить основные направления развития онлайн-изданий Российской Федерации на федеральном уровне в долгосрочной перспективе; сформировать представление о дальнейшем формате их развития.

Исследование построено на опросе корреспондентов и редакторов отделов в общественно-политическом онлайн-СМИ Российской Федерации. В рамках исследования мы изучили процесс трансформации работы журналиста онлайн-издания на примере сотрудников «Газеты.Ру». Объем выборочной совокупности составил 20 человек - представителей различных отделов указанного онлайн-издания.

Всем редакторам отделов выбранного СМИ был навпрелен запрос с просьбой заполнить анкету и передать минимум трем корреспондентам своего отдела. Всего было получено 13 анкет от корреспондентов и 7 - от редакторов. В опросе была использована, прежде всего, так называемая реконструкционная методика (валидность этой методики доказал Ц. Райх в своих трудах (Reich, 2014, 2013, 2006): мы просили респондентов вспомнить прошедшие промежутки времени (рабочий день, неделя) и указать, сколько времени они тратили на ту или иную операцию. Список базовых процессов (операций) был составлен на основе предыдущих отечественных и зарубежных работ (Вырковский, 2014; Reinemann, 2004; Machill and Beiler, 2009).

Кроме того, был задан ряд вопросов относительно практик эксредакционной работы: удаленной, «полевой», параллельной работы на другие СМИ. Они фиксировались с помощью шкалы «каждый день»-«несколько раз в неделю»-«несколько раз в месяц»-«несколько раз в год»-«никогда».

При исследовании структуры метапроцесса поиска и получения информации мы использовали как реконструкционную (вспоминание количества тех или иных актов коммуникации за определенный период), так и оценочную (оценка частоты использования каналов коммуникации по 10-балльной шкале) методики.

Согласно полученным данным, средний возраст корреспондентов издания составляет 22 года, при соответствующей медиане 21. В случае с редакторами - 30 лет, медиана 31. Опыт работы каждого из корреспондентов составляет около трех лет, редакторов – 11. Согласно статистике, пишущие сотрудники тратят около семи часов в день на работу, которая включает в себя поиск информации в различных медиа-источниках, телефонные звонки, общение со спикерами и т. д. Редакторская деятельность укладывается в среднем в 11 часов.

Изучение структуры рабочего дня корреспондентов показало, что самым затратным по времени у современных журналистов является процесс написания текстов. Вторым и третьим по объему потраченного времени процессом стали общение с коллегами и просмотр сайтов. На четвертом месте расположился просмотр новостных лент - последние два пункта представляют собой получение и обработку вторичной информации. При этом, если рассматривать совокупный процесс работы журналиста за неделю, то наиболее затратным по времени является процесс сбора контента через масс-медиа. Второе место делят социальные сети и интернет-источники, которые отнимают у авторов примерно равное количество времени. Наименее популярным является процесс сбора информации с использованием неопосредованных контактов – например, личного интервью.

При рассмотрении архитектуры рабочего дня журналистов современного онлайн-издания следует отметить большую сфокусированность респондентов на работе в интернет-среде и анализе информации, получаемой онлайн. В целом можно отметить «офисный» характер работы сотрудников онлайн-СМИ, так как они редко выезжают работать «в поле» и практически не говорят по телефону.

При этом, большинство исследуемых переменных отличается высокими показателями стандартного отклонения - таким образом, можно сделать вывод о том, что журналисты в большинстве своем используют разные модели работы, которые сложно вписать в одну схему. Соответственно, наиболее плодотворным при управлении ими будет индивидуализированный подход.

Проведенное в рамках исследования изучение архитектуры рабочего дня редакционных менеджеров первого уровня - редакторов отделов - позволяет оценить их труд как «журналистский», так или иначе связанный с обработкой текстов корреспондентов. Управленческая профессионализация проявляется в незначительной степени.

И, наконец, специфические формы труда - например, удаленная работа - постепенно становятся значимыми факторами трансформации работы современных российских журналистов и редакторов. Такой подход к работе - в частности, среди корреспондентов - постепенно выходит на первый план.

Трансформация работы современных онлайн-изданий в РФ - процесс, существенно меняющий системные характеристики медиаиндустрии в целом и способствующий кардинальному изменению их структуры на федеральном уровне в долгосрочной перспективе.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е. Л. Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы. СПб, 2018.
- 2) Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Смирнов С. С., Макеенко М. И. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. М., 2017.

- 3) Вартапов С.А., Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Колесниченко А.В. и др. Структура рабочего процесса российского журналиста // Медиаскоп. 2016.
- 4) Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Колесниченко А.В., Образцова А. Ю. и др. Маркетинговые стратегии редакции в условиях конвергенции // Медиа альманах. — 2017. — № 4. — С. 42–49.
- 5) Вырковский А. В., Макеенко М. И. Конвергенция в российской ежедневной прессе: экономические особенности и перспективы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. М., 2012.