

## Печатные школьные СМИ в контексте медиаобразовательных практик

Научный руководитель – Аникина Мария Евгеньевна

*Лапин Д.А.<sup>1</sup>, Бакалюк П.А.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия, *E-mail: dmglapin@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия, *E-mail: apbakalyuk@mail.ru*

На сегодняшний день российская сфера медиаобразования развита неравномерно. В значительной мере внутри нее представлены практикоориентированные проекты, посредством которых школьников, юных пользователей интернета и медиапотребителей обучают взаимодействию с производителями контента, а также с самим контентом. Ранее работы, посвященные медиаобразованию в России, фокусировались на особенностях потребления молодежи и подрастающего поколения (Фролова, Аникина), на основных тенденциях существования медиаобразования в России и за рубежом (Короченский, Федорова, Шариков), а также на прогнозировании возможных аспектов развития медиаобразования (Вартанова, Кантор, Жилавская). Что касается исследований данной сферы за рубежом, в Европе они в большинстве своем посвящены вопросам медиаграмотности (Hobbs, Martens, Livingstone), а также ее влиянию на развитие общества (Buckingham, Marchand, Jenkins). Однако ранее не было предпринято попыток проанализировать школьные медиаобразовательные практики в контексте их существования внутри медиасистемы России. В рамках данного исследования в качестве примера такого анализа будут рассмотрены школьные печатные СМИ.

Школьные газеты и журналы - исторически сложившийся тип СМИ. Первым таким журналом в мире стал немецкий «Лейпцигский еженедельный листок» (1772-1774 гг.). В России в начале XIX века школьники некоторых привилегированных пансионатов издавали рукописные издания, которые имели художественно-поэтический характер. После установления советской власти школьных тиражных газет, в том числе и рукописных, практически не существовало, однако получила развитие стенная печать. В период 1960-1980 гг. формируется внешкольная педагогика, появляются детские объединения и клубы по журналистике. 90-е гг. прошлого века характеризуются увеличением количества детского самиздата. Условием возникновения школьного печатного СМИ, в первую очередь, было наличие энтузиаста-педагога или группы инициативных старшеклассников и невмешательство либо разрешение руководства образовательного учреждения. В начале XXI века наличие своего печатного СМИ говорило о престиже школы, однако подробный процесс создания и ведения газеты или журнала был неизвестен руководителям школьных журналистских объединений [1].

В рамках данного исследования печатные школьные СМИ рассматриваются как один из сегментов российской медиасистемы в контексте медиаобразовательных практик. Согласно определению Е.Л. Вартановой в книге «Медиасистема России»: медиасистема - это сложная многоуровневая и многовекторная среда, образованная:

- медиаинститутами в их взаимодействии между собой и во взаимодействии с обществом, другими его институтами, а также индивидуумами/гражданами (аудиторией);

- взаимосвязанной и конкурентной системой предприятий медиарынка, включающего в себя как отдельные типологические сегменты традиционных и новых медиа — прессу, телерадиовещание, онлайн-СМИ, так и инфраструктурные предприятия, т.е. производящие компании;
- определенными профессиональными сообществами и видами деятельности по созданию, производству и распространению медиапродуктов и медиауслуг [2].

Таким образом, мы можем определить печатные школьные СМИ как сегмент российской медиасистемы, потому что:

- они ведут взаимодействие с обществом (школьная аудитория, внешняя аудитория);
- они включены в конкурентную среду, но природа этой конкуренции имеет специфический характер;
- они включены в такие профессиональные сообщества, как Лига юных журналистов, Юнпресс и др.).

Более того, печатные школьные СМИ - важный элемент социализации школьников, так как школьная пресса приобщает к интеллектуальному и духовному потенциалу. Как отмечает Е.Л. Вартанова, «школьные издания призваны формировать идентичность сообщества учителей и школьников. Зачастую школьные СМИ рассматриваются как информационный инструмент администрации, прежде всего, инструмент управления общественным мнением в школе, а не средством взаимодействия со школьной общественностью. И это довольно сложный момент, поскольку мы видим две противоречащие друг другу цели, но лучшие школьные газеты как раз умеют их объединить и создавать продукт, востребованный и школьниками, и учителями, создавать такой продукт, из которого школьная администрация сама может почерпнуть много нового о своих учениках» [3].

С точки зрения медиаобразовательных функций школьная пресса направлена на приобретение профессионального опыта, коммуникативных умений, критического мышления и понимания устройства медиапроцессов у школьников. Для осуществления указанных выше функций необходимо включение педагогов в процесс создания печатного медиапродукта. По мнению Т. А. Садковой, «современная школьная пресса при правильной разработке и организации функционирования способствуют реализации важных для развития общества задач. Среди них и обеспечение условий для многогранного развития подрастающего поколения, возможность профориентации, духовно-нравственное воспитание школьников, формирование положительного имиджа школы и системы образования в целом» [4].

В рамках данной работы предпринимается попытка проанализировать школьную прессу как сегмент медиасистемы России, выполняющий медиаобразовательные функции и имеющий свои характерные типологические особенности. Для разработки методики анализа печатных школьных СМИ авторами выбраны проекты-участники Фестиваля Школьных СМИ-2020 как одного из авторитетных фестивалей школьной прессы.

[1] Лебедева С.В. Современная школьная пресса: проблемы мониторинга и развития // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2011. № 4 (95). С. 40-44.

[2] Вартанова Е.Л. Медиасистема России. М., 2015.

[3] Вартанова Е. Школьная журналистика развита хорошо // Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи: Монография. М., 2013. С. 189.

[4] Садкова Т.А. Феномен школьных СМИ в современной культуре // Человек в мире культуры. Региональные культурологические исследования. 2017. №2/3 (21). С. 257-261.

### Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л., Матвеева Л.В., Собкин В.С., Солдатова Г.У., Шариков А.В. Раздел 20. Стратегия, цели, задачи и методы информационного образования детей и подростков // Концепция информационной безопасности детей. М.: Роскомнадзор, 2013.
- 2) Жилавская И.В. От медиапроектов – к системе медиаобразования, 2006.
- 3) Корконосенко С.Г. Массовое медиаобразование как путь культурного развития молодежи. 2004.